



2017届毕业生就业质量

年度报告



浙江越秀外国语学院

ZHEJIANG YUEXIU UNIVERSITY OF FOREIGN LANGUAGES

二〇一七年十二月

学校简介

浙江越秀外国语学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科高校。学校坐落于中国首批历史文化名城、著名的江南水乡、鲁迅故里——浙江绍兴，始创于1981年，2008年经国家教育部批准升格为本科高校。

学校现有稽山、镜湖两个校区，占地面积近1300亩，校园建筑面积42万余平方米；图书馆馆藏纸质图书168万余册，电子图书102万册。

学校现有全日制在校生16000余名，教职员工1000余名，其中专任教师900余名，高级职称教师占专任教师的34%以上，具有硕士与博士学位教师占75%以上，有享受国务院特殊津贴专家2人，有现任或曾任教育部专业指导委员会委员4人；目前拥有来自美国、英国、加拿大、韩国、日本等国家的外籍教师百余名，其中博士外教17名。

学校设有英语学院、东方语言学院、西方语言学院、国际商学院、网络传播学院、中国语言文化学院、酒店管理学院、印第安纳波利斯大学国际学院、留学生教育学院、马克思主义学院、继续教育学院等11个二级学院，开设30个本科专业，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学等4个学科门类，含英语、法语、德语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、日语、韩语、阿拉伯语、印度尼西亚语、泰语等12个外语语种，是目前浙江省开设外语语种最多，也是省内唯一开设印度尼西亚语、泰语专业的本科高校，在小语种外语人才培养上具有丰富的办学资源和品牌优势。

在“十三五”期间，学校以“打造中国民办大学卓越品牌，建设百年名校”为愿景，坚持“应用型、国际化、高水平”的办学定位和“志存高远、脚踏实地，立足平凡、追求卓越”的信念，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以“规范治校、质量立校、人才兴校、科研强校、特色建校”为

办学指导方针，重点推进创新驱动战略、“外语+”战略、学科差异化发展战略、人才强校战略、国际化特色战略等“五大战略”，努力培养具有“国际视野、中国情怀、社会责任感”的应用型复合人才。

近年来，学校致力于探索与实践 SPT 应用型人才培养体系，在应用型外语人才培养质量方面已形成鲜明特色，人才培养质量得到社会各界和家长学生的充分肯定，毕业生初次就业率连续十年位于浙江省高校前列。在 2013 年浙江省教育厅发布的毕业生质量评估数据中，用人单位对我校毕业生质量的满意度得分排名位列全省本科高校第二。

2015 年 5 月 13 日下午，中共浙江省委书记夏宝龙同志来学校调研办学情况后，指出：“越秀很有活力，学校的办学目标很清晰，办学思路很明确，祝愿今后在创新、特色的道路上继续前行，发展得越来越好”。夏宝龙书记的评价，既是对学校办学的充分肯定，更是对学校今后发展的殷切期望。

在“十三五”期间，学校将全面贯彻落实“五大战略”举措，以育人为本、学术为魂、人才为先、责任为重，坚守大学之道；把人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新之交汇融通作为学校肩负的使命，努力办好社会满意、学生满意、用人单位满意的高等教育，为中国民办高等教育、浙江与国家经济社会发展做出更大的贡献。

目录

第一部分：毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
二、毕业生专业分布.....	3
三、毕业生初次就业率.....	4
四、毕业生出国（境）内外升学情况.....	5
五、毕业生就业流向.....	6
（一）地区流向.....	6
（二）行业流向.....	7
（三）单位性质流向.....	7
第二部分：工作特点和举措.....	9
第三部分：就业质量相关分析.....	17
（一）专业相关度分析.....	17
（二）薪资水平分析.....	18
（三）工作满意度分析.....	18
（四）毕业生对母校的满意度.....	19
（五）创业情况分析.....	20
第四部分：就业发展趋势分析.....	21
第五部分：就业对招生、教育教学的反馈.....	23

第一部分 毕业生基本情况

浙江越秀外国语学院是一所致力于培养具有“国际视野、中国情怀、社会责任感”的应用型复合人才的高校。近年来，毕业生规模和结构较为稳定，2017年共有毕业生 4391 人。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生人数

学校 2017 届毕业生共计 4391 人，其中本科毕业生 4034 人，占毕业生总人数的 91.87%；高职毕业生 357 人，占毕业生总人数的 8.13%。

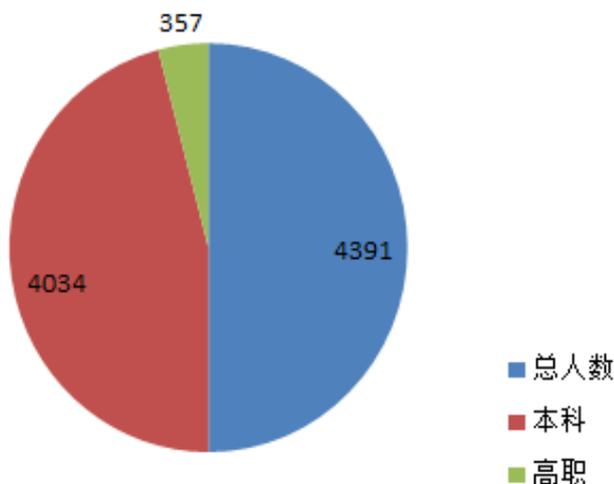


图 1：2017 届毕业生规模

（二）毕业生结构

1. 毕业生生源结构

学校本科毕业生生源分布广泛，来自全国 18 个省（直辖市、自治区）。生源分布主要以浙江、江苏、安徽三省为主，浙江省生源占了总人数的 94.97%。高职毕业生生源分布比较集中，均来自浙江省。

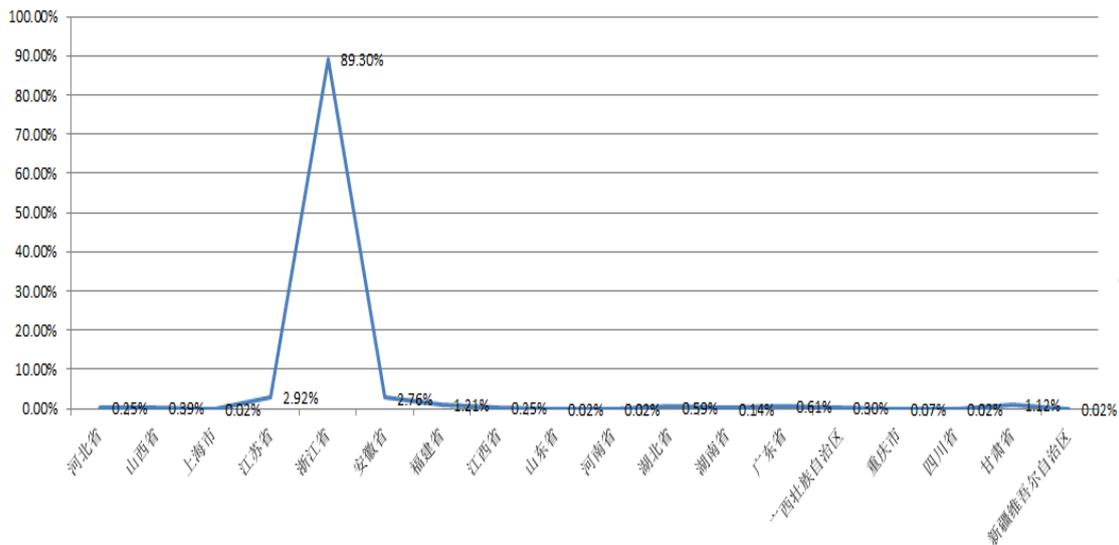


图 2：2017 届毕业生生源分布图

2. 毕业生性别比例结构

2017 届毕业生中女生共计 3391 人，占总人数的 77.23%，男生共计 1000 人，占总人数的 22.77%。本科、高职男女生人数和比例详见表 1-1。

表 1-1:2017 届毕业生性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科	914	22.66%	3120	77.34%
高职	86	24.09%	271	75.91%
合计	1000	22.77%	3391	77.23%

3. 毕业生学院分布结构

2017 届本科毕业生共计 4034 人，占毕业生总人数的比例分别为 91.87%，分布在英语学院（752 人）、东方语言学院（605 人）、西方语言学院（432 人）、国际商学院（931 人）、网络传播学院（767 人）、中国语言文化学院（327 人）和酒店管理学院（220 人）。2017 届高职毕业生共计 357 人，占毕业生总人数的比例为 8.13%，分别分布在英语学院（258 人）、印第安纳波利斯大学国际学院（99 人）。

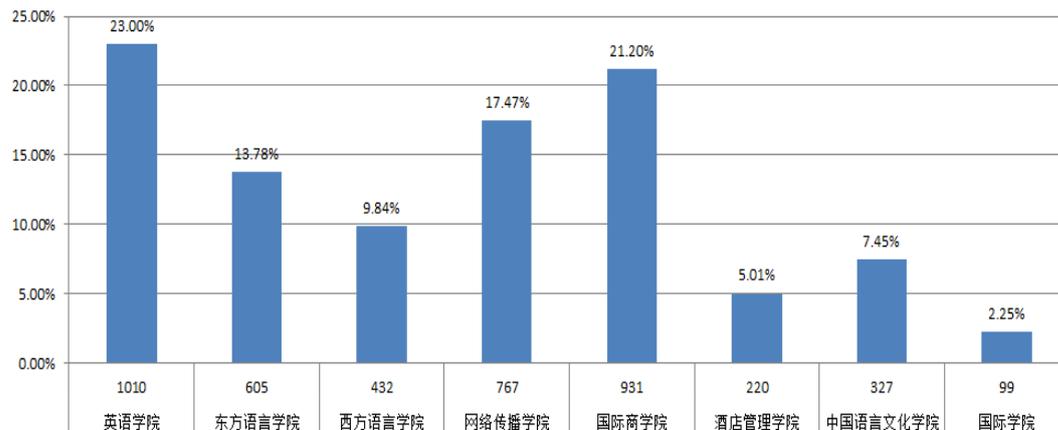


图 3：2017 届本科、高职毕业生院系分布结构图

二、毕业生专业分布

学校 2017 届毕业生主要分布于 22 个专业，各学院专业设置和人数分布情况见表图 4、图 5。

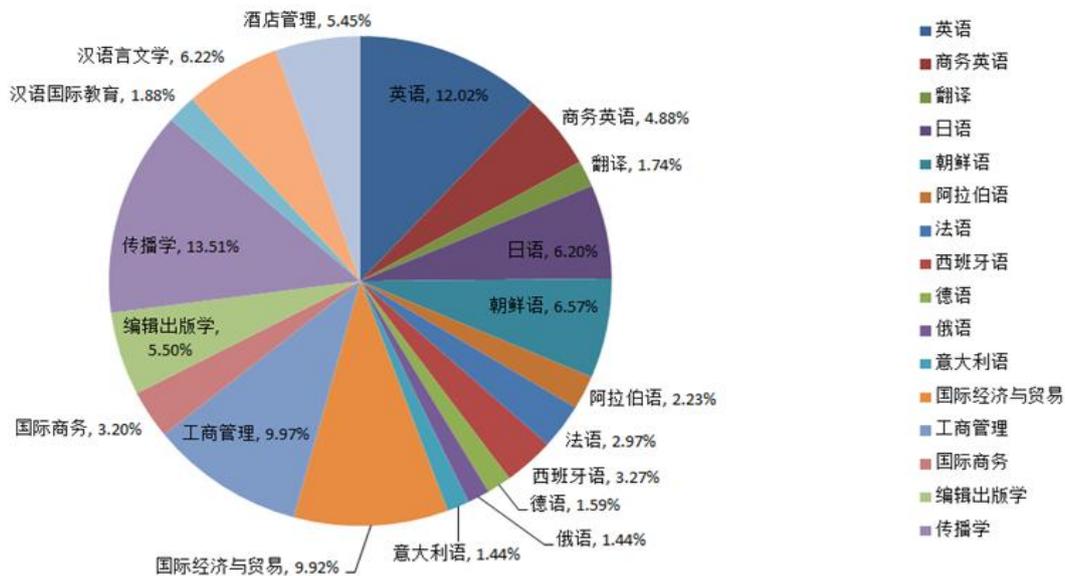


图 4：2017 届本科毕业生各专业人数分布情况

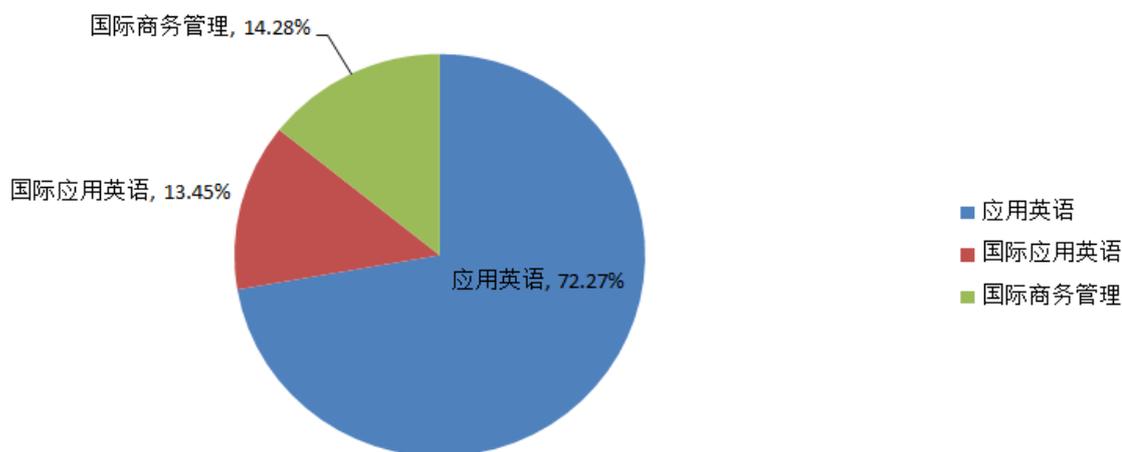


图 5: 2017 届高职毕业生各专业人数分布情况

三、毕业生初次就业率

截至 2017 年 8 月 31 日, 学校 2017 届毕业生初次就业率为 97.18%, 其中高职毕业生就业率为 98.32%、本科毕业生就业率为 97.07%。分专业就业情况见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2017 届高职毕业生各专业就业情况分布

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
国际学院	商务管理	51	48	94.12%
国际学院	应用英语	48	45	93.75%
英语学院	应用英语	258	258	100.00%
总计		357	351	98.32%

表 1-3 2017 届本科毕业生各专业就业情况分布

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
英语学院	英语	485	477	98.35%
英语学院	翻译	70	67	95.71%
英语学院	商务英语	197	197	100.00%
东方语言学院	阿拉伯语	90	90	100.00%
东方语言学院	日语	250	246	98.40%
东方语言学院	朝鲜语	265	262	98.87%
西方语言学院	俄语	58	55	94.83%
西方语言学院	德语	64	64	100.00%
西方语言学院	法语	120	119	99.17%
西方语言学院	西班牙语	132	128	96.97%
西方语言学院	意大利语	58	53	91.38%
国际商学院	国际经济与贸易	400	389	97.25%
国际商学院	工商管理	402	390	97.01%
国际商学院	国际商务	129	126	97.67%
网络传播学院	传播学	545	525	96.33%
网络传播学院	编辑出版学	222	207	93.24%
中国语言文化学院	汉语言文学	251	244	97.21%
中国语言文化学院	汉语国际教育	76	69	90.79%
酒店管理学院	酒店管理	220	208	94.55%
总计		4034	3916	97.07%

四、毕业生出国（境）内外升学情况

根据学校国际化办学定位，学校加大了毕业生就业工作中出国留学、赴国外就业的工作力度，把引导学生赴国外留学、实习作为毕业生就业工作新的增长点，在出国留学、出国工作等方面逐步形成了有效的工作机制，取得较好的业绩，2017 届毕业生共有 164 名学生出国出境，占毕业生总人数的 3.73%。在

2017 届本科毕业生中，学校有 113 名学生考入国内外高校继续攻读硕士研究生，网络传播学院杨佳音、浦锦霞，国际商学院张少云，英语学院陆怡婕、闫芹等同学分别考入了国内 985 或 211 高校，如浙江大学、华东师范大学、北京师范大学、贵州大学、江南大学、河海大学、北京外国语大学等。邱泓砚、徐贺宁等同学赴美国、英国、德国、法国、西班牙、俄罗斯、韩国、日本等国家留学，部分学生还考入了韩国首尔大学、英国利兹大学、西班牙康普斯顿大学、韩国庆熙大学、美国印第安纳波利斯大学等世界名校攻读研究生。程嘉郁、祝欣欣等 23 名同学考进教师编制，陈俊杰、王诗净等 9 名同学考取公务员或事业编制单位；2017 届高职毕业生中，考取国内外本科人数为 134，占总人数的 44.37%。

五、毕业生就业流向

（一）地区流向

学校 2017 届毕业生就业分布广泛，浙江省为主要就业地，本科、高职毕业生在浙江省就业的比例为 88.07%。其中，本科毕业生在浙江省就业比例 89.86%。毕业生就业地区流向具体见图 6。

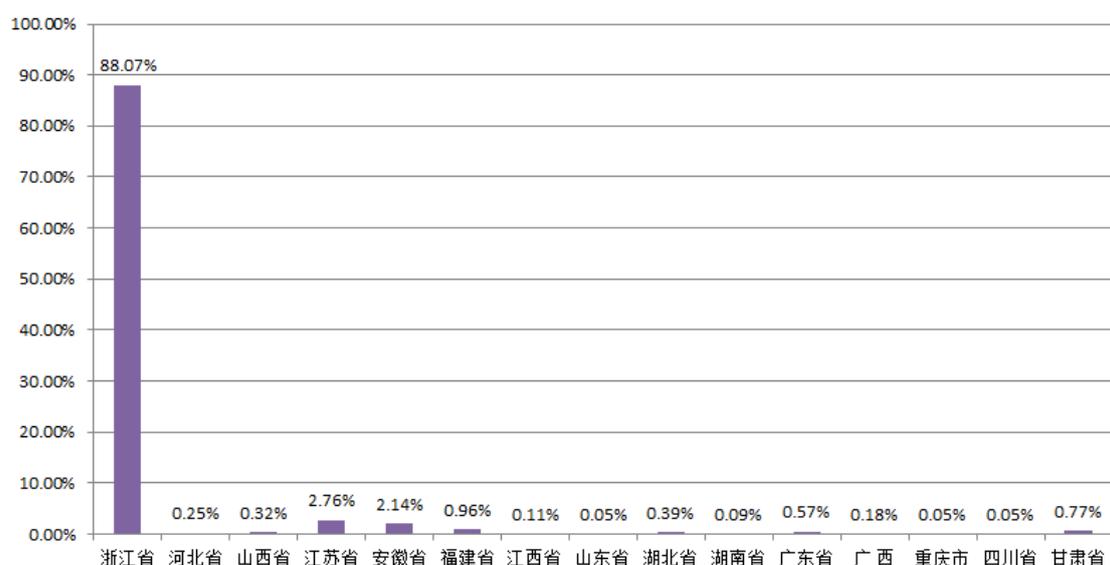


图 6：2017 届本科、高职毕业生就业流向（按地区分布）

（二）行业流向

学校 2017 届本科、高职毕业生就业（不含升学、出国）人数合计 3946 人，就业行业流向最多的四个依次为制造业、批发零售业、信息传输、软件和信息技术服务业和教育行业等（详见图 7）。

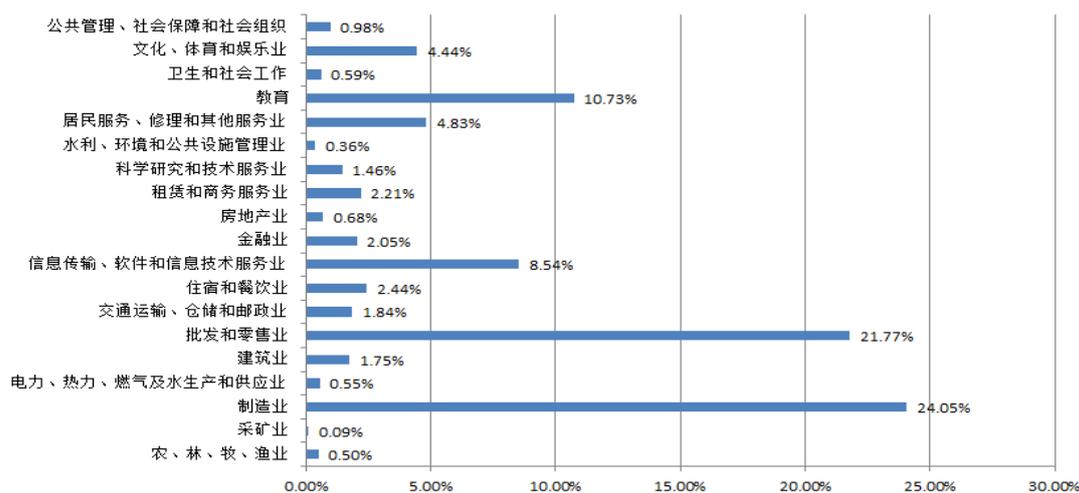


图 7：2017 届本科、高职毕业生就业流向（按行业流向）

（三）单位性质流向

1. 本科毕业生就业单位性质分布

本科毕业生就业单位主要集中在其他企业（以浙江省内中小型企业为主）人数占比达 80.86%；其次为其他单位（除机关、教育单位、企事业单位以外），占比为 5.23%；国有、三资企业占比为 2.90%，具体见图 8。

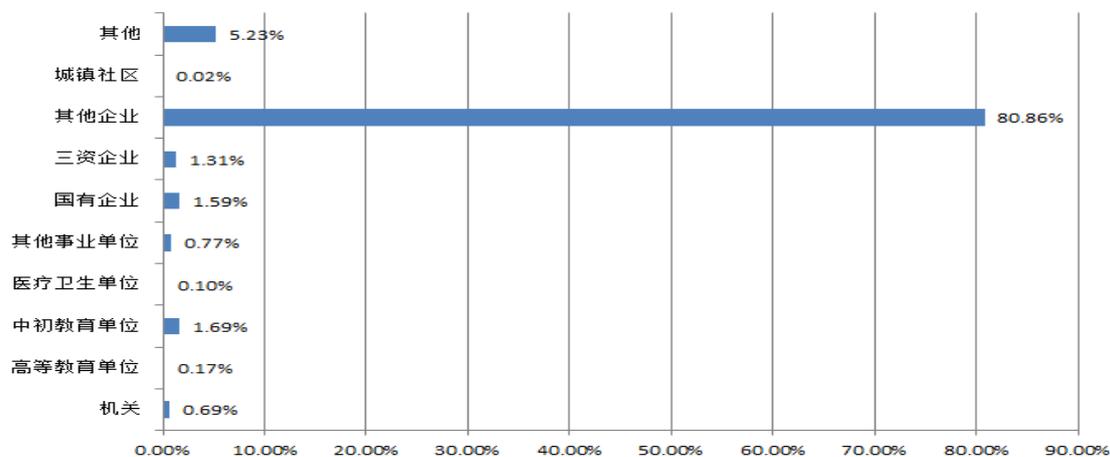


图 8：2017 届本科毕业生就业流向（按单位性质流向）

2. 高职毕业生就业单位性质分布

高职毕业生就业单位性质分布与本科毕业生类似，主要集中在其他企业（浙江省内中小型企业），其次为其他单位，占比为 3.07%，中初等教育占比为 1.12%，具体见图 9。

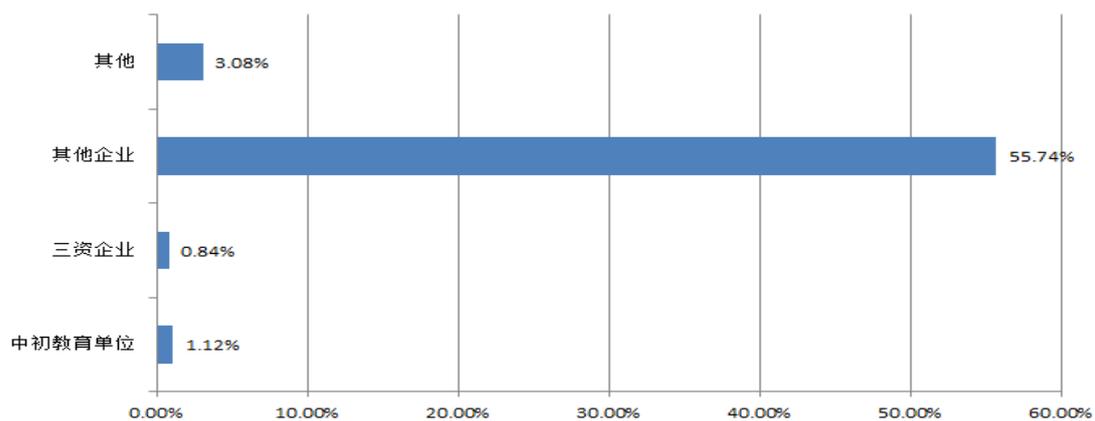


图 9：2017 届高职毕业生就业流向（按单位性质流向）

第二部分 工作特点和举措

浙江越秀外国语学院高度重视毕业生就业工作，把学生就业工作作为学校工作的重点，从“办人民满意的教育”和实现越秀可持续发展的高度，统一了对2017 届毕业生就业工作的认识，在坚持做到对毕业生就业工作的制度保障、人才培养、服务质量和工作质量“四落实”的基础上，积极应对高校毕业生日益严峻的就业形势，紧紧围绕学校“应用型、国际化、高水平”的办学定位和 SPT 人才培养工作，以精心打造“越秀就业质量特色品牌”为工作着力点，从创新应用型外语类本科毕业生就业工作的目标要求出发，进一步拓展工作思路、更新工作理念、完善工作机制、创新工作载体，采取了系列切实有效的措施，有效推进我校毕业生就业创业工作。

一、目标明确，工作体系健全高效、联动协调

1. 明确了“优秀学生优质就业、普通学生满意就业、困难学生快乐就业”的工作目标。学校就业指导中心和二级学院从平台搭建、档案建设、分类指导等方面加强对毕业生的就业创业指导，推动全校毕业生就业创业工作的多元发展。

2. 坚持实施招生就业“一把手”工程，形成校级职能部门联动、二级学院主动推进的毕业生就业协调机制。学校就业主管部门与各相关职能部门、各院系相互配合，紧密合作，不断整合校内资源，完善政策措施，逐步形成自上而下、联动协调的一体化就业创业工作机制。

3. 总结凝练就业创业工作，推进就业创业工作的规范化、项目化。根据就业创业工作的内容和特点，将就业创业工作凝练为就业创业指导、就业创业课程、就业创业队伍、就业创业市场、就业创业文化、就业创业实践、就业创业服务七个版块，有机配合，全面提升了就业创业工作水平。

二、指导体系特色鲜明、注重实效

(一) 深化“三全”就业服务体系，提升学生就业能力

1. 搭建了全过程的职业认知和生涯规划平台，提供多元指导

(1) 完善了《大学生职业发展和就业指导》课程体系建设。充分利用吉讯大学生职业能力测评系统等信息化手段丰富教学形式，突出针对性、参与性和实效性，提升授课效果。利用学生工作系统，设计学生职业规划实施和就业创业实践过程评价模块，规范课程评定标准，突出教学与实践的有效融合，确保课程质量。

(2) 依托学校大学生就业指导中心资源，通过创建职业发展与就业服务工作室，编制毕业生服务手册，定期开展主题讲座、沙龙、一对一咨询服务、模拟职场人生、职业生涯规划大赛、简历制作和展评等活动，为学生提供个性化发展需要的指导。

(3) 发挥校友总会资源，举办“成就未来、梦想起航”校友论坛，建立校友导师团、开展“寻访校友职场路”主题活动和以“职场与创业”为主题的毕业生系列讲座，帮助毕业生正确认识职场与创业，激发毕业生对创业就业的热情和自信心，提高学生的就业竞争力。

(4) 发挥微信、QQ 群等新媒体和吉讯职业生涯测评等系统的指导作用，加强学生生涯规划工作的信息化建设，提高学生的就业创业自我认知，自我谋划、自主选择的能力和有效性。

2. 推进全覆盖的精细化就业指导服务工作，做精“三个专项服务”活动。

(1) 开展“越秀 2017 届毕业生就业服务月”活动，自 2016 年 10 月上旬至 11 月下旬组织开展以“了解职业发展方向、提高择业创业技巧”为主题的“2017 届毕业生就业服务月”活动。

(2) 开展“2017 届毕业生就业服务五十日行动”活动，自 2016 年 12 月上

旬至 2017 年 1 月下旬组织开展以“深化学业服务、岗位落实和重点工作服务”为主题的“2017 届毕业生深化就业服务五十日行动”活动。

(3) 开展“2017 届毕业生就业服务质量落实月”活动，自 2017 年 5 月初至 6 月初开展为期一个月的毕业生就业服务质量落实月活动。

(二) 服务体系全面细致、科学创新

1. 推进全员化的职业发展与就业服务支持，提升教师指导能力。

(1) 加强对毕业班就业指导教师队伍的建设工作。通过精心组织培训，明确要求每个毕业班班主任做到“三知三会四落实”，建立了有效的工作评价机制，确保毕业班班主任、各级就业指导教师队伍建设质量。

(2) 按照“三项重点工作”的要求，会同学校相关部门建设能辅导服务毕业生考研、出国留学、高端就业和创业的专兼职相结合的就业指导队伍。

(3) 鼓励、支持相关老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业规划师等职业资格培训，开展与就业创业相关的课题申报、论文撰写、案例征集等活动，不断提高我校就业指导工作的实践和理论水平。

(4) 组建学生组织，实施朋辈教育。学校就业指导中心指导成立大学生职业发展协会和 U-JOB 协会，全方位动员各班级、年级及社团同学积极响应，选拔培养出一批优秀的就业创业工作学生骨干，使其迅速成长为就业创业指导队伍里的中坚力量。就业创业学生社团深入学生班级，有效实现全校班级覆盖，大一到大四全阶段参与。在给学生带来便利的同时，加速推进了就业指导中心的相关工作。

2. 发挥互联网功能，依托学生工作系统、微信公众号、就业创业等等平台，实现就业信息的多维共享。开通了“招聘会信息”、“就业政策”、“就业调查”、“就业咨询”、“职业测评”、“在线查询”等功能模块，实现了就业信息获取、就业疑问解答、就业职业指导等多维信息的共享。依托官方主页等网络载体，就业

指导中心对官方网页进行了全面升级，实现了在线预约咨询，申请就业手续办理等操作。全面提高了工作效率，提升了用人单位的满意度和求职学生的就业服务体验。

（三）全面建成镜湖校区 1500 余平米大学生创业园，为学生提供一体化创业服务。在原来稽山校区 1000 多平方创业园的基础上，在镜湖校区设计建设了大学生创业园（跨境电商实训基地），园区有创业咨询室、团体辅导室、个体辅导室、签约洽谈室、众创空间、跨境电商实训基地等，为学生提供一流的创业环境和设施，引进了学生创业团队 30 余项，为学生创业实践搭建了良好的平台。

三、帮扶体系体贴入微、突出重点

1. 继续完善就业困难大学生帮扶体系。通过建立“家庭经济困难且就业困难学生、少数民族学生、学业困难学生、心理健康困难学生、个人形象”等特殊学生档案，对以上特殊学生进行动态跟踪，并针对不同学生实际分别落实“一位帮扶老师、一位朋辈同学、一次个体咨询、一次家校互联、一次优先推荐、一次技能培训、一项就业补贴”的“七个一”的帮扶政策，关心学生顺利毕业、自信就业，帮助“难就业”的学生“能就业”，能就业的学生“就好业”。

2. 鼓励和推荐富有创新创业精神和能力的学生积极参与创业实践，拓展高端就业市场和国内外升学途径，制定了高端就业奖励政策，鼓励优秀学子积极实现高端就业和发展，提升优秀学生的就业层次。

3. 加强全校职业生涯规划、就业实践和创业教育，整合就业资源，拓展就业平台，加强校企合作，建立了 200 多家学生职业生涯发展教育校外实践基地，引导学生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励更多学生通过自身的精心准备和积极竞争，获取优质发展机会，营造良好的就业创业氛围。

四、市场体系开放包容、一体多元

1. 坚持校地协同，发挥人才优势，加强与各地市人才中心合作，推动就业

市场建设。学校牢记服务地方经济发展的使命，坚持 10 余年来与宁波市、绍兴、慈溪、平湖、义乌、柯桥、嘉兴、海盐等人才中心建立了良好关系，从人才培养、就业市场建设、语言类发展需求等角度推进校地协同，共同发展。

2. 坚持“走出去”与“请进来”结合，加强就业市场建设。一是“走出去”，充分利用节假日，到用人单位走访、调研，听取对我校人才培养工作的反馈意见，巩固我校传统就业市场；从专业建设角度，积极对接新媒体、中文等企业，不断拓宽就业市场。二是“请进来”，校院联合发力，邀请用人单位进校招聘并做好服务工作；创新招聘形式，专场招聘会、大型双选会、特色专业招聘会相结合，面向 2017 届毕业生组织了校院二级招聘会、宣讲会、校友专场招聘会和宣讲会 70 余场，在就业服务月期间做到“周周有宣讲、月月有招聘”的氛围，共发布了 1247 家用人单位的 32000 多岗位，供需比达到了 1:7.2。

3. “一体两翼”就业市场格局初步形成。经过多年的发展形成了外语外贸类为主体、经管类和网络传播类为二翼的就业市场，形成了良好的口碑。学校的“外语+”和多语种优势在一带一路建设、跨境电商、国际贸易等方面发挥了良好的作用，推动了我校的就业市场建设。

五、创新创业稳步推进、效果明显

学校紧密围绕国家经济社会发展需求，在国家“大众创业、万众创新”方针的引导下，充分发挥学校专业特色，以提升毕业生创新素质与能力为目标，形成了“制度+课程+能力训练+校内外协同+创业实践孵化”多层次的创新创业教育体系，尤其是促进了特色鲜明的多语种跨境电商人才培养。

1. 修订人才培养方案，创新创业教育贯穿人才培养全过程

截至 2017 年，学校共修订了三版人才培养方案，把创新创业教育融入了人才培养的全过程，比重逐版提升。在 2017 版人才培养方案中，学校进一步面向其他专业，加重创新创业教育课程比重，在英语、商务英语、日语、朝鲜语、法

语、西班牙语、俄语、意大利语、德语等 9 个外语（含小语种）专业里增设创新创业方向课程，增幅 141%。国际商学院在 2017 级新生中，通过自主招生方式考核、录取的创业管理班，实施“四年一贯制”创业人才培养计划，确定了“3+1”跨境电子商务人才培养方案。

2. 构建多层次多类别课程，健全创新创业教育课程体系

学校构建包括创新创业意识培养、创新创业能力训练、创新创业专业知识和专业技能多层次的课程体系。学校开设了《大学生创业基础》、《职业发展和就业指导》等 2 门创新创业教育必修课。建设了创业方向课程群 93 门。2014 年引进尔雅平台课程，有效补充学校创新创业类通识选修课程。

3. 改革教学方法，建立形成性评价机制

学校通过引进教学平台、改建智慧教室、推进在线精品课程等一系列措施，大力推进线上线下的混合式教学和翻转课堂的教学改革，切实提高学生学习的主动性和积极性。同时，全面推进课程考核方式的改革，在课程考核中强化形成性评价，注重学生的学习过程管理。把学科竞赛、创业成果、创新类研究项目等均纳入毕业论文多样化形式中，从而较好地激发了学生创新创业的积极性和主动性。

4. 搭建实践平台，实现产教融合

学校坚持应用型办学定位，为学生创新创业建立全方位全过程的开放实践平台。搭建了“校校协同、校地协同、校企协同、国际协同”四个协同创新人才的培养平台；构建了“四层递进螺旋上升的”实践教学体系。校内拥有 109 间实验室（沙龙）、经管实验教学示范中心、国际商务实验教学示范中心、酒店实验教学示范中心和 235 家校外实践基地，为学生创新创业教育提供校内外实践实习的锻炼平台。引进校友企业近 60 万投入建设普特越秀跨境电商联创中心。利用第三方实习管理平台信息化手段，有效地加强实践教学环节的过程管理。

目前学校与宁波保税区合作、杭州普特教育、浙江万营等建立了“跨境电子

商务创业协同育人培养基地”；与全球 500 强企业万豪国际集团建立人才培养项目合作；建设互联网创业平台，与宁波保税区、阿里巴巴平台企业、绍兴冠友电子商务园区等建立合作，开展互联网创业实践，通过企业全程参与、创业教育贯通的“一站式”培育，实现产业与教育的紧密结合。

5. 加强国际合作，拓展创新创业资源

学校充分利用国际化办学定位所带来的丰富的国（境）外办学资源，实施国（境）外创新创业项目训练计划。几年来学校已选拔资助数批学生参加“韩国全球创新创业训练营项目”、“香港理工大学全球创新创业与职业发展训练项目”等国（境）外创新创业项目训练活动。学生参加出国（境）访学、交流、实习的项目数，从 2015 年 44 个上升到 2017 年 70 个，其中参加如赴美带薪实习、赴日带薪实习、香港跨国 500 强金融名企实习、韩国国民大学“企业家精神”全球创业训练营活动的人数由 2015 年的近 90 人上升到 153 人，为今后深造及申请跨国企业就业增加竞争优势。

学校已与 26 个国家和地区的 100 所高校和机构建立合作关系，为相关专业搭建了 2+2 双学位项目、3+1+1 本升硕项目等合作平台，为教师进行国际教科研合作拓宽渠道。学校共聘请来自 26 个国家和地区的外国专家 125 名，其中博士学位学历外籍教师 22 名。来自 30 个国家的各类留学生 436 名。

6. 加强双创文化建设，完善支撑服务体系

学校已建构起双创教育活动常态化机制，创新创业已形成一种机制、一种氛围，进而深入内化为学生的一种自觉意识和行动。

（1）构建了双创教育活动体系。学校组织校内外专家教师为学生开设各类讲座 400 余次。依托全国大学生创新创业训练计划、浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）、绍兴市大学生科技创新计划三大平台，引导大学生积极投入创新创业训练，提升大学生创新创业素质。学校连续八年举办 SPT 大学生职

业生涯规划和创业大赛、连续两年组织“互联网+”创业大赛、“挑战杯”、金点子大赛等创业大赛。

(2) 构建双创教育的服务体系。2017 年承办了全省第九届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛指导教师培训班。发挥社团在学生参赛和创业中的主体作用。2017 年学校作为绍兴市本级创业培训定点培训机构，面向在校生开设 GYB（创业意识培训）班、SYB(创办你的企业)班、IYB(改善你的企业)班、EYB(扩大你的企业)班、模拟公司创业实训、网络创业（电商）、网络创业（电商专项）等，共计 305 名学生参加创业培训班，通过率达到 90%以上。

第三部分 就业质量相关分析

为更好地分析学校 2017 届毕业生求职择业的具体情况，以促进学校的教育教学改革和改进就业工作，学校就业指导中心在毕业生离校半年后对本届毕业生的就业发展情况进行了问卷调查。本次调查共收到有效样本 2402 份，其中本科毕业生 2140 份，高职 262 份。收到有效调查样本占毕业生的比例为 55%，符合调查样本的可信度要求。本次调查主要针对 2017 届毕业生在专业相关度、薪资水平分析与工作满意度、对母校满意度、创业情况等方面的发展状态进行。

一、专业相关度

本次调查发现，学校 2017 届本、高职毕业生中分别有 59.87%和 59.84%的学生认为就业的工作与所学专业相关或完全相关。本科、高职中分别有 14.98%和 13.11%的学生认为完全不相关。从图 11 中可以分析出，英语、应用英语、商务英语、汉语言文学四个专业毕业生就业相关度较高，分别为 80.24%、78.57%、77.04%、76.09%，具体见图 10 和 11。

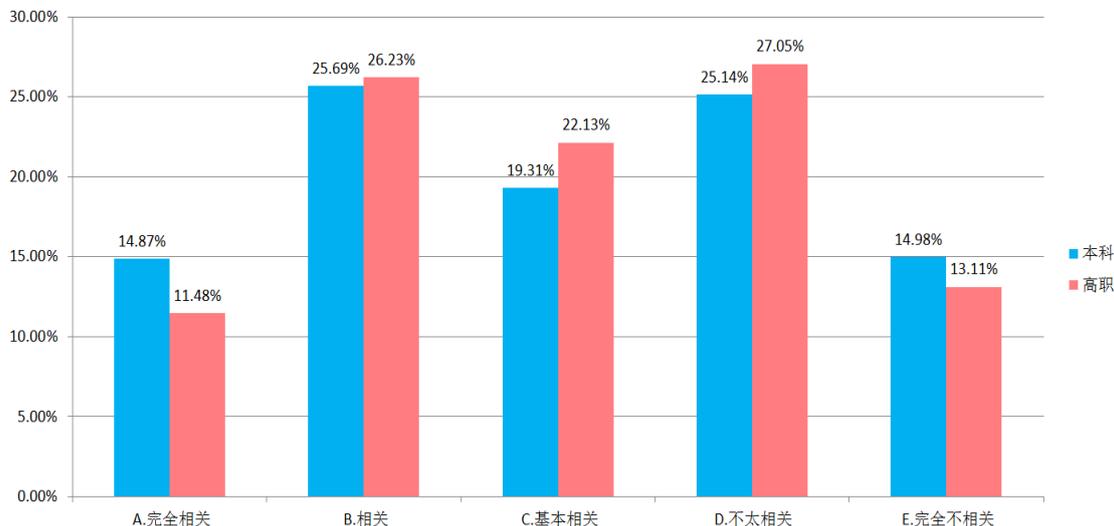


图 10：受雇毕业生专业就业相关度

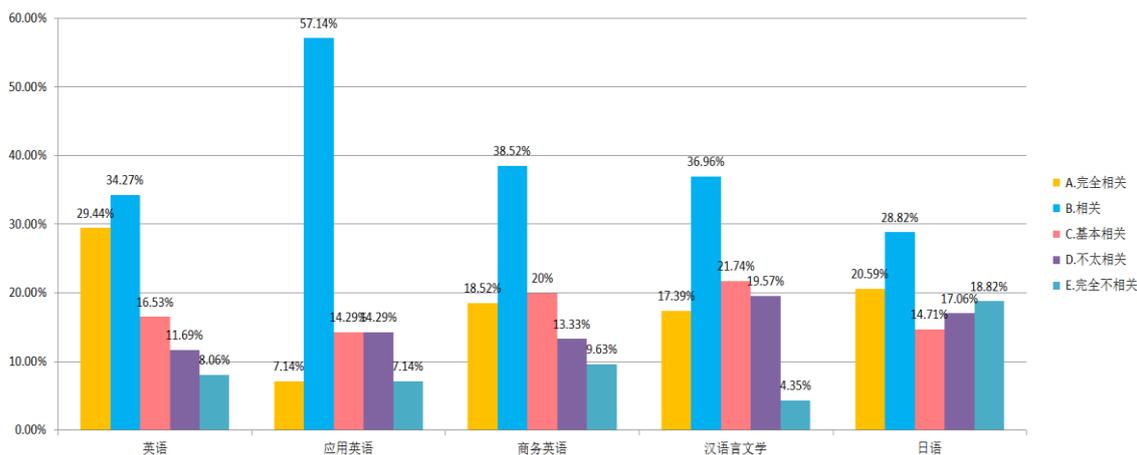


图 11: 各专业受雇毕业生专业就业相关度 (学校排名前五专业)

二、薪资水平分析

本次调查对毕业生就业半年后的暂定薪资进行了了解，从调查数据分析，学校 2017 届本科毕业生平均月薪为 4076 元，高职毕业生平均月薪为 3781 元，较往年都有所提升。月薪在 3000 元以上的学生约占总人数的 80.25%。从数据分析来看，月薪在 7000 元以上的毕业生有 4.26%；具体见图 12。

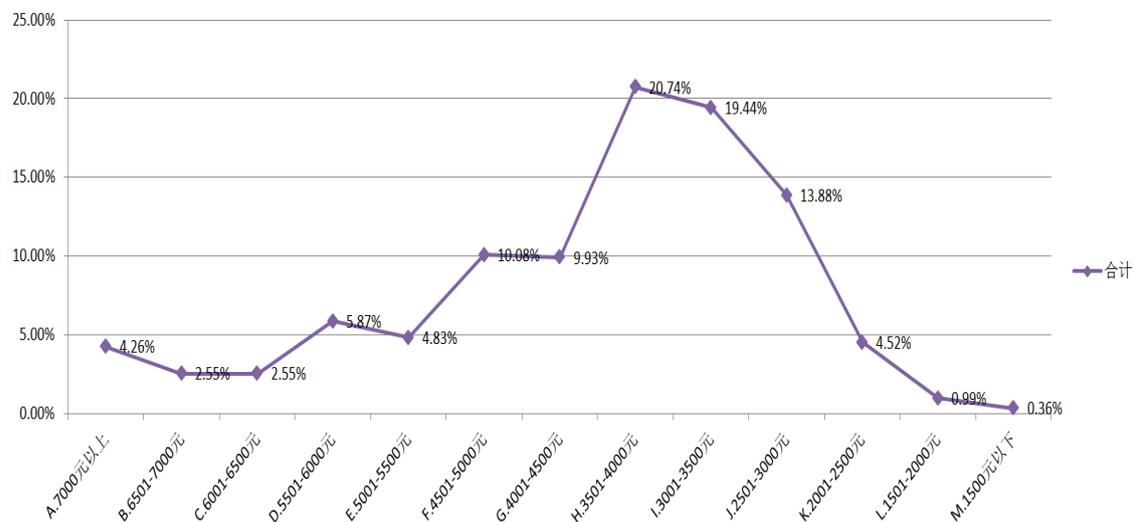


图 12: 2017 届毕业生半年后月薪分布情况

三、工作满意度

调查对毕业生自身就业的满意度进行了专项数据采集和分析。为了便于比较分析，调查从非常满意、满意、比较满意、不太满意率、非常不满意五个选项予

以区分。从统计结果分析，2017 届毕业生对当前工作的总体满意率为 83.52%，高职毕业生的就业工作满意度要略高于本科毕业生，但总体差异不是特别大。

2017 届毕业生对当前从事的工作的满意度状况具体见图 13：

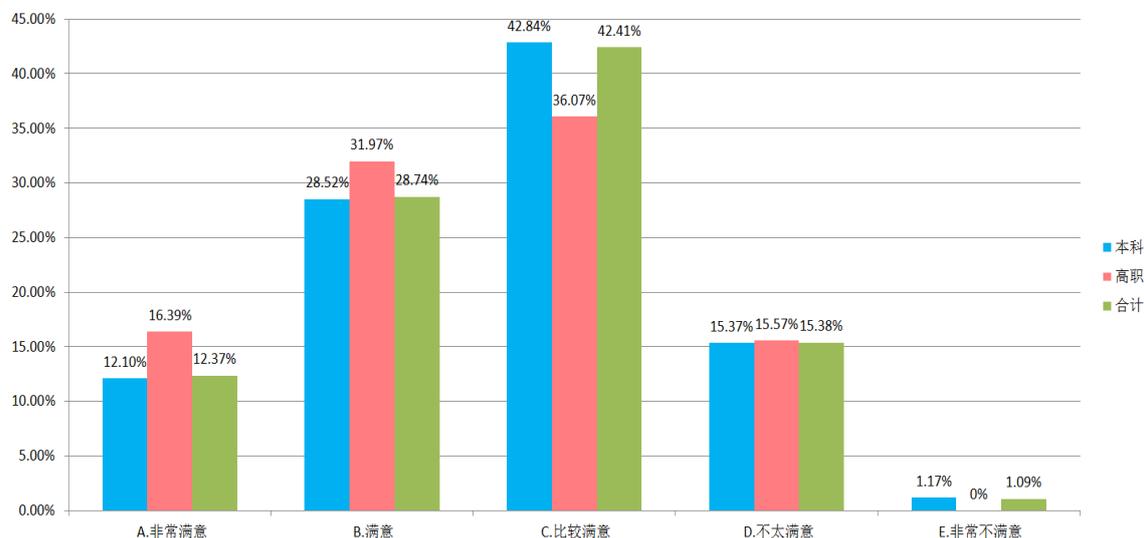


图 13：2017 届本专科毕业生对当前从事工作的满意度情况

四、毕业生对母校的满意度

2017 届毕业生对母校的总体满意度为 97.18%，其中“非常满意”、“满意”和“比较满意”分别为 39.03%、46.01%和 12.14%，具体见图 14。

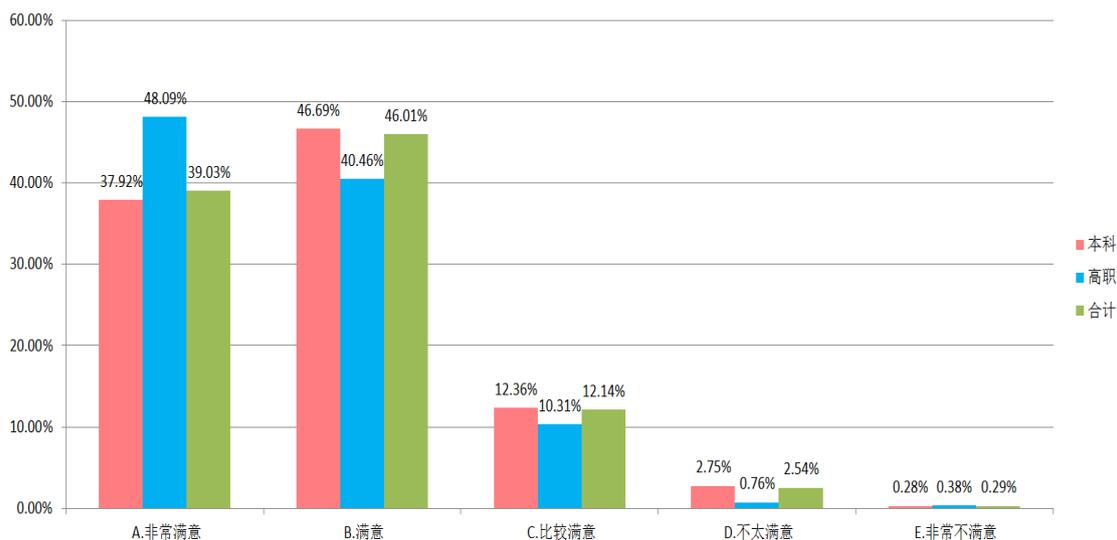


图 14：2017 届本科、高职毕业生对母校总体满意度

五、创业情况分析

（一）各学院创业率情况分布

从本次调查来看，学校 2017 届毕业生毕业半年后创业率为 1.34%，其中英语学院创业人数最多，占创业学生数的 44%，中国语言文化学院最低，暂无创业学生。具体见图 15。

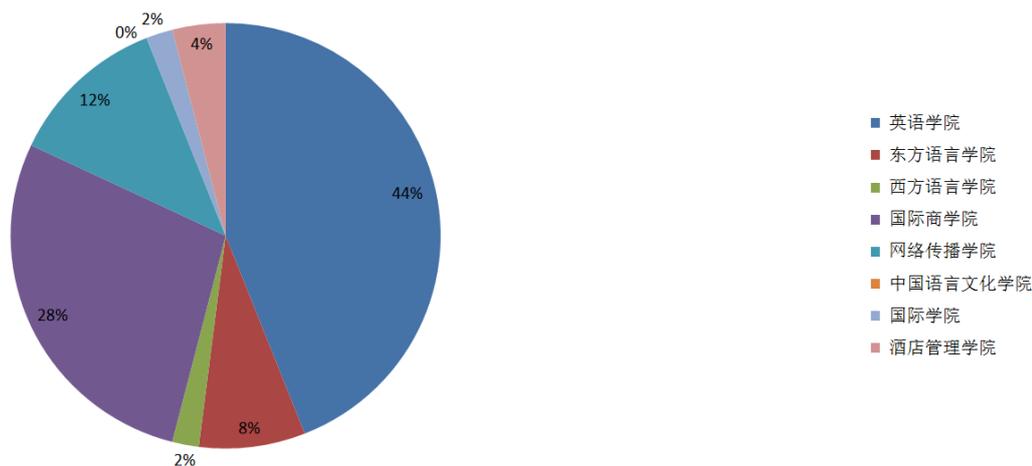


图 15： 各学院 2017 届毕业生创业率情况

（二）创业企业规模

从创业规模看，我校 2017 届毕业生的创业均在 1-5 人的规模，占 68%，10 以上规模占 14%，具体见图 16。

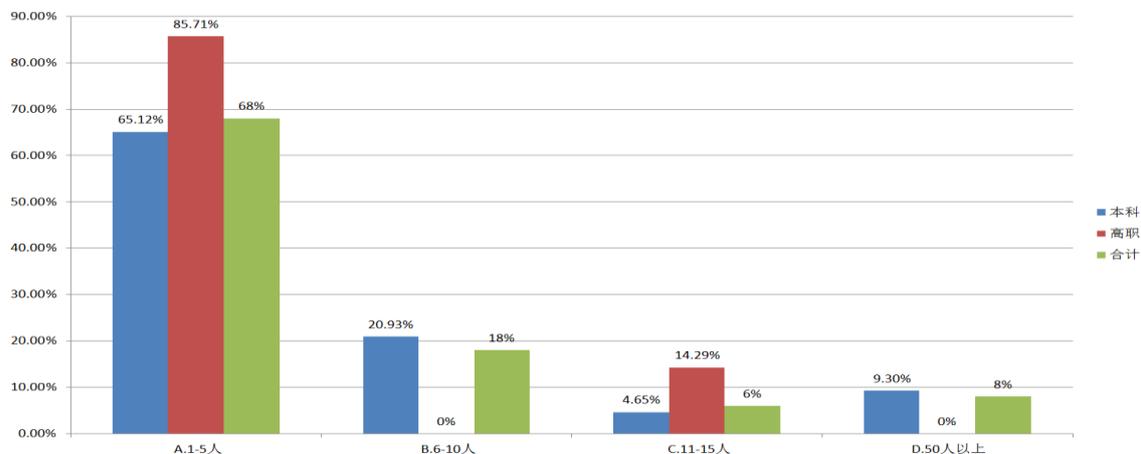


图 16：2017 届毕业生自主创业规模

第四部分 就业发展趋势

2017 年是国家实施十三五战略规划的第二年，由于经济复杂多变，复苏缓慢，在世界多极化、经济全球化、文化多元化、社会信息化的社会经济大环境下，中国的发展面临着更加严峻的机会和挑战并存的形势。浙江省是国家“一带一路”和长江经济带建设的重点省，“十三五”期间将是浙江省强化创新驱动、优化经济结构、全面提升产业竞争力的转型期和升级期。全国高校毕业生规模进一步加大，毕业生就业竞争压力仍然较大，就业创业工作任务十分艰巨。浙江越秀外国语学院面对社会经济发展需求和严峻就业形势，充分整合多方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业指导与服务工作，不断创新思路、优化举措为毕业生实现更高质量的就业创业奠定坚实基础。通过对学校发展和就业创业工作分析，对做出以下趋势性判断：

（一）以外语为背景的外经贸企业依然是我校学生就业的主方向。根据经济社会对应用型人才培养质量需求的变化趋势分析，社会对外语+专业（尤其是跨境电商等）、专业+外语、小语种+英语的应用型复合人才需求量将会不断加大。学校将进一步坚定服务地方对外经济需求的办学追求，积极实践学校已经确立的 SPT 人才培养体系的各项建设要求，努力将培养“具有国际视野的高素质应用型复合人才”工作落到实处。

（二）学生自主创业将成为一种新常态。根据就业的需求变化和学生的要求趋势分析，随着国家近年来加大对大学生创新创业的推进，我校进一步明确了创新创业教育的组织领导、机制建设、载体设计、制度保障、创业园区建设等，加强了大学生创新创业教育的扶持力度，努力从校园文化、教学与社会实践锻炼环节建设出发，为学生提供更为丰富的适应社会需要的创业就业发展锻炼平台，使学生的“外语应用能力、专业实践能力、就业创业能力、职业发展能力、社会适应能力”五个核心能力的培养更具竞争力，激发以专业为基础的创业热情。

（三）实现高就业率、高满意度就业成为我校就业工作的品牌。近年来，我校的初次就业率均在 97%以上，根据 2016 届毕业生跟踪调查相关数据分析，学生对母校的满意度、当前工作的满意度认可程度较高，这对今后的就业指导与服务工作提出了更高的要求。学校将进一步深化“三全”就业服务工作机制的建设，不断加强就业咨询与辅导、职业生涯规划教育和人文关怀，促进毕业生的求职心态更为积极主动，保持对未来就业现状的满意度提升。

（四）推动多元化就业、提升就业质量将成为今后就业工作的突破点。高校毕业生就业选择的多元化将是必然趋势，时代环境发生着变化，我校毕业生就业路径有待进一步拓宽。学校将进一步强化毕业生考研、考取国外名校、高端就业作为三项重点工作来推进，学校教务、学工等部门、各学院要发挥“统筹协调、教学联动、分工负责、层层推进”的原则，积极开展考研辅导、国（境）外教学资源引进，多元化就业氛围营造等工作；以建立就业和实习基地为抓手，发挥专业优势，与国内外知名企业建立联合培养机制；继续深化实施“百名企业家进课堂”和“百名教师下企业”的“双百计划”，发挥校友、客座教授、实践基地导师等资源，加强对学生的引导和帮扶，转变择业观念，推动多元化就业，提升就业质量。

第五部分 就业对招生、教育教学的反馈

学校重视就业质量对招生、人才培养的反馈，每年通过问卷调查、走访各地人才中心、用人单位等方式征求政府部门、用人单位对学校人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，促进学校招生、人才培养和就业工作的协调发展。

一、结合就业形势，合理制定招生计划

在本科招生计划的调整与编报过程中，充分考虑各本科专业的就业情况。一是学校招生办公室根据人才市场需求、报名录取情况等因素制定学校年度招生事业计划（包括分专业招生计划）。二是根据确定的年度招生事业计划及分专业招生计划，按照“科学、稳定和教育资源公平分配”的原则，综合考虑各专业对口就业市场的地域分布、各省高考报名人数等因素，按照“优化专业分配结构，相对稳定”的方法，编制本科招生来源计划。三是根据本科专业就业情况，对招生专业进行适当调整，新增发展前景较好的专业。

二、加强对新高考改革“专业+学校”招生录取方式的研讨和应对

学校、各学院要根据就业跟踪调查中的专业相关度、用人单位满意度、学生对母校的满意度等就业质量调查分析，认清专业发展和需求现状，以提高专业影响力为目标，研讨应对高考改革的新思路和新方法，重视学生培养与社会需求的契合，将就业情况作为招生原则和方法的重要考虑因素。大力推进教育教学改革，深化推进主辅修制度，推进“外语+”人才培养战略，以实现培养更高质量、更符合社会需要的复合型、创新型的应用型人才的培养目标，促进我校的招生工作，从源头上奠定就业工作的基础。

三、深化 SPT 应用型人才培养体系改革，探索学生的分层次、多样化、个性化培养方式 学校 SPT 应用型人才培养体系明确了我校的人才培养目标、教学体系、教育方式、学生能力等方面的办学理念，进一步明确了以人才培养、内涵

建设为核心的工作思路,面对新高考改革后生源综合实力差异化等新的形势和挑战,需要进一步深化研究和落实 SPT 应用型人才培养体系的内涵和载体。积极探索适应社会发展和学生需求的应用型人才培养方案,推动“和成班”、“订单班”等以满足学生个体发展为目标的教育形式,探索学生的分层次、多样化、个性化培养方式。

四、持续推进校企合作,联合培养紧缺人才

加深与政府、企业、社区的合作,在科学研究、项目合作、招聘实习、社会实践、联合培养、职业指导、创业孵化等方面开展深度合作,继续推进联合培养、职业体验基地等项目的建设,扩大合作单位的数量和范围,提升合作内容的水平和层次,逐渐形成政府、企业、高校协同创新育人的长效机制。

五、深化创新创业教育改革,增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力

制定深化创新创业教育改革的实施方案,明确指导思想、基本原则、总体目标,构建运行顺畅、工作高效的创新创业教育的组织机构和运行机制,推行一系列切实可行的创新创业教育的新方法、新举措,强化宣传、创设环境、营造氛围,努力实现创新创业教育与专业教育的有机融合。

六、加强国际化建设的深化工作 要在进一步引进国外名校优质教育资源的基础上,积极引导学生通过参与各类国(境)外访学、文化交流、留学实习等,努力培养学生的跨文化交际能力,不断开阔国际视野,促进学生的全面发展,满足各种发展需求学生的多元发展,为国家经济建设和社会发展需要培养出更高质量的具有国际视野的高素质应用型复合人才。