



浙江越秀外国语学院
ZHEJIANG YUEXIU UNIVERSITY

2021 届毕业生就业质量年度报告

浙江越秀外国语学院编

2021 年 12 月

目录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及比例.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	5
五、对就业教育和评价.....	5
第一篇：毕业生毕业去向基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）毕业生的总体规模.....	7
（二）学院结构.....	7
（三）性别结构.....	8
（四）生源结构.....	9
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	10
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	10
（二）各学院的毕业去向落实率.....	11
（三）各专业的毕业去向落实率.....	12
（四）外语类/非外语类毕业生毕业去向落实率及毕业去向.....	13
（五）求职成功途径.....	13
（六）待就业情况分析.....	14
三、对社会贡献度.....	15
（一）就业地区分布.....	15
（二）就业行业分布.....	18
（三）就业职业分布.....	20

(四) 就业单位分布.....	21
四、深造及创业情况.....	21
(一) 国内升学.....	21
(二) 出国(境).....	23
(三) 自主创业.....	23
第二篇：就业创业工作举措.....	25
一、建设越秀特色的毕业生就业市场.....	25
二、建设越秀特色的毕业生就业指导服务工作机制.....	26
三、建设越秀特色的毕业生诚信就业质量品牌.....	27
四、常态化疫情防控下协同打造就业信息平台.....	27
第三篇：就业质量相关分析.....	29
一、本科毕业生.....	29
(一) 薪酬水平.....	29
(二) 专业相关度.....	31
(三) 工作满意度.....	32
(四) 毕业生发展成长度.....	33
二、专科毕业生.....	35
(一) 薪酬水平.....	35
(二) 专业相关度.....	36
(三) 工作满意度.....	37
(四) 毕业生发展成长度.....	38
第四篇：毕业生调研评价.....	40
一、毕业生对人才培养的影响.....	40
(一) 母校整体评价.....	40
(二) 教育教学评价.....	41
二、毕业生对就业教育和评价.....	45
三、对招生和专业设置的影响.....	45

结语.....47

学校概况

浙江越秀外国语学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科院校。学校坐落于中国首批历史文化名城、著名的江南水乡、鲁迅故里——浙江绍兴，始创于1981年，2008年经国家教育部批准升格为本科高校，2017年被浙江省学位委员会列为硕士学位授予权立项建设单位。

学校现有稽山、镜湖两个校区，占地面积近1300亩，校园建筑面积44万余平方米。图书馆馆藏中外文纸质图书204万余册，其中，原版外文纸质图书22万册；电子图书114万余册，数据库51个。

学校设有英语学院、东方语言学院、西方语言学院、国际商学院、国际金融与贸易学院、网络传播学院、中国语言文化学院、酒店管理学院、东部理工数据科学与传播学院（国际学院）、应用外语学院、艺术学院、马克思主义学院、留学生教育学院、继续教育学院等14个二级学院，有全日制在校生16500余人。目前开设43个本科专业，涵盖英语、法语、德语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、捷克语、土耳其语、波兰语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、印度尼西亚语、泰语15个外语语种以及文学、经济学、管理学、艺术学、工学、教育学6大学科门类，形成了“英语+辅修（微专业）”“小语种+英语+辅修（微专业）”“非通用语种双外语+辅修（微专业）”“非外语类专业+英语（或小语种）+辅修（微专业）”等人才培养模式，是目前浙江省外语语种最多、特色亮点鲜明的本科高校。

学校重视学科、专业建设，已形成以外语为特色，文学为主体，经济学与管理学为两翼、多学科协调发展的“一体两翼”学科专业布局。外国语言文学是浙江省一流学科，外国语言学及应用语言学、法语语言文学、中国语言文学、日语语言文学4个学科是绍兴市重点学科。根据武书连中国民办大学学科门类排行榜，我校文学学科连续多年位居第1名，社会科学、经济学、管理学多年位居全国民办高校前20强。翻译、汉语国际教育2个专业为首批国家级一流本科专业建设点，法语、朝鲜语、日语、编辑出版学、国际商务、酒店管理、翻译、汉语国际教育8个专业为省级一流本科专业建设点；朝鲜语、英语、法语、传播学、国际经济与贸易、翻译、酒店管理、国际商务8个专业为省级优势（特色）专业；英语、商务英语、西班牙

语、电子商务专业为绍兴市重点专业；《东方遇见西方——跨文化交际之旅》课程是首批国家级一流本科课程。

学校坚持“人才强校”战略。现有教职工 1000 余人，其中专任教师中硕士、博士学位教师占比 80%以上，高级职称教师占比超过 42%。学校大力实施“高层次人才引进计划”“中青年骨干教师培养计划”“教师国境外研修计划”、设立“张巨昌教育奖”等，为教师发展搭建多维度、多层次的平台，努力为学生的成长成才和学校的建设发展提供强有力的人才保障。目前拥有来自美国、英国、加拿大、韩国、日本等国家的外籍教师 100 余名。

学校是“联合国学术影响”组织成员，科研、教研水平不断提升。近年来教师主持立项国家级科研项目 43 项（其中，重点项目 2 项）、省部级科研项目 102 项（其中，重大项目 2 项），获各类科研奖 80 余项。东北亚研究中心是教育部国别与区域研究中心，非洲大湖区研究中心是教育部国别与区域研究备案中心；现有省级重点建设实验教学示范中心 2 个，“十三五”省级大学生校外实践教育基地 1 个，市级文化创新团队 3 个，市级重点实验室 1 个，市级新型智库 1 个，市级实验教学示范中心 7 个。学校积极开展校企合作，与阿里巴巴合作共建“阿里巴巴数字贸易学院”，培养数字经济人才。

学校大力推进国际化办学。在浙江省教育厅发布的浙江高校国际化水平排名中，学校有 5 年位居全省非硕博高校国际化总体水平第 1 名。目前已与 30 多个国家和地区的 170 多所高校和教育机构开展合作，每年派出 700 余名学生出国（境）进行长短期语言文化交流，开展本科双学位、本硕连读等留学项目，部分专业学生出国比例达到 100%。每年招收外国留学生 500 名左右。学校现有本科层次的中外合作办学机构 1 个。

学校办学成绩受到了社会各界的赞誉与肯定。在武书连、中国校友会等相关排行榜中，连续多年位居中国民办大学前 20 强，被评为“中国顶尖民办大学”。至今，学校毕业学生已累计超过 5 万名，毕业生凭借扎实的外语水平和专业知识，以及综合素质高、实践能力强等优势，受到用人单位的广泛欢迎，毕业生就业率始终位居省内高校前列，就业质量不断提高。2015 年 5 月，现任全国政协副主席、时任中共浙江省委书记夏宝龙同志来学校调研办学情况时指出：“越秀很有活力，学校

的办学目标很清晰，办学思路很明确，祝愿今后在创新、特色的道路上继续前行，发展得越来越好”，这既是对学校办学的充分肯定，更是对学校今后发展的殷切期望。

当前，面对新时代高等教育改革发展的机遇和挑战，学校坚持质量立校、特色强校，全面落实立德树人根本任务，着力加强内涵建设，提升教育教学质量，努力培养“双高”“两强”（思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野、中国情怀、能直接参与国际合作与竞争的应用型人才，并朝着创建中国民办大学“双一流”、打造中国民办大学卓越品牌的目标砥砺前行。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江越秀外国语学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等。

2.学校毕业生就业发展情况问卷调查。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为70.71%；使用数据涉及就业相关分析和对教育教学的反馈部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及比例

浙江越秀外国语学院 2021 届毕业生实现充分就业，毕业去向落实率为 94.63%。
毕业去向分布详见下图。

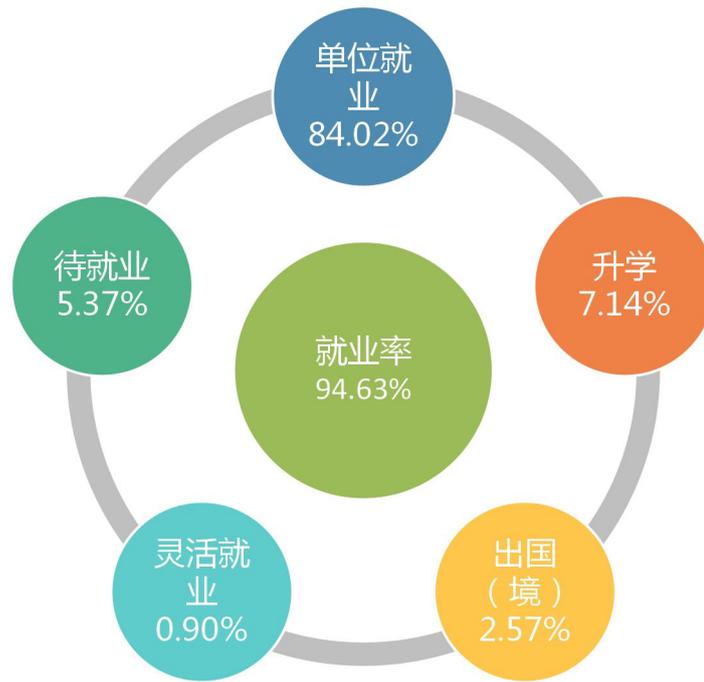


图 1 2021 届总体毕业生毕业去向及比例

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中超过 80%的毕业生选择在浙江省内就业，服务本地经济发展；就业行业呈多样性分布，以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生税前月均收入为 5346.00 元，专业相关度为 62%，工作满意度为 93.57%，职业胜任度为 98.55%。

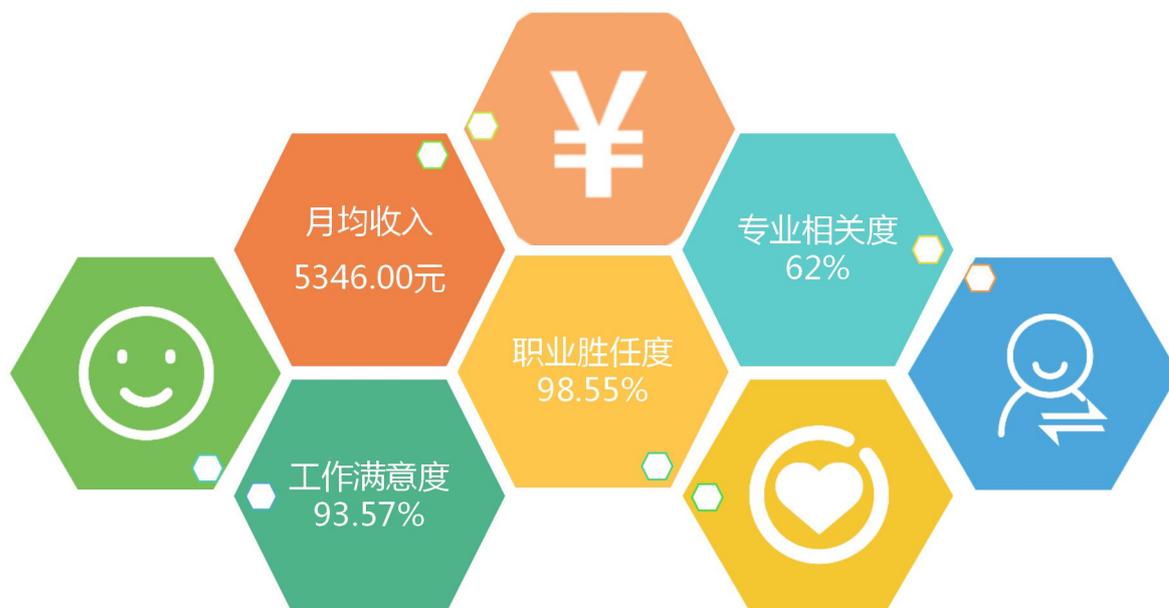


图3 2021届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生税前月均收入为 5264.71 元，专业相关度为 40%，工作满意度为 90.63%，职业胜任度为 91.93%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.69%;对师德师风的总体满意度为 98.86%,对教学水平的总体满意度为 97.63%, 课堂教学的总体满意度为 97.47%, 对校风学风建设的总体满意度为 97.72%, 对对实践教学的总体满意度为 95.32%, 对母校立德树人总体满意度为 98.67%。

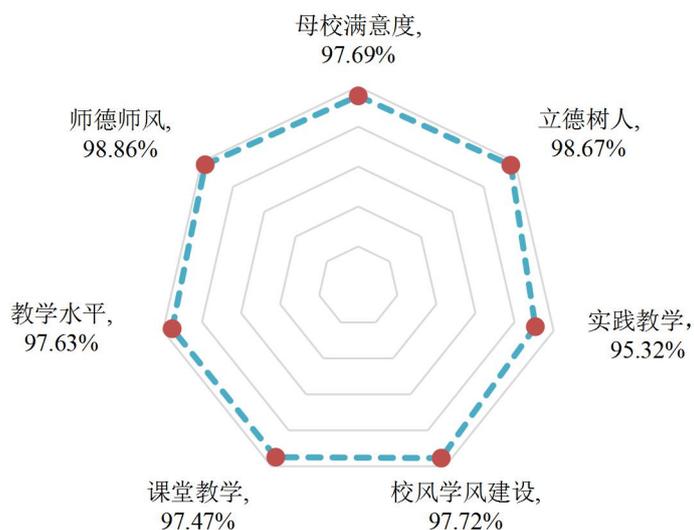


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育和评价

2021 届毕业生对母校就业求职服务方面的总体满意度为 95.44%，含辅导简历写作、辅导求职策略、大学组织的招聘会、职业生涯规划指导、提供招聘信息、直接介绍工作等。对创新创业教育及指导服务方面的整体满意度是 95.85%，对学校开展第二课堂等学生能力锻炼方面的整体满意度是 95.92%，对学校所学到的课程知识对当前工作和学习有用程度的整体满意度是 92.91%。

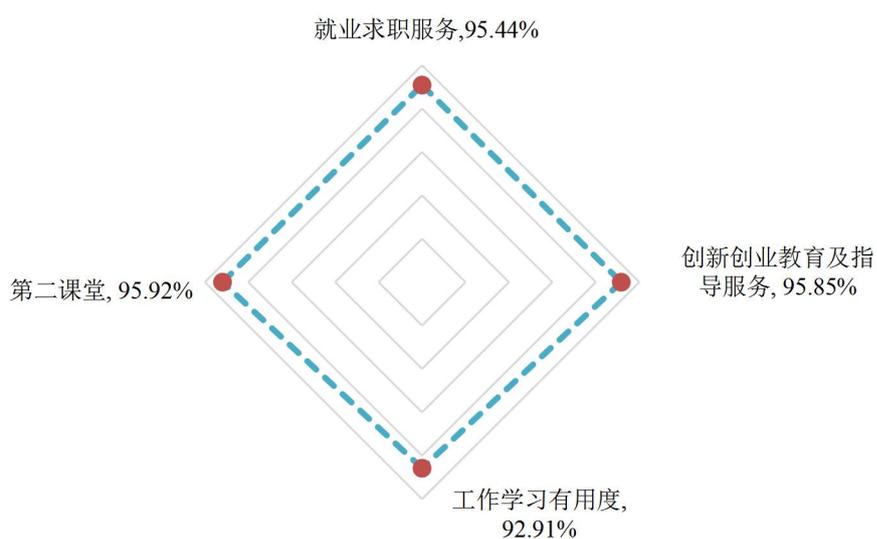


图 6 2021 届毕业生对就业教育和评价

第一篇：毕业生毕业去向基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

浙江越秀外国语学院 2021 届毕业生共 4469 人，其中本科毕业生 4119 人，占毕业生总人数的 92.17%；专科毕业生 350 人，占毕业生总人数的 7.83%。

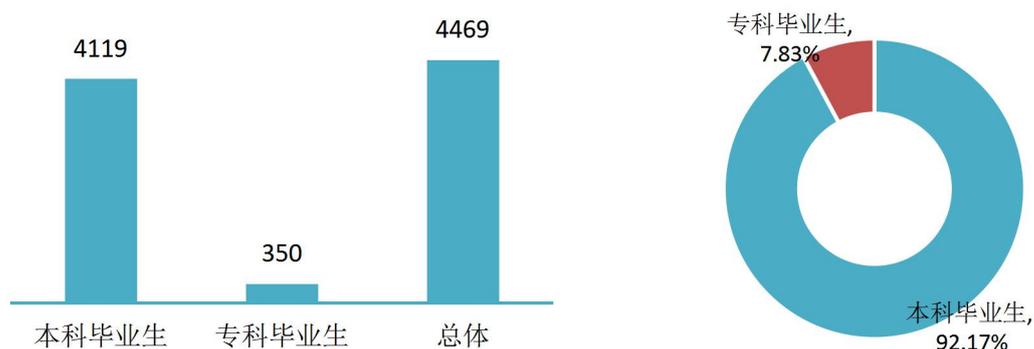


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院结构

学校 2021 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中网络传播学院、英语学院本科毕业生人数最多，占比分别为 21.66%、16.17%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	英语学院	666	16.17%
2	东方语言学院	489	11.87%
3	西方语言学院	472	11.46%
4	国际商学院	578	14.03%
5	国际金融与贸易学院	440	10.68%
6	网络传播学院	892	21.66%
7	中国语言文化学院	372	9.03%
8	酒店管理学院	210	5.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2021 届专科毕业生分布在 2 个学院，其中应用外语学院专科毕业生人数较多，占比为 65.43%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际学院	121	34.57%
2	应用外语学院	229	65.43%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 1106 人，女生 3363 人，女生人数较多，男女性别比为 0.33:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

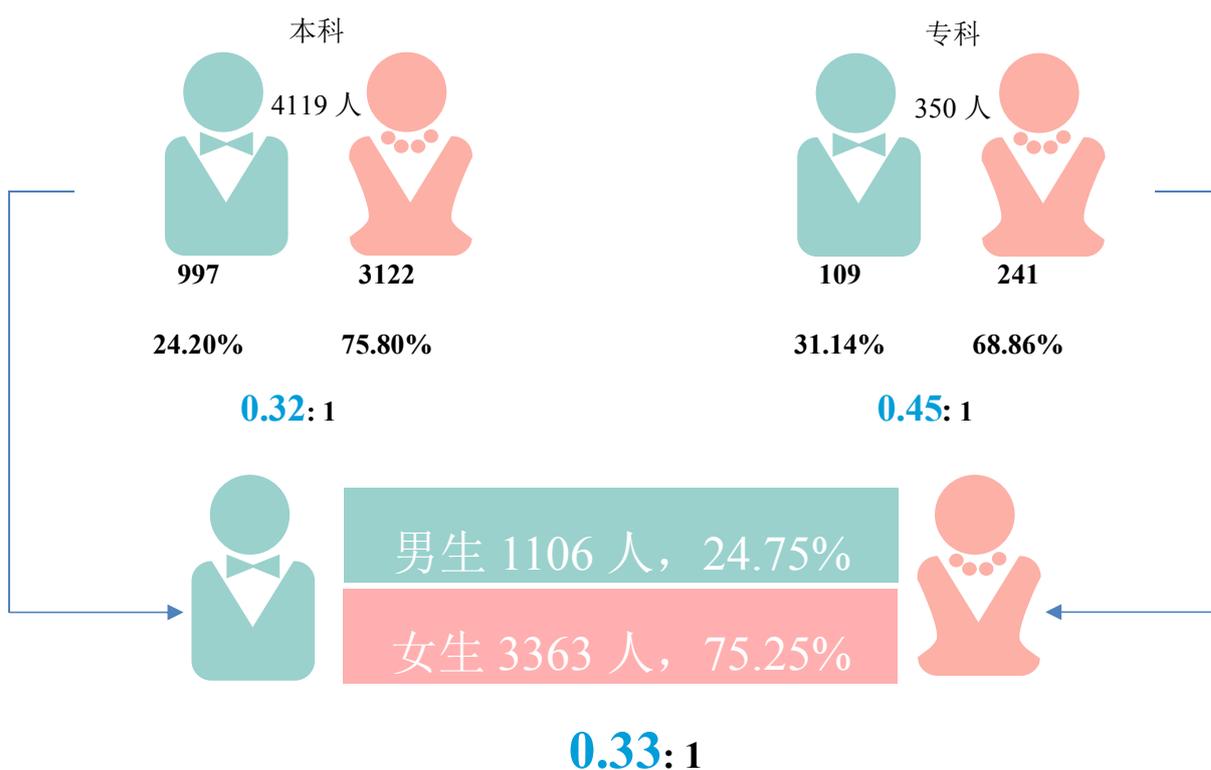


图 1-2 2021 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 22 个省（直辖市/自治区）。以浙江省生源为主，所占比例为 74.45%；省外生源主要来自安徽（4.45%）、江苏（3.96%）、福建（2.15%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	3003	72.91%	324	92.57%	3327	74.45%
安徽省	190	4.61%	9	2.57%	199	4.45%
江苏省	175	4.25%	2	0.57%	177	3.96%
福建省	96	2.33%	-	-	96	2.15%
贵州省	76	1.85%	2	0.57%	78	1.75%
四川省	68	1.65%	3	0.86%	71	1.59%
河南省	63	1.53%	1	0.29%	64	1.43%
广西壮族自治区	62	1.51%	-	-	62	1.39%
江西省	55	1.34%	3	0.86%	58	1.30%
广东省	55	1.34%	2	0.57%	57	1.28%
云南省	48	1.17%	-	-	48	1.07%
湖北省	42	1.02%	1	0.29%	43	0.96%
甘肃省	41	1.00%	-	-	41	0.92%
山西省	33	0.80%	-	-	33	0.74%
湖南省	32	0.78%	-	-	32	0.72%
河北省	25	0.61%	1	0.29%	26	0.58%
黑龙江省	22	0.53%	-	-	22	0.49%
重庆市	14	0.34%	1	0.29%	15	0.34%
新疆维吾尔自治区	14	0.34%	-	-	14	0.31%
吉林省	2	0.05%	-	-	2	0.04%
山东省	2	0.05%	1	0.29%	3	0.07%
海南省	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4119	100.00%	350	100.00%	4469	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生毕业去向情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向的毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 94.63%，本科毕业生为 94.37%，专科毕业生为 97.71%。



图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

注：已落实的毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国（境）、自主创业、国家基层项目、自由职业、应征入伍；毕业去向落实率=（已落实毕业去向的毕业生人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签劳动合同形式就业”为主（45.76%），“签就业协议形式就业”（36.16%）和“升学”（7.14%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签劳动合同形式就业”（48.41%）和“签就业协议形式就业”（37.63%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（62.86%）和“签就业协议形式就业”（18.86%）。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1550	37.63%	66	18.86%	1616	36.16%

签劳动合同形式就业	1994	48.41%	51	14.57%	2045	45.76%
升学	99	2.40%	220	62.86%	319	7.14%
出国、出境	114	2.77%	1	0.29%	115	2.57%
自主创业	39	0.95%	0	0.00%	39	0.87%
其他录用形式就业	85	2.06%	3	0.86%	88	1.97%
国家基层项目	3	0.07%	0	0.00%	3	0.07%
自由职业	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
应征义务兵	2	0.05%	1	0.29%	3	0.07%
待就业	232	5.63%	8	2.29%	240	5.37%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院的毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中国际金融与贸易学院（97.05%）、国际商学院（96.89%）、酒店管理学院（96.19%）的本科毕业生毕业去向落实率位居前三。

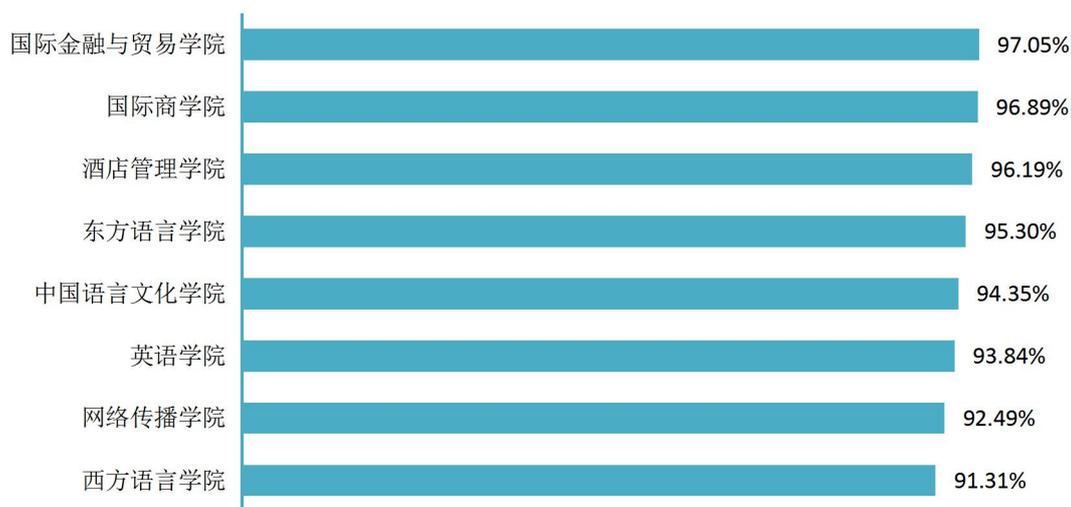


图 1-4 2021 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 2 个学院，其中应用外语学院（97.82%）专科毕业生毕业去向落实率较高。



图 1-5 2021 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业的毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 30 个专业，有 26 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00%以上。

表 1-5 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
意大利语	50	50	100.00%
葡萄牙语	59	59	100.00%
汉语国际教育	121	120	99.17%
阿拉伯语	55	54	98.18%
国际经济与贸易	282	275	97.52%
物流管理	109	106	97.25%
国际商务	130	126	96.92%
朝鲜语	129	125	96.90%
工商管理	220	213	96.82%
电子商务	119	115	96.64%
金融工程	83	80	96.39%
酒店管理	210	202	96.19%
投资学	75	72	96.00%
传播学	250	240	96.00%
英语	366	349	95.36%
日语	264	251	95.08%
法语	90	85	94.44%
商务英语	211	199	94.31%
戏剧影视文学	35	33	94.29%
新闻学	156	146	93.59%
编辑出版学	98	91	92.86%
汉语言文学	216	198	91.67%
泰语	23	21	91.30%
西班牙语	127	115	90.55%
俄语	62	56	90.32%
数字媒体艺术	293	264	90.10%
网络与新媒体	95	84	88.42%
翻译	89	77	86.52%
印度尼西亚语	18	15	83.33%

德语	84	66	78.57%
总计	4119	3887	94.37%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生涉及 3 个专业，三个专业的毕业去向落实率均在 97.00%以上。

表 1-6 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
商务管理	15	15	100.00%
应用英语(应用外语学院)	229	224	97.82%
应用英语(国际学院)	106	103	97.17%
总计	350	342	97.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）外语类/非外语类毕业生毕业去向落实率及毕业去向

本科毕业生中，外语类/非外语类毕业生毕业去向落实率分别为 93.55%、94.90%。专科毕业生中，外语类/非外语类毕业生毕业去向落实率分别为 97.61%、100%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2021 届外语类/非外语类毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	外语类	非外语类	外语类	非外语类
单位就业	85.49%	90.01%	35.82%	6.67%
升学	2.77%	2.17%	61.49%	93.33%
出国(境)	4.86%	1.40%	0.30%	0.00%
灵活就业	0.43%	1.32%	0.00%	0.00%
待就业	6.45%	5.10%	2.39%	0.00%
毕业去向落实率	93.55%	94.90%	97.61%	100.00%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业指自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“通过网络、纸质等媒体看到招聘信息”，占比分别为 37.18%和 39.06%。

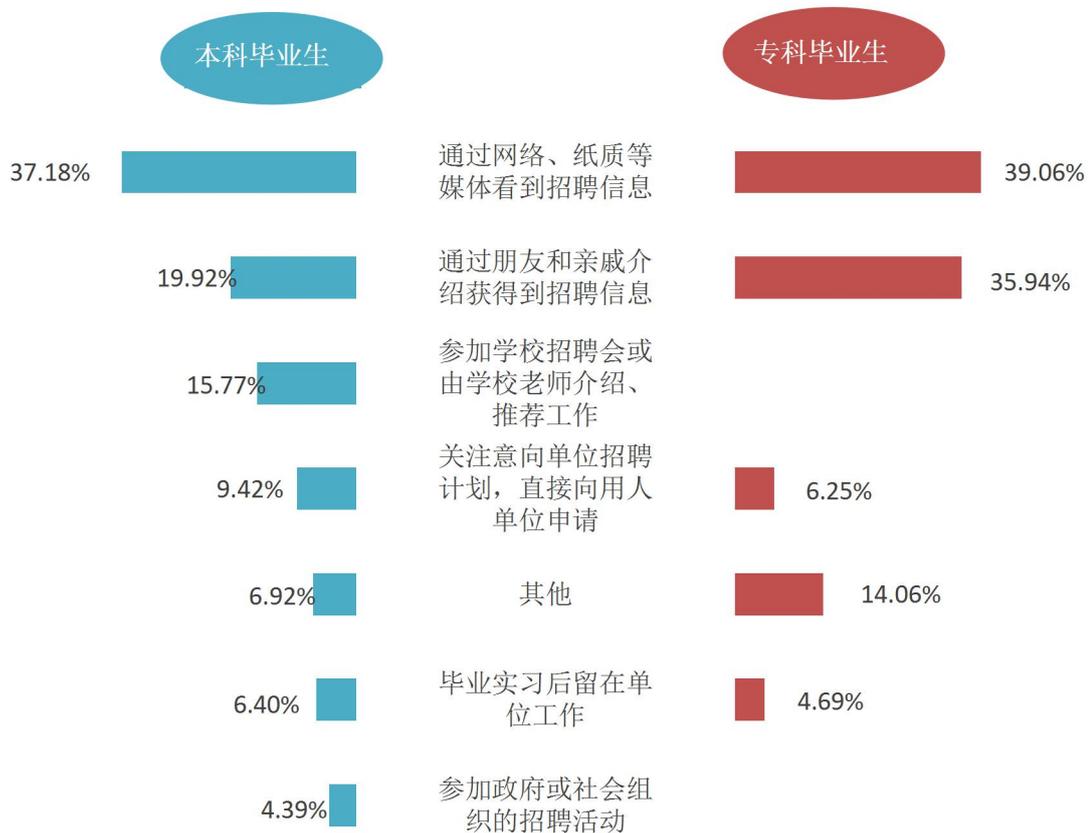


图 1-6 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（六）待就业情况分析

2021 届待就业的毕业生共 240 人（其中本科毕业生 232 人，专科毕业生 8 人），对待就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“有就业意愿尚未就业（求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍）”（81.90%）；专科毕业生主要在“有就业意愿尚未就业（求职中、签约中、拟应征入伍）”（100.00%）。

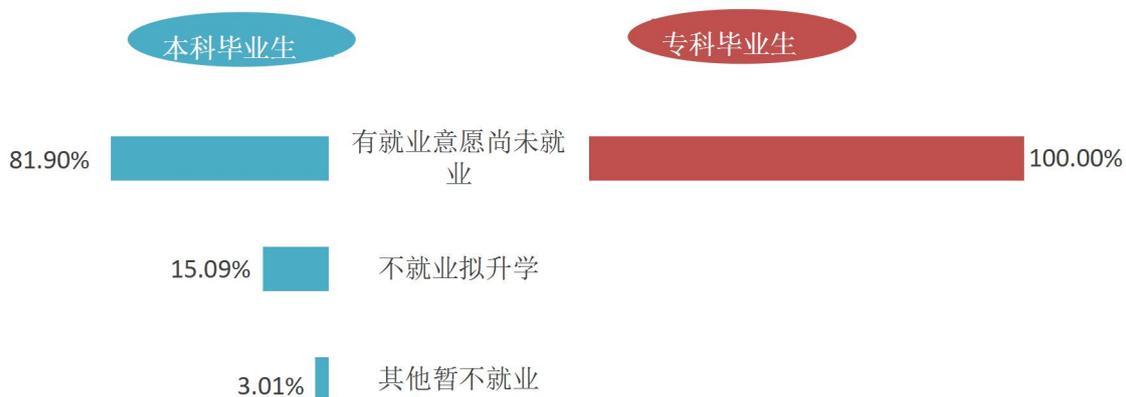


图 1-7 待就业毕业生去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：浙江省内为学校 2021 届毕业生就业主战场，占比为 83.52%；其中，本科毕业生省内就业占比为 83.21%，专科毕业生省内就业占比为 92.56%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、上海市和广东省，占比分别为 3.20%、3.06%和 2.13%。

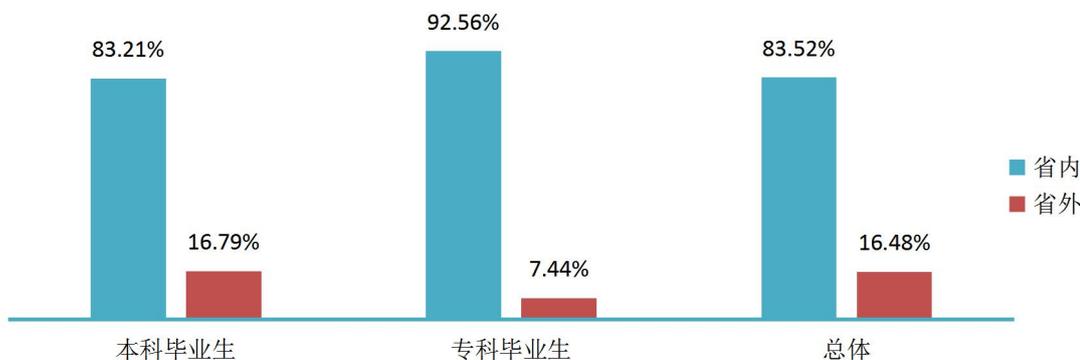


图 1-8 2021 届毕业生省内、省外就业占比

¹针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层就业、其他录用形式就业、应征义务兵就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	比例	人数	比例	人数	比例	人数
省内就业	83.21%	3024	92.56%	112	83.52%	3136
省外就业	16.79%	610	7.44%	9	16.48%	619
江苏省	3.27%	119	0.83%	1	3.20%	120
上海市	3.05%	111	3.31%	4	3.06%	115
广东省	2.20%	80	-	-	2.13%	80
福建省	1.29%	47	-	-	1.25%	47
安徽省	0.99%	36	1.65%	2	1.01%	38
四川省	0.77%	28	-	-	0.75%	28
贵州省	0.72%	26	-	-	0.69%	26
湖北省	0.58%	21	-	-	0.56%	21
北京市	0.52%	19	-	-	0.51%	19
广西壮族自治区	0.44%	16	-	-	0.43%	16
云南省	0.39%	14	0.83%	1	0.40%	15
江西省	0.36%	13	0.83%	1	0.37%	14
河北省	0.28%	10	-	-	0.27%	10
山东省	0.28%	10	-	-	0.27%	10
河南省	0.28%	10	-	-	0.27%	10
甘肃省	0.25%	9	-	-	0.24%	9
湖南省	0.19%	7	-	-	0.19%	7
新疆维吾尔自治区	0.19%	7	-	-	0.19%	7
重庆市	0.19%	7	-	-	0.19%	7
山西省	0.17%	6	-	-	0.16%	6
黑龙江省	0.11%	4	-	-	0.11%	4
青海省	0.08%	3	-	-	0.08%	3
陕西省	0.06%	2	-	-	0.05%	2
国外	0.06%	2	-	-	0.05%	2
海南省	0.03%	1	-	-	0.03%	1
内蒙古自治区	0.03%	1	-	-	0.03%	1
天津市	0.03%	1	-	-	0.03%	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 93 人，占比为 2.56%；选择在西部地区就业共 113 人，占比为 3.11%。专科毕业生选择在中部地区就业共 3 人，占比为 2.48%；选择在西部地区就业共 1 人，占比为 0.83%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	93	2.56%	3	2.48%	96	2.56%
西部地区	113	3.11%	1	0.83%	114	3.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（34.98%）、宁波市（18.34%）和绍兴市（13.42%）；其中，本科毕业生流向杭州市（35.55%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了宁波市（22.32%）。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
杭州市	35.55%	19.64%	34.98%
宁波市	18.19%	22.32%	18.34%
绍兴市	13.16%	20.54%	13.42%
温州市	7.08%	9.82%	7.17%
金华市	6.71%	11.61%	6.89%
嘉兴市	6.58%	6.25%	6.57%
台州市	5.56%	3.57%	5.48%
湖州市	3.51%	0.89%	3.41%
丽水市	1.75%	2.68%	1.79%
衢州市	1.42%	0.89%	1.40%
舟山市	0.50%	1.79%	0.54%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，94.36%选择留在本省工作；51.58%的省外生源也优先考虑在浙江省内就业。

²中西部地区指山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

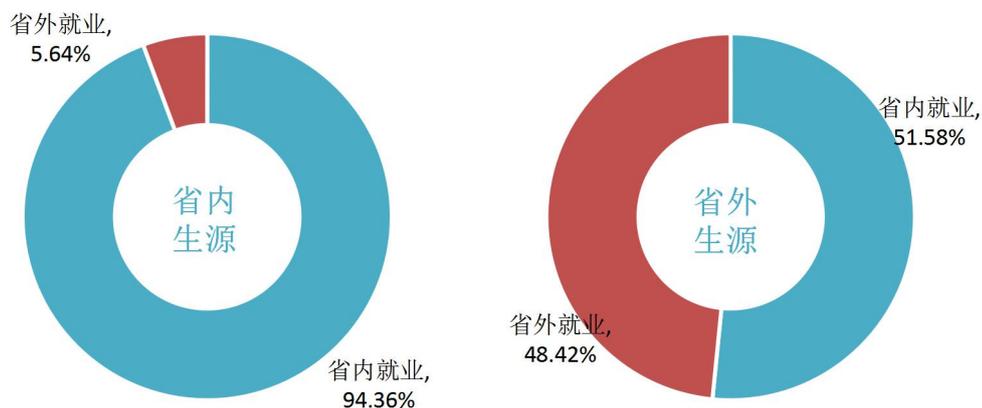


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

外语类/非外语类毕业生就业情况：外语类毕业生中，76.37%选择留在浙江省工作；非外语类毕业生中，88.32%选择留在浙江省工作。11.78%外语类毕业生选择留绍就业，10.83%非外语类毕业生选择留绍就业。

表 1-11 2021 届外语类/非外语类毕业生就业地区分布

就业地区	外语类毕业生	非外语类毕业生
省内就业	76.37%	88.32%
省外就业	23.63%	11.68%
留绍就业	11.78%	10.83%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（23.97%）、“制造业”（14.38%）、“教育”（12.94%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.30%）及“租赁和商务服务业”（8.68%）。从不同学历层次来看，“批发和零售业”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 23.31%、专科毕业生 43.80%；除“批发和零售业”领域外，“制造业”和“教育业”分别为本科毕业生和专科毕业生第二大行业流向。外语类毕业生和非外语类毕业生主要的就业流向均为“批发和零售业”，占比分别为外语类毕业生 28.46%、非外语类毕业生 20.94%。

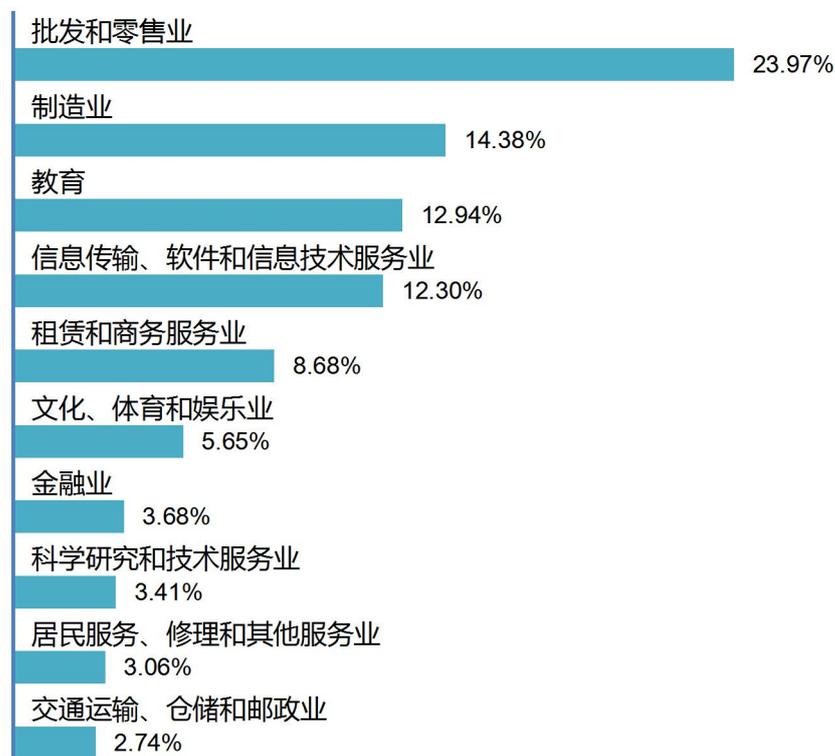


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-12 2021 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
批发和零售业	23.31%	批发和零售业	43.80%
制造业	14.75%	教育	17.36%
教育	12.80%	信息传输、软件和信息技术服务业	16.53%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.16%	文化、体育和娱乐业	5.79%
租赁和商务服务业	8.92%	居民服务、修理和其他服务业	4.13%
文化、体育和娱乐业	5.64%	制造业	3.31%
金融业	3.80%	建筑业	2.48%
科学研究和技术服务业	3.52%	租赁和商务服务业	1.65%
居民服务、修理和其他服务业	3.03%	住宿和餐饮业	1.65%
交通运输、仓储和邮政业	2.81%	交通运输、仓储和邮政业	0.83%

表 1-13 2021 届外语类/非外语类毕业生就业量占比排名前十的行业分布

外语类毕业生		非外语类毕业生	
批发和零售业	28.46%	批发和零售业	20.94%
教育	17.74%	制造业	14.08%
制造业	14.82%	信息传输、软件和信息技术服务业	12.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.64%	租赁和商务服务业	11.36%

租赁和商务服务业	4.70%
文化、体育和娱乐业	4.24%
科学研究和技术服务业	3.97%
居民服务、修理和其他服务业	3.04%
建筑业	2.38%
交通运输、仓储和邮政业	2.18%

教育	9.71%
文化、体育和娱乐业	6.60%
金融业	5.35%
交通运输、仓储和邮政业	3.12%
居民服务、修理和其他服务业	3.07%
住宿和餐饮业	3.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 13.82%；其次为“教学人员”（9.88%）及“商业和服务业人员”（7.19%）。

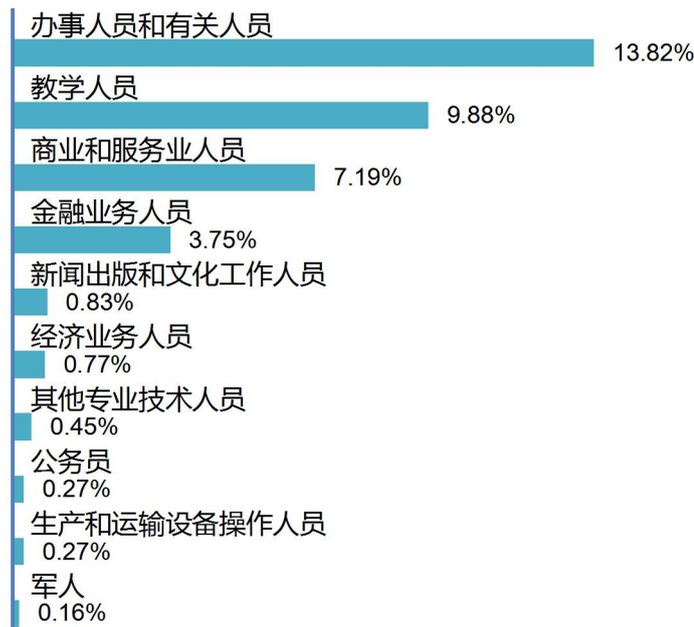


图 1-11 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-14 2021 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
其他人员	61.47%	其他人员	86.78%
办事人员和有关人员	14.06%	办事人员和有关人员	6.61%
教学人员	10.13%	教学人员	2.48%
商业和服务业人员	7.37%	军人	1.65%
金融业务人员	3.88%	商业和服务业人员	1.65%
新闻出版和文化工作人员	0.85%	文学艺术工作人员	0.83%
经济业务人员	0.80%		
其他专业技术人员	0.47%		

公务员	0.28%
生产和运输设备操作人员	0.28%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2021 届本科毕业生和专科毕业生单位流向均较为集中，其中本科毕业生主要流向了其他企业（主要为“民营企业”），占比为 86.98%；“国有企业”次之，占比为 3.99%。专科毕业生主要签约其他企业（主要为“民营企业”），比例达 95.87%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	86.98%	95.87%	87.27%
国有企业	3.99%	-	3.86%
三资企业	1.73%	-	1.68%
中初教育单位	1.46%	0.83%	1.44%
机关	0.80%	-	0.77%
其他事业单位	0.69%	-	0.67%
部队	0.06%	0.83%	0.08%
城镇社区	0.06%	-	0.05%
高等教育单位	0.06%	-	0.05%
医疗卫生单位	0.03%	-	0.03%
其他	4.16%	2.48%	4.10%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2021 届本科毕业生中，共有 99 人选择国内升学深造，升学率为 2.40%；专科毕业生中，共有 220 人选择国内升学深造，升学率为 62.86%。

表 1-16 2021 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	99	2.40%
专科毕业生	220	62.86%
总体	319	7.14%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

重点流向院校：本科毕业生升学院校主要流向了浙江工商大学（10人）、温州大学（7人）等院校。专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了杭州师范大学（35人）、浙江万里学院（20人）、浙江财经大学（14人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-17 2021 届本科毕业生重点升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江工商大学	10	安阳师范学院	2
温州大学	7	湖州师范学院	2
宁波大学	5	上海师范大学	2
浙江师范大学	5	绍兴文理学院	2
浙江科技学院	4	四川外国语大学	2
广东外语外贸大学	3	天津外国语大学	2
西安外国语大学	3	浙江理工大学	2

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 2 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-18 2021 届专科毕业生重点升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
杭州师范大学	35	浙江大学宁波理工学院	7
浙江万里学院	20	中国计量大学现代科技学院	7
浙江财经大学	14	衢州学院	6
中国计量大学	13	浙江师范大学行知学院	6
浙江工商大学杭州商学院	12	浙江中医药大学滨江学院	6
浙江越秀外国语学院	10	浙大宁波理工学院	4
宁波大学科学技术学院	9	浙江树人学院	4
宁波工程学院	9	宁波财经学院	3
温州大学	9	台州学院	3
浙江工业大学之江学院	8	浙江财经大学东方学院	3
浙江海洋大学	8	浙江理工大学科技与艺术学院	3
温州理工学院	7	浙江中医药大学	3

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 115 人选择出国（境）深造（2.57%）；其中本科毕业生 114 人，专科毕业生 1 人。

表 1-19 2021 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	114	2.77%
专科毕业生	1	0.29%
总体	115	2.57%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

主要留学院校：本科毕业生出国（境）留学院校主要为葡萄牙里斯本大学（14 人）、哈德斯菲尔德大学（8 人）等；专科毕业生出国（境）留学院校主要为英国谢菲尔德大学（1 人）等。具体留学院校分布如下表所示。

表 1-20 2021 届本科毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
葡萄牙里斯本大学	14	澳大利亚昆士兰大学	3
哈德斯菲尔德大学	8	西班牙巴塞罗那自治大学	3
诺丁汉大学	6	西班牙马德里卡洛斯三世大学	3
葡萄牙新里斯本大学	5	西班牙马德里自治大学	3
新纪元大学学院	5	悉尼大学	3
英国纽卡斯尔大学	5	意大利米兰圣心天主教大学	3
日本关西外国语大学	4		

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-21 2021 届专科毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数
英国谢菲尔德大学	1

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 1 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 39 人选择自主创业（0.87%）；均为本科毕业生。

表 1-22 2021 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	39	0.95%
总体	39	0.87%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”行业、“文化、体育和娱乐业”行业和“信息传输、软件和信息技术服务业”行业。

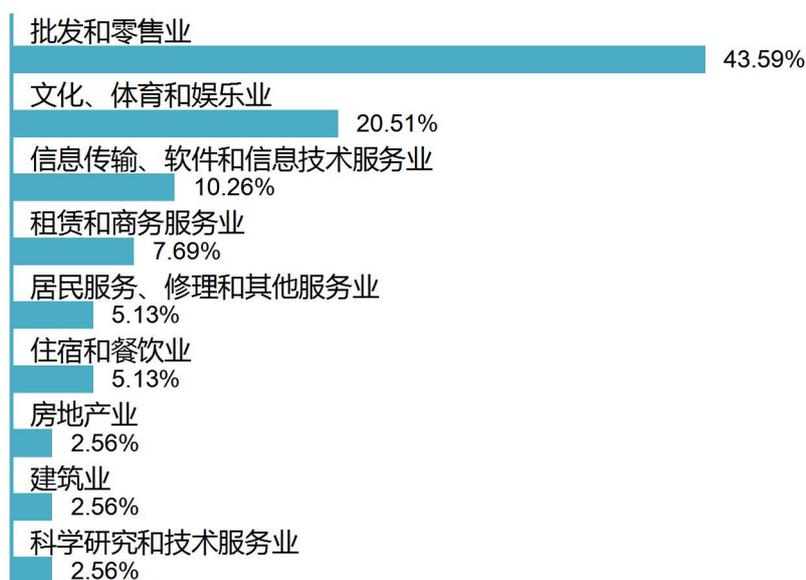


图 1-12 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二篇：就业创业工作举措

从工作定位上，学校从“办人民满意的教育”和“立足浙江、服务全国、面向世界”的办学高度，统一对毕业生就业工作重要性的认识，在坚持落实毕业生就业工作的“指导思想、工作条件、服务质量和工作质量”，积极应对 2021 年高校毕业生受疫情影响所面临的严峻的就业形势，坚持稳就业、保就业，将“最难就业季”打造成“最暖就业季”，紧紧围绕学校“思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、实践创新能力强，具有国际视野、中国情怀、能直接参与国际合作与竞争的应用型人才”的人才培养目标，以精心打造“越秀就业质量特色品牌”为工作着力点，以创新应用型外语类本科毕业生就业工作为目标，进行了积极有效的探索和实践。

一、建设越秀特色的毕业生就业市场

2021 年，学校就业指导中心积极开展各类就业服务活动，提供个性化的就业服务，促进毕业生充分就业。学校分管领导和学生处、二级学院领导多次带队赴宁波、嘉兴、义乌、绍兴等相关地市人社部门，深入各用人单位调研，研判市场走向，为学校人才培养质量提供社会需求质量报告。目前，学校已与省内外外语、外经贸人才大量需求的地市建立了人才培养的合作关系，如绍兴市柯桥区人社局已经连续 23 年组织中国轻纺城外经贸企业在我校设立校园专场招聘会；嘉兴平湖经济开发区日资企业连续 9 年组团参加校园招聘；宁波人才中心、慈溪人才中心、余姚人才中心、江北区人才中心、海曙区人才中心、杭州湾人才中心、义乌市人才中心等也是连续多年组织所辖企业来校参加线上线下招聘会，阿里巴巴每年组织数百家会员单位到越秀开设专场招聘会，为学生提供大量的就业岗位。2021 年受到疫情影响，本校校园大型招聘会改为线下+线上形式相结合，共举办了线上线下 8 场大型招聘会和专场，举办了宣讲会 37 场，引进共计 1227 家单位，岗位数为 17329 个，岗位需求比达到了 1:3.98，岗位需求与专业培养相融，基本形成需要外语、外经贸人才来越秀的市场品牌效应。

二、建设越秀特色的毕业生就业指导服务工作机制

学校努力建设全过程职业指导和就业服务工作机制，开展多样生涯活动，进一步完善大一至大四年级的大学生职业发展和就业指导课程教学体系，从学生的入学教育开始，通过职业生涯规划教育、人才培养分阶段成才教育、毕业生就业指导教育等，形成贯穿于大一至大四年的全程教育引导工作机制，为毕业生在就业思想和能力上做好准备。

2021年针对毕业生就业工作，学校开展了贯穿于一年的“就业服务月”和“就业服务质量落实月”的专项活动，在工作体制机制等方面推动就业工作。改变就业指导模式，推出在线职业测评和在线课程。学生处、二级学院、教师发展中心等机构组织班主任、辅导员业务培训辅导10余次，大大提升班主任、辅导员就业工作指导能力。学校就业指导中心举办了首届就业指导课程教学创新比赛，李国英老师代表学校参加省级比赛并获得了浙江省高校就业指导课程教学创新比赛二等奖的成绩；组织13名辅导员参加第十三届大学生职业生涯大赛赛前指导培训；组织3名辅导员参加浙江省高校辅导员就业创业指导能力培训；组织若干名教师参加TTT培训。组织学习就业政策、策略、就业课程、系列讲座、简历制作等内容，帮助毕业生作好充分的就业准备。学校组织了SPT杯大学生职业生涯大赛，推送8组选手进入浙江省复赛，2份作品取得了第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛三等奖，6份作品取得了第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛优胜奖的好成绩。启动毕业生空中招聘活动，广泛联系各地人社部门、合作单位、校友企业等多渠道开辟就业市场。积极邀请和配合用人单位通过学校就业创业服务网（网址：<http://jywyx.cnjpkc.com/>）、越秀就业指导中心公众号发布招聘信息，并利用微信、QQ、抖音等网络视频平台进行远程面试，开展各类线上招聘活动在“深化就业服务五十日行动”活动中，通过开展学业情况检查、100%落实实习岗位、诚信应聘等教育引导活动，确保毕业生能顺利走向实习岗位。在“毕业生就业服务质量落实月”活动中，通过完成学生毕业论文和实习报告、落实就业岗位和签约工作、“就业困难学生”帮扶、毕业生离校后就业跟踪、毕业生离校教育等一系列工作，确保毕业生在离校前大部分实现成功就业的目标。对“家庭经济困难且就业困难学生、少数

民族学生、学业困难学生、心理健康困难学生”等多类学生进行动态跟踪，并针对不同学生分别落实“一位帮扶老师、一位朋辈同学、一次个体咨询、一次家校互联、一次优先推荐、一次技能培训、一项就业补贴”的“七个一”帮扶政策，关心学生顺利毕业、自信就业，帮助“难就业”的学生“能就业”，能就业的学生“就好业”，实施精准帮扶。2021年共有210名经济困难学生获得每人3000元求职创业补贴共计630000元。各学院对困难毕业生实行一对一帮扶，即给每位学业困难或家庭困难毕业生配备一名指导老师，帮助其顺利毕业。

三、建设越秀特色的毕业生诚信就业质量品牌

在高校毕业生就业形势十分严峻，就业工作压力日益增大的工作背景下，做好毕业生诚信就业工作，不仅是就业工作本身蕴含的育人意义，也是民办高校进一步提升社会公信力，向社会展示办学质量和人才培养特色所必须的。学校从2009届毕业生就业工作开始，把以诚信就业，打造“越秀特色的诚信就业质量品牌”作为就业工作质量提升的主要工作予以全力抓实，抓出成效。

学校要求在毕业阶段的学生教育指导过程中始终将诚信就业的教育内容贯穿于始终，在加强教育引导的基础上，学校就业指导中心和二级学院建立对诚信就业的三级管理机制，实行学校对二级学院，二级学院对班级的三级诚信就业工作管理，定期不定期的对就业情况实行抽查，并及时将在抽查过程中发现的问题予以指导、督促和纠正，将不诚信就业现象处置在萌芽状态。2021年8月学校就业指导中心组织30多名辅导员开展交叉调查，对全校4400余名毕业生进行电话回访，调查作答率达95%以上，未出现不诚信就业问题。同时把诚信就业作为考核就业工作的主要内容，建立对出现严重不诚信就业，又属于教育、管理责任问题的人和事予以“一票否决”的考评管理机制，就是对发生以上二类不诚信就业现象的班主任及相关学院和管理部门，根据实际情况实行“一票否决”其工作的考核管理。

四、常态化疫情防控下协同打造就业信息平台

依托学校数字校园通知公告、就业创业服务网、微信公众号、微信群、QQ群、数字校园微信推送等渠道，优化院校两级就业信息平台，为用人单位提供更便捷、

精准的信息发布、校园招聘渠道。进一步加强校内外就业信息平台的互联互通，实现就业信息的实时共享。通过专业、地域、求职意向等指标，为学生“点对点”推送宣讲招聘信息、求职经验分享、线上就业引导等主题内容，实现岗位需求与学生就业意向的精准匹配。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、是否能够胜任当前工作的情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2021 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5346.00 元；其中 26.66% 的本科毕业生月均收入在 4001-5000 元区间内，23.97% 的本科毕业生月均收入在 5001-6000 元之间。

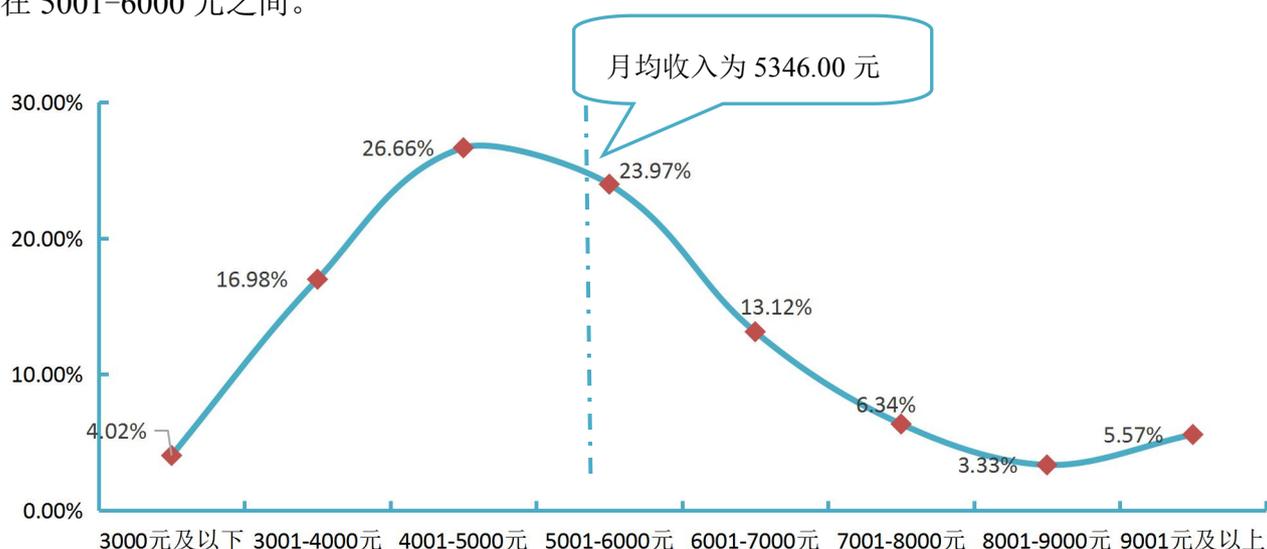


图 3-1 2021 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

浙江省内主要就业地区月均收入：在浙江省内就业的本科毕业生，杭州地区的当前月均收入水平相对较高，为 5733.29 元；而在衢州地区就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4592.59 元。

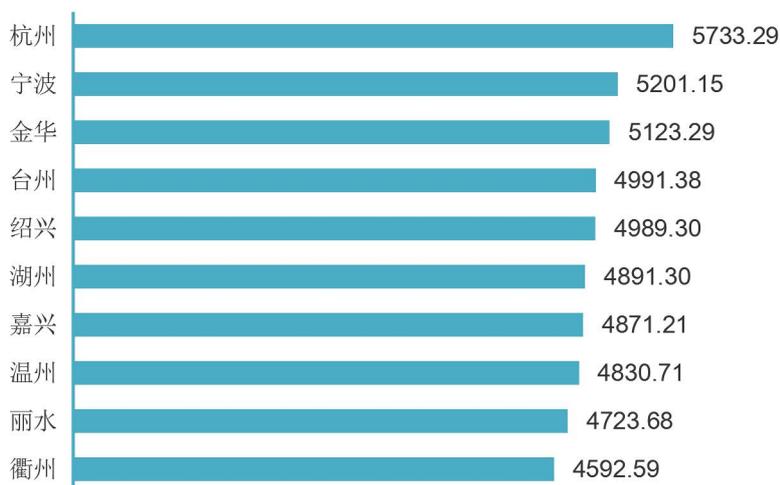


图 3-2 2021 届本科毕业生浙江省内主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要就业单位月均收入：在“外资/合资企业”就业的本科毕业生薪酬较高，月均收入为 5983.47 元；而在“非营利性社会组织”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4671.43 元。

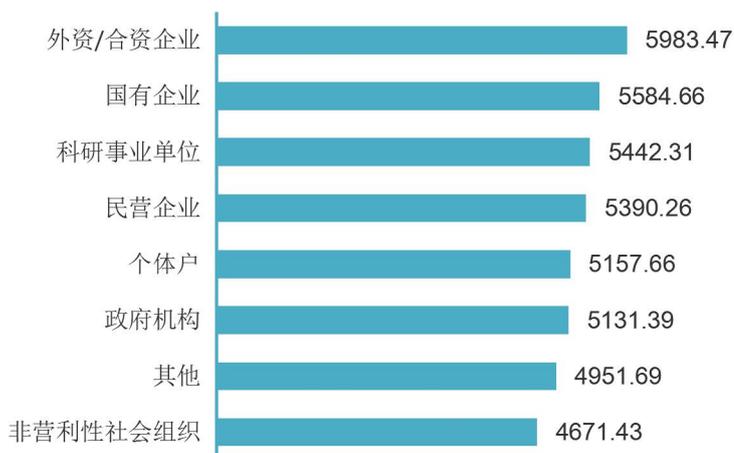


图 3-3 2021 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

外语类/非外语类毕业生月均收入：本科外语类毕业生月均收入为 5368.34 元，相比非外语类毕业生的月均收入高 37.03 元。



图 3-4 2021 届本科外语类/非外语类毕业生月收入（单位：元）

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：62.00%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

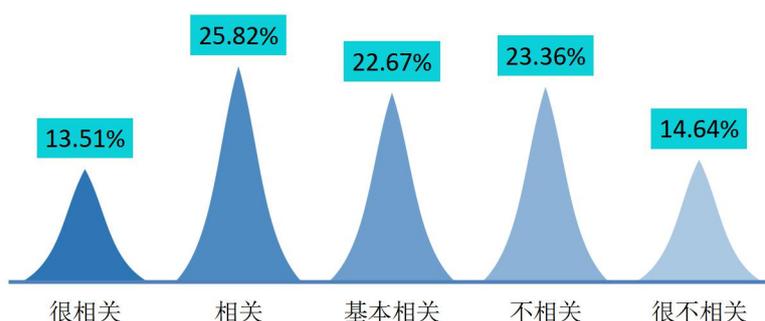


图 3-5 2021 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要专业的专业相关度：投资学、金融工程、汉语言文学、英语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 75.00%以上；而酒店管理、朝鲜语的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 30.00%以下。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
投资学	39.36%	42.55%	8.51%	5.32%	4.26%	90.43%
金融工程	58.46%	13.85%	13.85%	7.69%	6.15%	86.15%
汉语言文学	24.71%	38.82%	16.47%	14.12%	5.88%	80.00%
英语	15.81%	36.28%	25.58%	14.88%	7.44%	77.67%
商务英语	8.59%	33.59%	31.25%	19.53%	7.03%	73.44%
网络与新媒体	8.82%	35.29%	26.47%	14.71%	14.71%	70.59%
印度尼西亚语	20.00%	26.67%	20.00%	13.33%	20.00%	66.67%
翻译	2.08%	37.50%	27.08%	25.00%	8.33%	66.67%
国际经济与贸易	13.90%	25.13%	26.20%	22.46%	12.30%	65.24%
国际商务	13.64%	33.33%	18.18%	19.70%	15.15%	65.15%
传播学	2.29%	31.43%	30.29%	24.57%	11.43%	64.00%
西班牙语	18.67%	18.67%	26.67%	29.33%	6.67%	64.00%

电子商务	15.00%	30.00%	18.75%	23.75%	12.50%	63.75%
编辑出版学	9.09%	14.55%	40.00%	30.91%	5.45%	63.64%
汉语国际教育	6.82%	20.45%	36.36%	22.73%	13.64%	63.64%
工商管理	12.58%	23.84%	27.15%	29.80%	6.62%	63.58%
新闻学	6.15%	21.54%	32.31%	33.85%	6.15%	60.00%
数字媒体艺术	10.33%	24.46%	25.00%	21.20%	19.02%	59.78%
物流管理	20.27%	18.92%	20.27%	28.38%	12.16%	59.46%
德语	4.17%	16.67%	37.50%	25.00%	16.67%	58.33%
阿拉伯语	5.71%	28.57%	20.00%	25.71%	20.00%	54.29%
日语	13.54%	21.88%	16.67%	25.00%	22.92%	52.08%
法语	14.29%	21.43%	11.90%	33.33%	19.05%	47.62%
意大利语	4.88%	24.39%	17.07%	24.39%	29.27%	46.34%
泰语	16.67%	11.11%	16.67%	44.44%	11.11%	44.44%
葡萄牙语	8.00%	20.00%	16.00%	20.00%	36.00%	44.00%
戏剧影视文学	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%
俄语	0.00%	7.14%	25.00%	25.00%	42.86%	32.14%
酒店管理	9.42%	11.59%	7.25%	33.33%	38.41%	28.26%
朝鲜语	1.45%	15.94%	10.14%	39.13%	33.33%	27.54%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

外语类/非外语类毕业生专业相关度：本科非外语类毕业生专业相关度为63.53%，相比外语类毕业生的专业相关度高3.88%。



图 3-6 2021 届本科外语类/非外语类毕业生专业相关度

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 93.57%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 88.93%、92.24%、80.95%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和职业前景、工作内容等方面均比较认同。

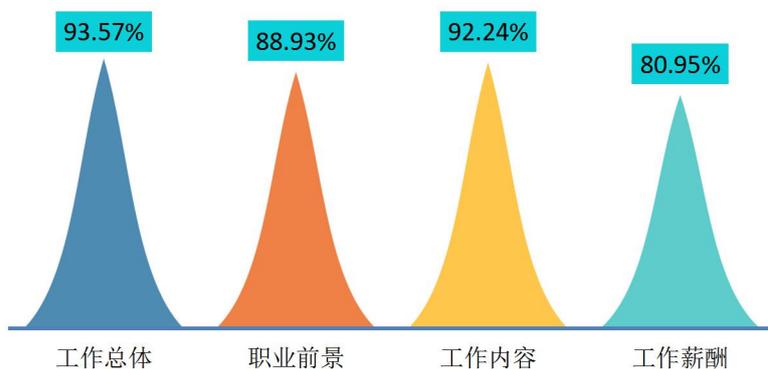


图 3-7 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要就业单位的工作满意度：就业于“国有企业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，达到了 96.32%；而就业于“外资/合资企业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



图 3-8 2021 届本科毕业生主要就业单位的工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数≥20 人的用人单位。
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业胜任度

总体职业胜任度:2021 届本科毕业生对于自己是否能够胜任当前工作情况的工作胜任度为 98.55%，其中“完全能够胜任”所占比为 25.60%，“能够胜任”所占比例为 41.88%，可见目前已落实的工作整体与自身的综合素质比较匹配。

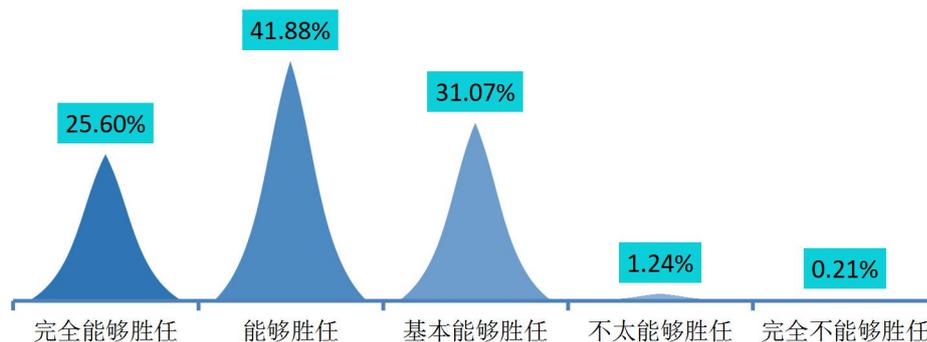


图 3-9 2021 届本科毕业生职业胜任度情况

注：职业胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 38.95%，离职次数集中在 1 次。

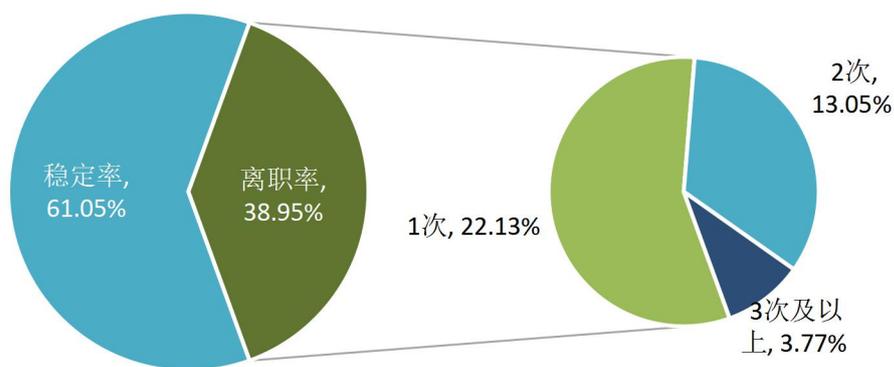


图 3-10 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

二、专科毕业生

(一) 薪酬水平

薪酬区间：学校 2021 届专科毕业生税前月均收入为 5264.71 元；月均收入区间主要集中在 4001-5000 元（35.29%），其次为 3001-4000 元（20.59%）。

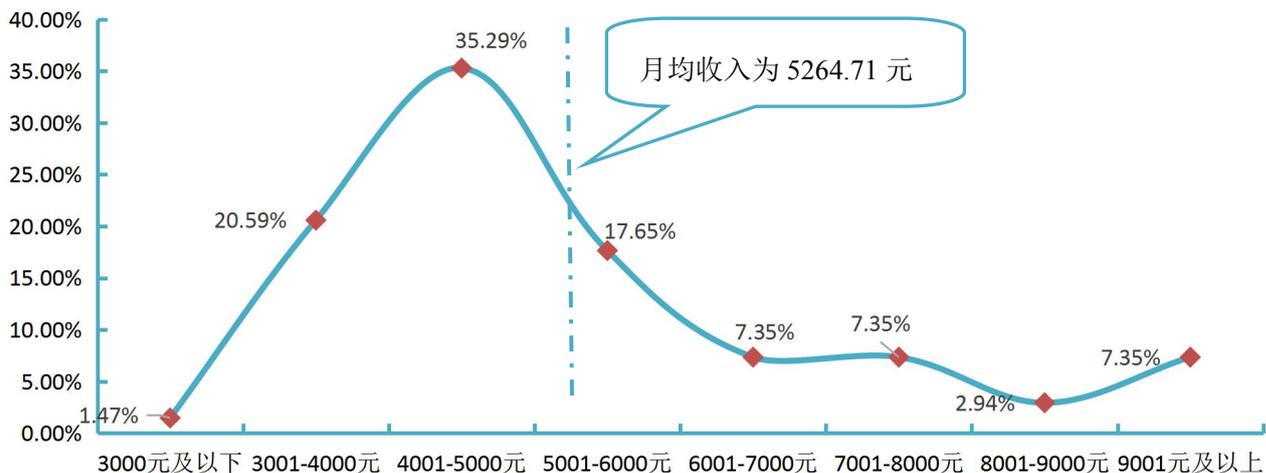


图 3-11 2021 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

浙江省内主要就业地区月均收入：本校的专科毕业生，90%以上都集中在浙江省内就业。在浙江省内就业的专科毕业生，杭州地区就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6194.44 元；而在温州地区就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4000.00 元。

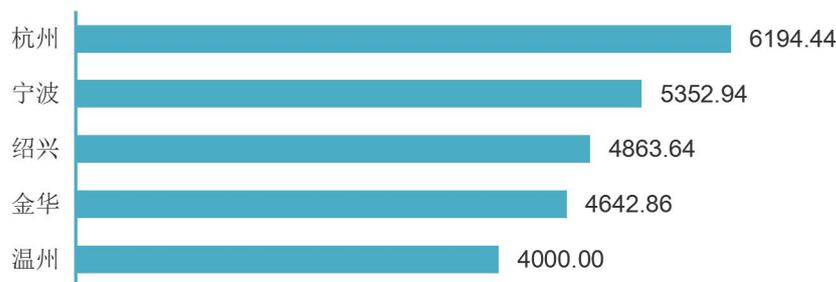


图 3-12 2021 届专科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥5 人的就业地区。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要就业单位月收入：在“民营企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月收入为 5390.24 元；而在“国有企业”就业的专科毕业生月收入水平相对较低，为 3750.00 元。



图 3-13 2021 届专科毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 3 人的就业行业。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

外语类/非外语类毕业生月收入：专科外语类毕业生月收入为 5203.13，相比非外语类毕业生的月收入低 1046.87 元。



图 3-14 2021 届专科外语类/非外语类毕业生月收入（单位：元）

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：40%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 8.00%，“相关”占比 10.67%。

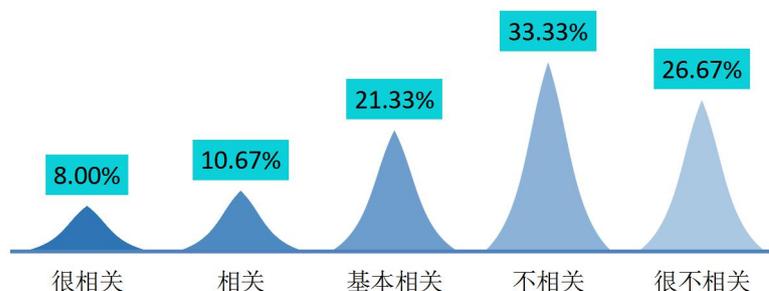


图 3-15 2021 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要专业的专业相关度：商务管理专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，应用英语（应用外语学院）专业的专科毕业生的专业相关度相对较低。

表 3-2 2021 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
商务管理	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%
应用英语(国际学院)	20.00%	10.00%	20.00%	20.00%	30.00%	50.00%
应用英语(应用外语学院)	3.28%	9.84%	22.95%	36.07%	27.87%	36.07%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 90.63%；对工作内容、职业前景、工作薪酬的满意度分别为 92.19%、89.06%、84.38%。

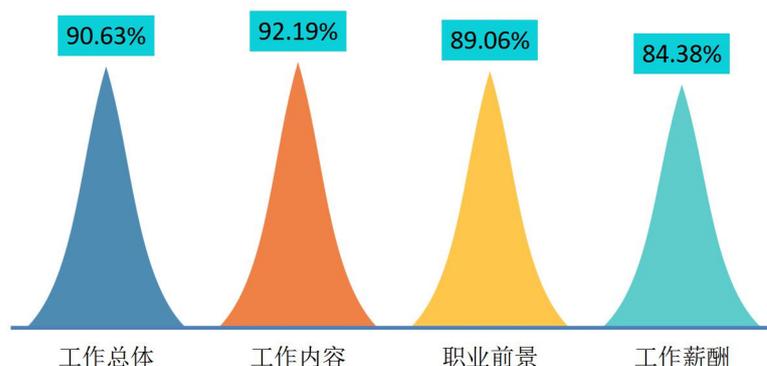


图 3-16 2021 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要就业单位的工作满意度：就业于“国有企业”、“政府机关”、“外资/合资企业”和“非营利性社会组织”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，

均达到 100.00%；而就业于“个体户”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



图 3-17 2021 届专科毕业生主要就业单位的工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数 ≥ 2 人的用人单位。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业胜任度

总体职业胜任度：2021 届专科毕业生对于自己是否能够胜任当前工作情况的工作胜任度为 91.93%，其中“完全能够胜任”所占比为 35.48%，“能够胜任”所占比例为 33.87%，可见目前已落实的工作整体与自身的综合素质比较匹配。

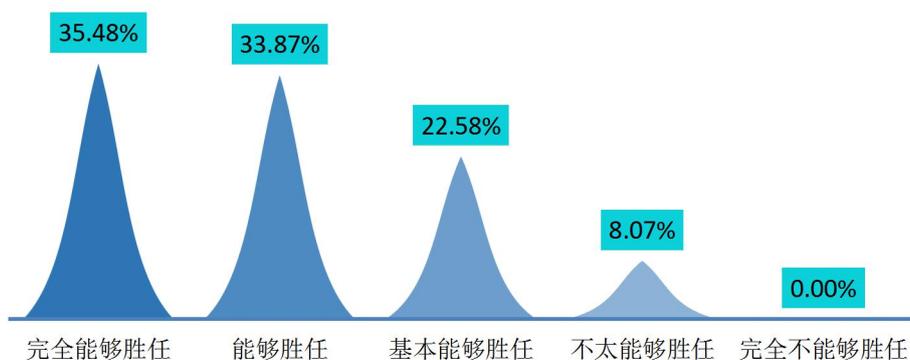


图 3-18 2021 届专科毕业生职业胜任度情况

注：职业胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 31.34%，离职次数集中在 1-3 次。

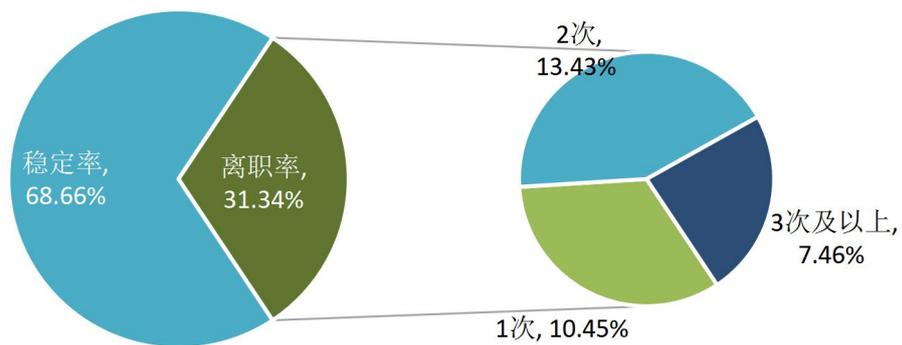


图 3-19 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

第四篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教师教学水平的评价、师德师风的评价、校风学风建设的评价、课堂教学效果的评价、实践教学的评价、立德树人的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

97.69%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.58%，专科毕业生对母校的满意度达到 99.10%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

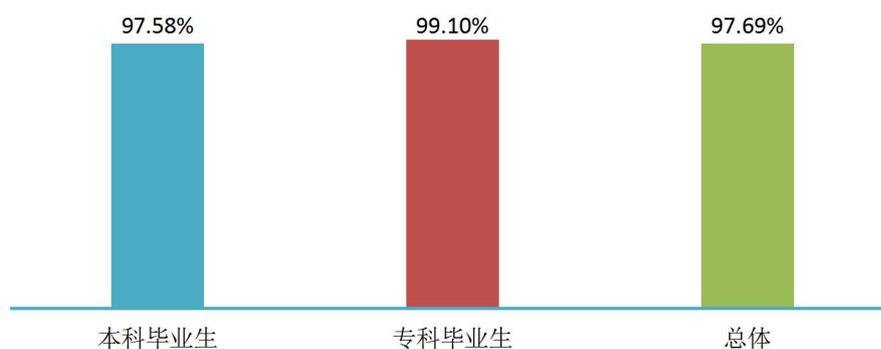


图 4-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

2. 母校推荐度

2021 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，58.73%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；33.48%的毕业生表示可以考虑向他人推荐母校；仅有 7.79%的毕业生不

愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 58.10%，专科毕业生对母校的推荐度为 67.12%。

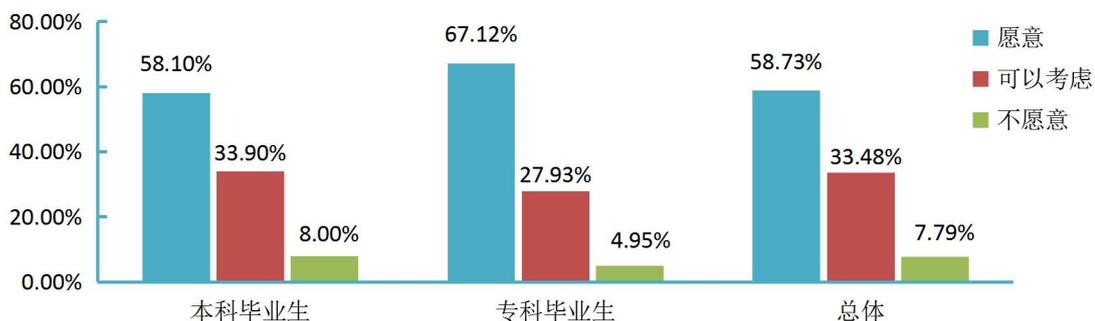


图 4-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（二）教育教学评价

1.对教师教学水平的评价

高等教育的质量越来越受到社会的关注，影响高等教育教学质量的因素有很多，高校教师的教学水平是最直接最重要的因素之一，因此教师教学水平也越来越重要，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对教师教学水平的总体满意度为 97.63%；本科毕业生对教师教学水平的总体满意度为 97.62%；专科毕业生对教师教学水平的总体满意度为 97.75%，可见母校任课教师在教学水平上得到毕业生的普遍认可和高度评价。

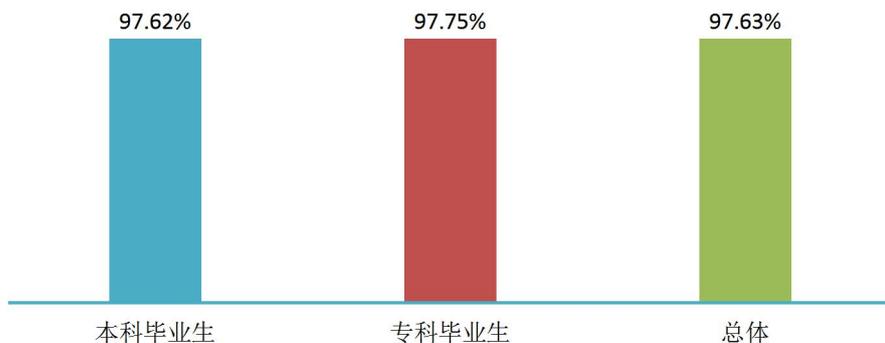


图 4-3 2021 届毕业生对教师教学水平的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

2.对师德师风的评价

教师的师德师风是学生健康成长的需要，与教学水平同样都具有十分重要的意义，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对师德师风的总体满意度为 98.86%；本科毕业生对师德师风的总体满意度为 98.81%；专科毕业生对师德师风的总体满意度为 99.55%，可见母校教师在师德师风上得到毕业生的普遍认可和高度评价。

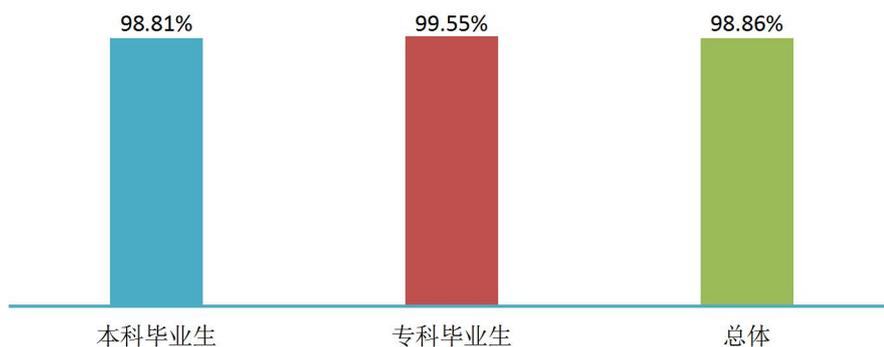


图 4-4 2021 届毕业生对师德师风的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

3.对校风学风建设的评价

校风学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对校风学风建设的总体满意度为 97.72%，本科毕业生对校风学风建设的总体满意度为 97.62%，专科毕业生对校风学风建设的总体满意度为 99.10%。

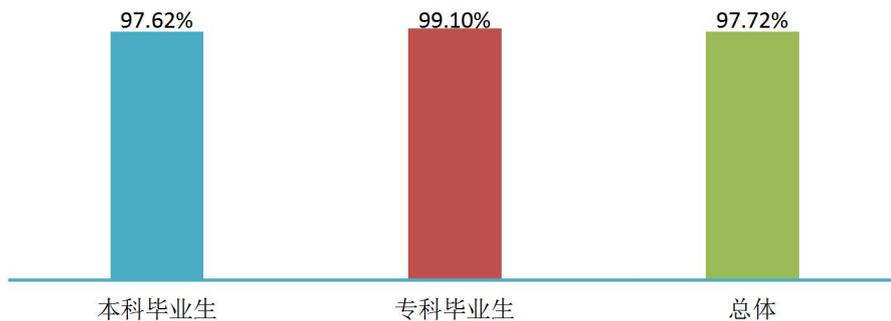


图 4-5 2021 届毕业生对校风学风建设的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

4.对课堂教学效果的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。2021 届毕业生对课堂教学效果的总体满意度为 97.47%，本科毕业生对课堂教学效果的总体满意度为 97.45%，专科毕业生对课堂教学效果的总体满意度为 97.75%。

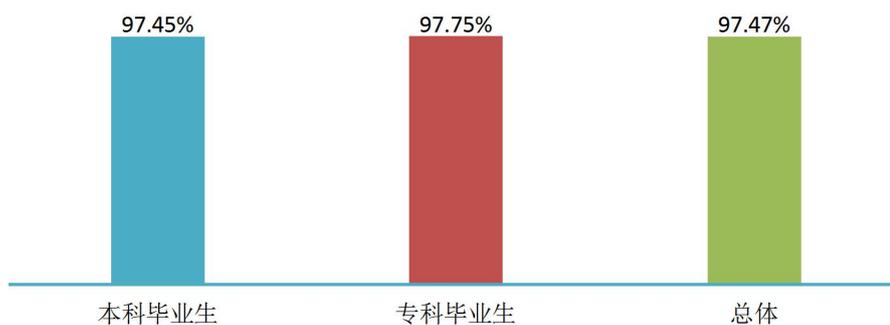


图 4-6 2021 届毕业生对课堂教学效果的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.32%，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.13%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.75%。

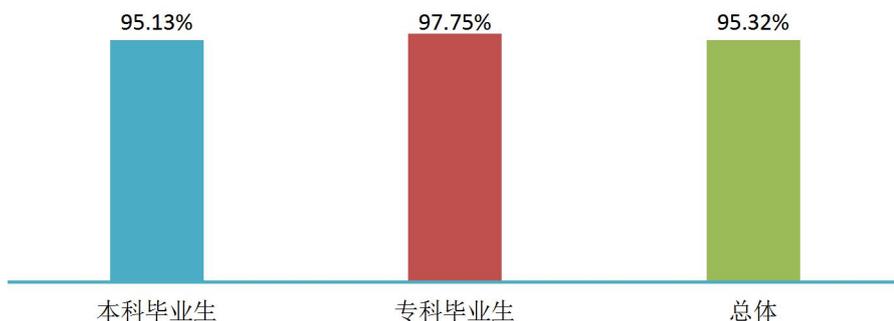


图 4-7 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

6.对立德树人的评价

习近平总书记指出：“高校立身之本在于立德树人”。我国高校要坚持把立德树人作为根本任务，这就说明了立德树人的重要性，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校立德树人的总体满意度为 98.67%；本科毕业生对立德树人的总体满意度为 98.67%；专科毕业生对立德树人的总体满意度为 98.65%，可见学校在立德树人上得到毕业生的普遍认可和高度评价。

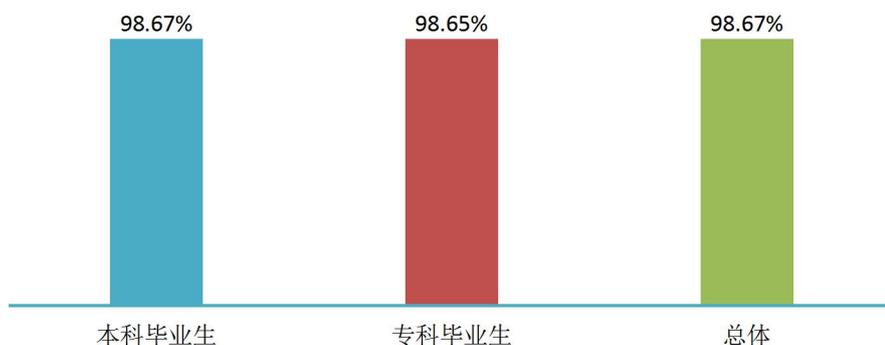


图 4-8 2021 届毕业生对立德树人的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

二、毕业生对就业教育和评价

2021 届毕业生对母校就业求职服务方面的总体满意度为 95.44%，含辅导简历写作、辅导求职策略、大学组织的招聘会、职业生涯规划指导、提供招聘信息、直接介绍工作等。对创新创业教育及指导服务方面的整体满意度是 95.85%，对学校开展第二课堂等学生能力锻炼方面的整体满意度是 95.92%，对学校所学到的课程知识对当前工作和学习有用程度的整体满意度是 92.91%。

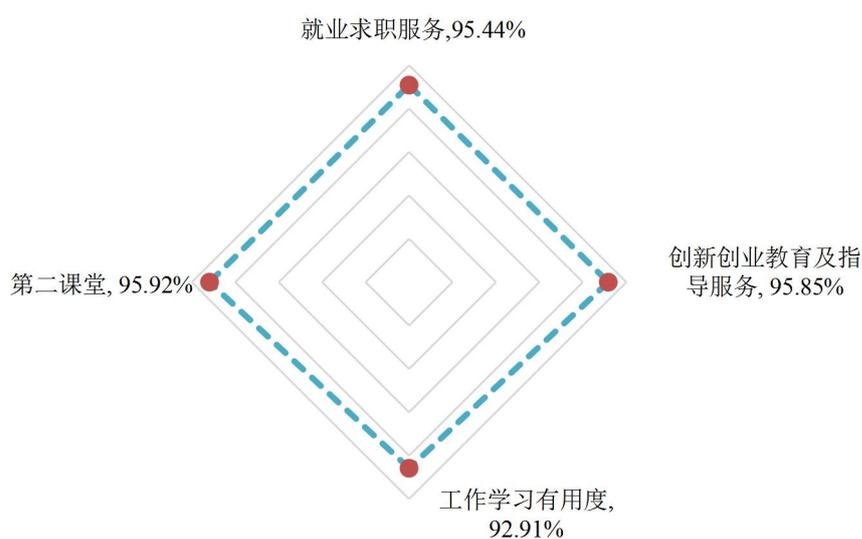


图 4-9 2021 届毕业生对学校就业教育和评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

三、对招生和专业设置的影响

学校 2021 届毕业生各专业的毕业去向情况：本科毕业生中，意大利语和葡萄牙语专业等 16 个专业的毕业去向落实率均处于 95.00% 以上；而德语、印度尼西亚语专业的毕业去向落实率相对较低。专科毕业生中，商务管理、应用英语（国际学院）和应用英语（应用外语学院）专业的毕业去向落实率均在 97.00% 以上。专业相关度方面，本校 2021 届本科毕业生中，投资学、金融工程、汉语言文学、英语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 75.00% 以上；而酒店管理、朝鲜语的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 30.00% 以下。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

