



浙江越秀外国语学院
Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages

2018-2019 学年 本科教学质量报告

浙江越秀外国语学院

2019年12月

目录

前言	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、人才培养目标及服务面向定位	2
二、专业设置	2
三、学生概况	2
(一) 在校生规模	2
(二) 生源情况	3
第二部分 师资与教学条件	4
一、师资队伍数量及结构情况	4
二、生师比	5
三、本科生主讲教师情况	5
四、教授承担本科课程情况	5
五、青年教师助讲培养情况	5
六、教学经费投入情况	7
七、实验条件及实践平台建设情况	7
八、教学用房	8
九、图书资料	9
十、信息资源及其应用情况	9
第三部分 教学建设与改革	10
一、人才培养体系	10
二、专业建设	10
(一) 优化专业结构, 增加专业数量	10
(二) 加强专业内涵建设	10
(三) 完善人才培养内涵	11
(四) 深入推进校企合作培养人才工作	11
(五) 实施卓越人才培养计划	12
(六) 实施多语种跨境电子商务人才培养工程	12

(七) 专业建设有新的提升.....	12
三、课程建设.....	12
(一) 应用型课程体系构建.....	12
(二) 优化课程体系和结构.....	13
(三) 推进精品在线开放课程建设与共享.....	13
(四) 健全创新创业教育课程体系.....	13
(五) 加强通识教育课程建设.....	14
(六) 着力修订课程大纲.....	14
(七) 课程设置及课堂教学规模.....	14
四、教材建设与选用.....	14
五、教学改革.....	15
六、实践教学.....	15
(一) 实验教学.....	15
(二) 实习实训.....	15
(三) 社会实践.....	16
(四) 毕业论文(设计)与综合训练.....	16
(五) 创新创业教育.....	16
第四部分 专业培养能力.....	18
一、加大人才引进和培养力度.....	18
二、引进国外优质教育资源.....	18
三、积极开展国际科研合作.....	18
四、全面修订人才培养方案.....	19
第五部分 质量保障体系.....	20
一、人才培养中心地位落实情况.....	20
(一) 领导高度重视教学.....	20
(二) 建章立制强化教学.....	20
(三) 师资政策保障教学.....	20
二、质量监控与保障体系.....	21

(一) 健全内部质量监控组织.....	21
(二) 健全质量监控与评估体系.....	21
第六部分 学生学习效果.....	24
一、学生获奖情况.....	24
二、应届本科生毕业、学位授予情况.....	24
三、学生转专业情况.....	24
四、毕业生就业质量.....	24
(一) 2019 届毕业生基本情况	24
(二) 各学院毕业生初次就业率.....	24
(三) 毕业生就业流向.....	25
第七部分 特色发展.....	27
一、“以文化人，固本铸魂”育人工程取得显著成效.....	27
二、应用型国际化高素质多语种人才培养模式获得广泛赞誉.....	29
三、国际化办学总体水平继续居省同类高校第一.....	32
第八部分 建设方向.....	35
一、加强一流专业建设.....	35
二、加强一流课程建设.....	35
三、加强一流师资队伍建设.....	36
四、加强质量监控与保障体系建设.....	36

浙江越秀外国语学院

2018-2019 学年本科教学质量报告

前言

浙江越秀外国语学院（以下简称越秀）是经国家教育部批准设立的全日制民办普通本科高校，主要举办方是著名精细化工上市公司“新和成控股集团有限公司”。其前身是创办于1981年的绍兴越秀外国语学校，2001年经浙江省人民政府批准成立绍兴越秀外国语职业学院，2008年4月经教育部批准升格本科并更名为“浙江越秀外国语学院”，2015年10月接受教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。在30多年的办学历程中，学校坚持“建设应用型、国际化、高水平民办大学”的办学定位，以“创建中国民办大学“双一流”，升格为大学”为中长期发展规划，打造中国民办大学卓越品牌，建设“百年名校”。

目前，办学特色进一步鲜明。在多语种教学、“外语+”应用型复合人才培养、国际化办学等方面形成鲜明特色，综合实力和社会声誉得到较大提升。据中国教育大数据研究院发布的报告，我校名列“2017 中国大学声誉榜”语言类高校第17位，是浙江省入选各类别大学声誉榜的8所TOP20高校之一。据武书连《2017 中国大学评价研究报告》，我校被评为中国知名民办大学，且已连续三年在中国语言类民办大学排行榜中位居前3位。据武书连《2018 中国民办大学排行榜》，我校获评“中国一流民办大学第1名”“中国民办大学择校顺序第1名”“中国民办大学文学学科第1名”等3项第一。据艾瑞森中国校友会公布的《2018 中国大学一流专业排行榜》，我校1/3专业名列全国高校同类专业前列：有2个五星级专业、7个四星级专业、5个三星级专业，其中朝鲜语、商务英语是5星级专业，阿拉伯语、商务英语、泰语、印度尼西亚语等4个专业在中国大学文学类专业中排名第一。

2015年5月13日，中共浙江省委书记夏宝龙同志在学校调研办学情况后，指出：“越秀很有活力，学校办学目标很清晰，办学思路很明确，祝愿今后在创新、特色的道路上继续前行，发展得越来越好”。夏宝龙书记对越秀的评价，既是对学校办学的充分肯定，更是对学校今后发展的殷切期望。人才培养工作，只有起点，没有终点。浙江越秀外国语学院将继续坚持以质量为生命线，努力办好学生满意、家长满意、社会满意的高等教育，为国家经济发展做出更大贡献。2017年成岳冲副省长视察我校，对学校工作给予充分肯定；绍兴市市长马卫光视察我校并对学校的建设发展给予高度评价。

第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向定位

发展目标定位：建设应用型、国际化、高水平民办本科大学。

办学类型定位：教学型本科高校。

办学层次定位：以本科教育为主体，适时发展专业硕士教育。

学科专业定位：以外国语言文学学科为主体，文学、经济学、管理学、艺术学等学科专业协调发展。

人才培养目标定位：培养具有国际视野的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足浙江、面向长三角、辐射全国。

二、专业设置

2018 年学校开设本科专业 34 个，含英语、法语、德语、俄语、西班牙语、意大利语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、葡萄牙语、印度尼西亚语、泰语、捷克语等 13 个外语语种，其中文学专业 21 个，管理类专业 6 个，经济类专业 4 个，艺术类专业 2 个，工学专业 1 个，形成了以外国语言文学为主体，文学、经济、管理、艺术学、工学等学科协调发展的专业布局。

三、学生概况

（一）在校生规模

2018 年 9 月，全日制本专科在校生 16609 人，其中普通本科生 15512 人，高职生 1097 人，本科生占全日制在校生总数的 92.40%。有各类长短期留学生 179 人。

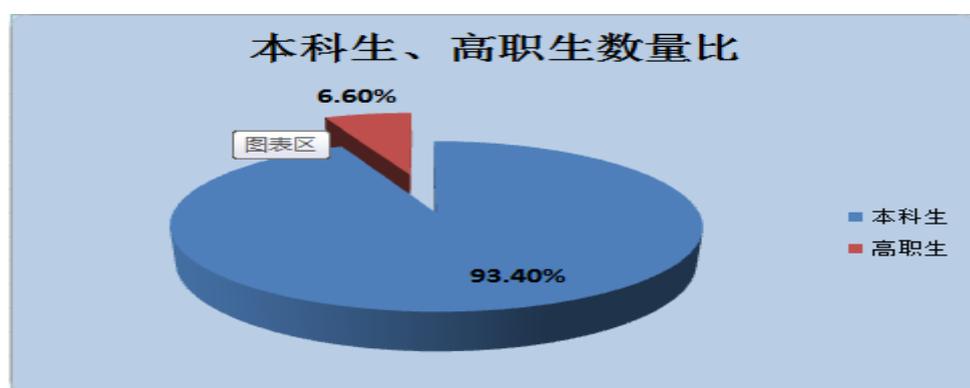


图 1 本科生、高职生数量比

（二）生源情况

2018 年学校面向 19 个省招收本专科生，录取本专科生 4785 人，实际报到 4427 人，报到率为 92.51%，多个省份投档分远超往年，其中黑龙江省文科最低投档分超出省控线 78 分，河北省最低投档分理科超出省控线 88 分。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构情况

学校始终把人才工作作为头等大事来抓，坚持“外引和内培相结合”的原则不断加强师资队伍建设。2018-2019 学年学校继续实施“稽山学者计划”、“博士引进和培养双百工程”、“百名企业家进课堂计划”等政策和措施，大力引进高职称、高学历教师，师资结构进一步得到优化。一年来，学校引进和培养学术领军人才 9 人，学术带头人 16 人，“稽山讲座学者” 31 人，现有省级教学团队 1 个，市级科研团队 1 个。获 13 项绍兴市哲学社会科学优秀成果奖，1 项浙江省第三届“浙江文艺评论奖”。

学校专任教师 709 人，外聘教师 502 人，博士 122 人，硕士 458 人，硕士及以上学位教师占比 81.81%；正高职称 106 人，副高职称 190 人，高级职称占比 41.75%；35 岁以下教师 224 人，占 31.59%，35 至 44 岁教师 267 人，占 37.66%，45 至 54 岁教师 93 人，占 13.12%，55 岁及以上教师 125 人，占 17.63%。教师队伍年龄结构、职称结构和学历结构得到不断优化，发展态势良好。（见图 2、3、4）

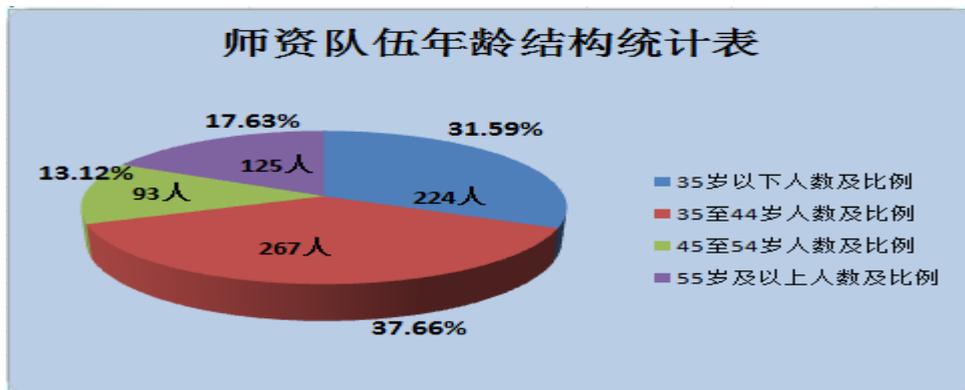


图 2 师资队伍年龄结构统计表

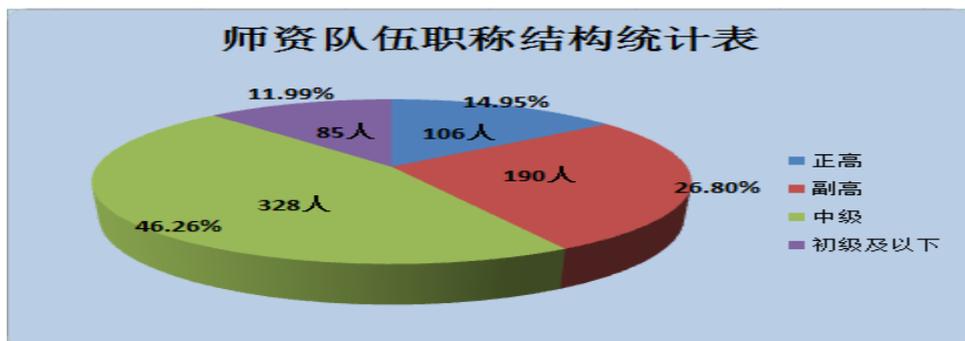


图 3 师资队伍职称结构统计表

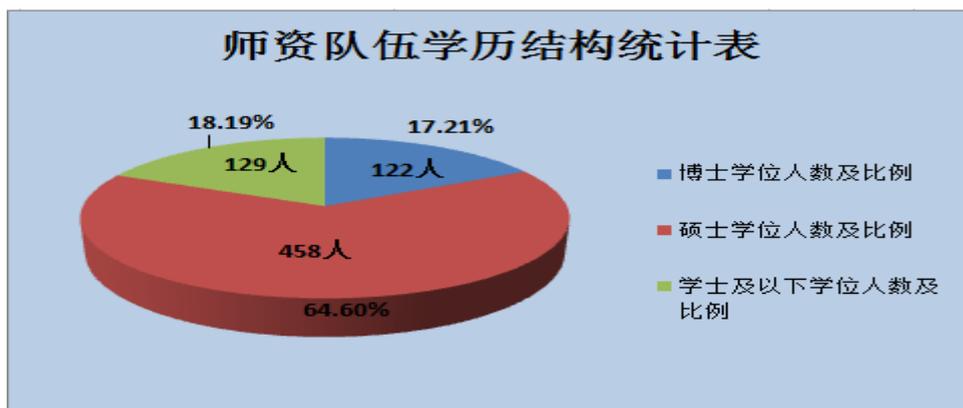


图 4 师资队伍学历结构统计表

二、生师比

2018年9月，全日制本、专科生数16609人；专任教师709人，外聘教师502人，折合教师数960人。生师比为17.92:1。

三、本科生主讲教师情况

2018-2019学年学校共开设本科课程1655门计9359门次。教授主讲课程670门次，讲授本科课程占课程总门次数的7.16%；副教授、讲师主讲课程8689门次，讲师、副教授讲授本科课程占课程总门次数92.84%。

四、教授承担本科课程情况

2018年9月，学校有教授106人。2018-2019学年，教授为本科生授课授课157门，计670门次。

表 1 教授承担本科课程情况

项目	比例
教授为本科生授课比例	94.06%
教授授课门数占总课程门数比例	9.49%
教授授课门次占总课程门次比例	7.16%

五、青年教师助讲培养情况

（一）制度保障，校院联动支撑青年教师发展

青年教师的培养与培训作为学校师资队伍建设的的重要组成部分，学校高度重视，在机制体制建设上给予保障。为有效帮助青年教师尽快胜任教学岗位工作，切实保障和提高教学质量，2017年学校修订了《浙江越秀外国语学院青年教师

助讲培养实施办法》，进一步细化导师、青年教师在助讲培养期间的工作内容，量化考核内容，明确考核要求。

（二）系统安排，扎实推进助讲培养实效性

为加强助讲培养工作实效性，学校周密计划，做到事前有计划，事中有监控，事后有考核。首先，教师发展中心及时完善了以在职高职称教师为主的导师库名单，外聘教师不再兼任助讲培养导师，并及时向全校公布导师相关信息，在双向选择的基础上及时公布了学校导师-青年教师结对名单，本年度全校共有 23 位青年教师与 22 位导师实现结对，并组织了第六期青年教师助讲培养导师聘任仪式，明确导师的培养任务和青年教师的学习目标，增进导师和青年教师之间的了解。为推进青年教师助讲培养工作，及时改进培养工作，开展了助讲培养中期检查。最后，各教学单位对参加助讲培养的青年教师和导师进行考核，教师发展中心组织专家对青年教师组织试讲考核，对教师的教学水平和效果层层把关，最终有 15 位青年教师通过考核，如期取得结业证书。

（三）悉心指导，夯实青年教师教学技能

各学院十分重视青年教师培养和管理工作的，根据学校工作要求，为青年教师配备了学术造诣较高、教学经验丰富、治学严谨负责的导师。导师能深入青年教师课堂，对青年教师的各个教学环节，包括备课、制作课件、上课、辅导、批改作业等进行具体的指导，22 位指导教师审核青年教师教案、课件 445 次，听课 612 次，指导青年教师开设公开课 52 次，在不同范围内主持反馈交流会 94 次，切实发挥了传帮带的作用。青年教师除承担繁重的教学任务外，能虚心接受导师的指导、认真反思教学行为、不断调整教学策略，从“如何上完一堂课”逐渐向“如何有效地开展课堂教学”探索，实现教学素养和技能的螺旋式发展，进步明显。一位教师获第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛（大学英语组）浙江赛区视听说组一等奖。

（四）搭建平台，拓宽青年教师发展途径

青年教师除了接受导师的指导和帮助外，教师发展中心协同各教学单位搭建各类平台，丰富各类资源，拓宽青年教师成长途径。

1. 开展教学工作坊活动。通过邀请校内外专家开设工作坊和讲座形式，讲授与训练相结合，从教学设计与备课、课堂教学组织与管理、教学评价与反思等方面开展培训，训练教师教学设计、课堂教学实施、教学评价等方面的教学基本功和科研能力，促进青年教师快速成长。

邀请上海交通大学邢磊开展了“以学生学习为中心的教学工作坊”，主讲内容包括《教学设计：目标、活动与评估》、《讲授法：如何讲故事》、《课堂提问的技巧》、《学习动机：4 种因素和 33 条策略》、《美化你的 PPT：方法与示例》

等 5 个主题，帮助青年教师将“以学生学习为中心”的理念落实到课堂教学的每个环节中，切实提高青年教师教学基本技能和技巧。邀请英语学院张悦老师和网络传播学院胡秋芬开展“BOPPPS 有效教学设计”工作坊，通过讲解、展示、讨论、实践等步骤展示了导入、学习目标、前测、参与式学习、后测、总结，层层递进、步步深入，传授了有效教学的锦囊妙计。

2. 定期开展教学沙龙工作。为促进青年教师开展教学交流、分享成功经验与先进教学理念、提升教师教学能力和素养，教师发展中心以午餐会/下午茶的形式开展了教学沙龙活动。教师发展中心协同各教学单位组织了“以学生为中心的教学活动设计、课堂提问设计在统计学教学中的应用、基于学习动机的教学运用与思考”、“基于智能云教学的五步优化教学设计”、“青年教师如何站稳讲台——浅谈如何上好一堂课”、“高校教师的三块良田”等 10 期教学沙龙活动，青年教师积极参与。

（五）加大考核力度，扎实推进考核工作

本期助讲培养在教学单位对青年教师教学基本功学习和教学基本能力考核基础上，教师发展中心开展了“基于 BOPPPS 的微格教学设计与演练”为主题的青年教师教学基本功考核，每位青年教师事先设计了基于 BOPPPS 的 10 分钟微型教学设计和 PPT，现场讲授设计好的 10 分钟教学内容，由专家评委和同组小伙伴一起对参评教师进行现场书面反馈和口头反馈，提出改进建议。青年教师们用生动形象的语言，现场展现了各具特色、富有风采的讲课能力和个人风采。

六、教学经费投入情况

2018 年学校本科教学日常运行经费投入 4443.06 万元，生均 2582.72 元；投入本科专项教学经费 1534.72 万元，主要用于教学改革专项、精品课程专项、重点建设教材专项、重点专业建设专项、教学实验室专项、大学生创新创业实验重点培育专项、学生科技竞赛专项等。

七、实验条件及实践平台建设情况

学校坚持应用型办学定位，为学生创新创业建立全方位全过程的开放实践平台。搭建了“校校协同、校地协同、校企协同、国际协同”四个协同创新人才的培养平台；构建了“四个递进螺旋上升的”实践教学体系。学校拥有 278 家校外实践基地，整合现有实验室资源，并积极增建多个专业实验室、公共实验室和实习实训场所，目前建有同声传译室、投资证券外汇模拟实验室、传媒与舆情调查中心、信息可视化实验室、数字交互实验室和智慧教室等 145 个实验室（沙龙），具有

外语实验教学示范中心和酒店管理实验教学中心等 2 个省级实验教学示范中心，经济管理实验教学中心、酒店管理综合实验教学中心、国际商务实验教学中心、网络传播实验教学中心、新媒体艺术实验教学中心、商务英语实验教学中心、汉语国际教育实验教学中心等 7 个市级实验教学示范中心。实验室按专业设置和人才培养方案的需要进行配置，基本满足教学要求，利用率较高。

学校紧紧围绕提高人才培养能力这个核心点，依托行业企业、事业单位、科研院所等共同建设校外实践育人基地，建立与用人单位更加紧密合作的人才培养机制，实现与行业企业及用人单位共同制定培养方案，共同建设课程，共建实践基地，共同制定评价标准，互聘师资，健全合作、开放、共赢的协同育人机制。推进产教融合、校企合作，加快发展新工科、新农科、新文科，探索构建校企合作育人长效机制。并积极运用信息化平台，加强实践教学质量的过程监控管理，完善质量评估机制，健全大学生实习实训制度。2019 年我校浙江越秀外国语学院—中国轻纺城国际会展中心国际商务会展服务实践教育基地被立项为浙江省“十三五”省级大学生校外实践教育基地。

“SPT 大学生创业园”于 2010 年被列入绍兴市首批大学生创业园的建设项项目，2017-2018 年新建大学生创业园 3500 平方米，包括镜湖校区 2800 平方米和稽山校区 700 平方米。镜湖校区大学生创业园设立了大学生创客空间、跨境电子商务创业实践基地和创业咖啡吧等功能区，稽山校区新建大学生创业园设立了多语种跨境电商创业人才实训基地和大学生创客空间等特色功能区。可提供 50 个创业团队工作室、200 个开放式工位，能同时容纳 50 余支学生创业团队、300 余名创业者进行创业实践活动。基于新建跨境电子商务创业实践基地引进校友企业投入 60 余万建立了“越秀·普特跨境电商联创基地”，引进合作企业投入 170 余万元建立了“越秀·豪雅跨境电商协同育人中心”、“越秀·思贤跨境电商协同育人中心”、“越秀·凯普跨境电商协同育人中心”和“越秀·怡途跨境电商协同育人中心”，与宁波保税区共同成立了“阿里巴巴数字贸易人才学院”，采用实战式教学模式培养跨境电商创业人才。

2018 年学校现有教学科研仪器设备总值 11138.86 万元，生均教学科研仪器设备值 6474.95 元；2017 年新增教学科研仪器设备值 1036.5 万元，新增教学科研仪器设备所占比例为 10.26%。

八、教学用房

学校有稽山和镜湖两个校区，校园占地和使用土地面积为 865244.33 平方米，生均占地面积 51.54 平方米；教学行政用房 203329 平方米，生均 12.11 平方米。学生宿舍 164043 平方米，生均宿舍面积 9.77 平方米。

九、图书资料

学校图书馆藏书丰富，种类齐全，基本满足教学需要。2018年，馆藏纸质图书189.7259万册，生均110.29册；当年新增68812册，生均年进书量4册，电子资源（数据库）51个，自建绍兴地方特色数据库1个，歌德电子书借阅机两台，学校积极参加省高校数据库联合采购，已建成了系统的文献资源保障体系。图书馆周开放时间95.5小时，实行24小时网络信息咨询服务。

十、信息资源及其应用情况

校园网络总带宽达到22.3G，能满足师生教学、科研及上网需求。目前校园网接入信息点2.5万个，所有教室、办公室、实验室及教工宿舍均接入校园网。同时，部署了VPN远程接入服务，满足了师生校外应用的需求。建立了专业实验系统、学习模拟系统、考试模拟系统等学习、测试平台，在为本专业师生提供教学资源及平台的同时，为非本专业师生提供了跨专业学习、发展的机会和平台。

第三部分 教学建设与改革

一、人才培养体系

优化顶层设计，进一步确立教学中心地位。学校通过本科教育教学思想大讨论、办学定位大讨论等，确立了“打造中国民办大学卓越品牌”的办学愿景，明确了“建设应用型、国际化、高水平民办本科大学”的办学定位，基本构建了SPT应用型人才培养体系，即追求1个目标，培养具有国际视野的高素质应用型复合人才；打造2个体系，构建以能力培养为中心的理论教学和实践教学体系；推进3个融合，外语教学与专业教学、理论教学与实践教学以及本土教育与境外教育的有效融合；强化4个协同，校校协同、校地协同、校企协同、国际协同；培养5种能力，外语应用能力、专业实践能力、就业创业能力、社会适应能力、职业发展能力。

二、专业建设

（一）优化专业结构，增加专业数量

以我校多年形成的外国语言文学为主体，经济学、管理学、工学、艺术学等多学科协调发展的专业布局为基础，积极对接“一带一路”战略，对接区域经济社会需求。2018年新增捷克语、数字媒体技术、会展经济与管理、税收学4个本科专业。本科招生专业增至34个，其中有英语、法语、德语、俄语、西班牙语、意大利语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、葡萄牙语、印度尼西亚语、泰语、捷克语等13个外语语种，是浙江省开设外语语种最多的本科高校。

（二）加强专业内涵建设

形成以文学为主体，管理学、经济学为两翼的“一体两翼”的学科专业布局：语言类学科专业群集聚学校人文学科和多语种的资源和优势，对接“一带一路”战略，服务浙江发展战略；经济、工学、管理类学科专业群建设突出地方性，走产教融合发展之路，服务政府和企业治理；新闻传播与艺术类学科专业，充分依托我校多语种资源，服务地方产业行业建设。

学校建立了基于市场需求、专业定位、毕业生质量的专业（含专业培养目标与课程体系）动态调整机制，通过人才培养方案修订和课程体系优化，使专业设置和人才培养更加紧贴市场需求，提高学生满意度。积极鼓励相关专业开展国际认证，如：酒店管理专业已经开始按照EFQM业务卓越模型开展欧洲质量认证工作；国际商学院拟开展AACSB、EQUIS的质量认证工作。

学校积极服务区域新兴产业发展，通过设置专业方向，构建校企合作平台，开展了多样化的合作育人专业改革。如国际经济与贸易专业紧贴中国轻纺城市场需求，设置了纺织服装贸易方向；传播学专业结合互联网应用发展对人才的新需求，设置了网络传播方向、网络与新媒体方向、网络媒体经营与管理方向；酒店管理专业与万豪国际酒店集团合作，联合创办“酒店管理万豪班”。根据应用型人才培养目标和外语院校学科专业优势，注重各专业学科协调发展，加强专业学科之间的交叉融合。日语、法语、西班牙语等小语种专业积极开展“2+2”、“3+1”等国际交流合作，国际经济与贸易专业继续开设“国际班”，探索国际化应用型人才培养路径。朝鲜语专业为浙江省重点专业和“十二五”优势专业，英语、法语、国际经济与贸易、传播学等4个专业为浙江省新兴特色专业，英语和日语专业为绍兴市特色（重点）专业。

（三）完善人才培养内涵

深化“外语+”人才培养模式改革。以2018版人才培养方案修订为契机，依托学校多语种优势，通过开设全英文班、设置跨专业方向等方式，积极推进“英语+辅修”、“小语种+英语+辅修”、“非通用语种双外语”、“非外语类专业+英语（或小语种）”的人才培养模式改革，全面实施“外语+”人才培养战略。每个非外语类专业至少设置3门以上“双语”课程或2门以上“全外语”课程。2018年学校共开设双语课程64门；15门双语教学示范课程立项。出台《本科辅修专业管理办法》，2016-2018年，实现辅修学生人数翻两番。《基于“外语+”的应用型复合人才培养体系探索与实践》等2项成果获浙江省高校教学成果二等奖。

在此基础上，根据各专业人才培养目标的具体要求，积极探索“2+2”、“3+1”、“大类培养”以及创业班等人才培养新模式，深入开展国际合作培养人才；加大与企业的联合，不断完善校企合作培养机制；创新教学方式，推进精品在线开放课程建设；开展线上线下混合式教学、翻转课堂教学改革，提高课堂教学质量。

（四）深入推进校企合作培养人才工作

引入优质教学资源，加强“政校企”三方协同育人。学校与50多个政企单位签订了合作协议，与宁波保税区、阿里巴巴平台企业、杭州普特教育等合作共建了“小语种跨境电商人才孵化基地”，现有4个校企合作跨境电商协同育人中心，初步形成了以学校为主体的“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的双创“育人生态圈”。

（五）实施卓越人才培养计划

高度重视卓越人才培养工作。要求各二级学院进一步明确卓越人才培养的定位与目标，规范卓越班学生的选拔和退出机制、配备优质师资。对学校已举办的“和成班、考研班、雅思班、创业班”等加以系统化提升；参照教育部“卓越人才培养计划 2.0 版”，重点实施“卓越新闻传播人才”、“卓越外语人才”、“卓越经管人才”的培养计划。

（六）实施多语种跨境电子商务人才培养工程

积极推进多语种跨境电子商务创新创业人才培养工作。以电子商务专业为基础，整合全校资源，构建“四年一贯制”（电商专业+语种）、“2+2”（面向全校所有外语类专业，后两年学习跨境电子商务方向）、“3+1”（面向全校所有专业，最后一年学习跨境电商课程）、辅修制（辅修专业）、专业方向、短训班（公选课形式）等跨境电子商务人才培养模式，努力把我校打造成为“培养高素质多语种跨境电商创新创业人才”的特色学院。

（七）专业建设有新的提升

多个专业排名全国高校前列。根据武汉大学中国科学评价研究中心等单位推出《中国大学及学科专业评价报告（2017-2018）》，我校酒店管理专业在全国开设该本科专业的 162 所高校中排名第 5 位；商务英语专业在全国开设该本科专业的 235 所高校中排名第 20 位；传播学专业在全国开设该本科专业的 57 所高校中排名第 13 位；编辑出版学专业在全国开设该本科专业的 56 所高校中排名第 16 位。朝鲜语专业为浙江省优势专业，英语、法语、传播学、国际经济与贸易、翻译、酒店管理、国际商务等 7 个专业为浙江省特色专业。

据艾瑞森中国校友会公布的《2018 中国大学一流专业排行榜》，我校 1/3 专业名列全国高校同类专业前列：有 2 个五星级专业、7 个四星级专业、5 个三星级专业，其中朝鲜语、商务英语是 5 星级专业，阿拉伯语、商务英语、泰语、印度尼西亚语等 4 个专业在中国大学文学类专业中排名第一。

三、课程建设

课程建设是提高人才培养质量的关键环节。学校高度重视课程建设，不断丰富可利用课程资源，优化课程体系和结构，改进教学内容、教学方法，强化课堂教学规范，切实提高课程质量。

（一）应用型课程体系构建

各专业紧紧围绕有利于培养学生的国际视野、社会责任感和综合应用能力的目标要求，构建了“通识教育课程（通识教育必修课程、通识教育限选课程和通

识教育选修课程)+大学外语教育课程(大学外语必修课程、大学外语选修课程)+专业教育课程(专业必修课程、专业方向限选课程和专业任选课程)+实践教学环节(实验教学课程、集中性实践教学环节、创新创业实践)的课程体系构建人才培养方案。

(二) 优化课程体系和结构

推动精品在线开放课程建设,以通识课程、受众面广量大的公共课、专业核心课程(含实验课程)、地方和校本特色课程为重点,建设教学资源丰富、教学效果优良、适合开展线上线下混合式教学的在线开放课程,逐渐形成具有我校特色的在线开放课程资源,拓展教学时空,增加教学吸引力,促进教学内容、方法和模式的变革,切实提高课程教学的效率和质量。2018年立项绍兴市精品(在线开放)课程1项。

在加强应用型课程建设的同时,实施“外语+”战略,积极引进国际化课程和教学资源,推进国际化课程群建设。酒店管理学院引进美国饭店协会教育学院(AHLEI)具有国际水平的17门国际专业通用课程,全面引进课程体系、教材、教学大纲、教学模式、教辅材料、案例库、习题、试卷、评估标准、认证标准、认证导师,继续加大与国外同类专业课程体系的融合。学生毕业前被酒店相关行业提前预约录用,成为区域酒店行业优选。

(三) 推进精品在线开放课程建设与共享

一是大力推进省市校级精品在线开放课程建设项目。2018年度获省级精品在线开放课程备案1项、市精品(在线开放)课程立项3项、校级精品在线开放课程立项25项。二是构建了我校在线开放课程教学平台。本年度继续使用清华大学的优慕课教学平台,为全校师生搭建了线上互动教学的平台。在此基础上,进一步优化教学环境,助推教师开展课堂教学改革。2018年共投入300万左右新建了10间智慧教室,智慧教室数量达到21间,为老师们开展课堂教学方式方法改革提供必要的教学条件。

(四) 健全创新创业教育课程体系

健全创新创业教育课程体系。在2018人才培养方案中要求各专业在任选课模块中设置职业实训、创业实训、研究生考试培训、公务员考试培训、出国留学培训等课程模块;建设创业方向课程98门;引进智慧树平台课程,优选10门网络优质课程资源补充学校创新创业类通识选修课程。

（五）加强通识教育课程建设

推行通识课程的小学期制改革，为学生提供教学内容的个性化选择；通过与合作公司合作，补充学校通识教育课程，线上课程受到学生欢迎，2018 学年共开设 182 门，学生选课人次达 17432 人次。

（六）着力修订课程大纲

2018 年，学校围绕应用型大学的建设目标，贯彻以“学习为中心”理念，启动了课程大纲的修订工作，明确要求学院以某个专业为试点专业，做好试点专业的课程大纲的修订工作，酒店管理、金融工程、法语、朝鲜语、传播学、汉语国际教育、工商管理、日语、数字媒体艺术、数字媒体技术、网络与新媒体、新闻学、商务英语等 13 个专业完成了课程大纲的修订工作。

（七）课程设置及课堂教学规模

2018-2019 学年，学校开设各类本科课程总门数 1655 门，开课门次为 9359 次。为了保障课堂教学效果，严格控制课堂教学规模。具体课堂教学规模情况如下：

表 2 全校课程规模情况

类别	课程门次数	课程规模（单位：课程门次数）			
		30 人以下	30-60 人	60-90 人	90 人以上
专业课	8361	1401	5781	851	328
公共必修课	760	8	300	236	216
公共选修课	238	66	72	91	9

四、教材建设与选用

进一步做好教材选用与新形态教材建设工作。积极推进选用国家教育部推荐教材，鼓励结合精品在线开放课程建设，编写新形态教材，力争每年有省级新形态教材建设项目立项。提倡选用省部级以上规划教材、近三年出版的优秀教材和国外优质原版教材，如酒店管理专业引进美国饭店业协会认证的 12 门核心课程，均采用了国外原版教材。加大教材立项建设力度，支持教师编写适合应用型人才培养的教材，2018 年浙江省高校“十三五”第二批新形态教材建设立项 8 项 17 本，按照选优选新的原则选用高质量教材，2018-2019 学年选用省部级以上规划教材或获奖优秀教材比例达到 37.75%。

五、教学改革

学校通过引进教学平台、改建智慧教室、推进在线精品课程等一系列措施，大力推进线上线下的混合式教学和翻转课堂的教学改革，切实提高学生学习的主动性和积极性。同时，全面推进课程考核方式的改革，在课程考核中强化形成性评价，注重学生的学习过程管理。把学科竞赛、创业成果、创新类研究项目等均纳入毕业论文多样化形式中，从而较好地激发学生创新创业的积极性和主动性。

2018年获浙江省“十三五”第一批教学改革研究项目备案立项10项；获市级教改项目立项4项（其中重点项目2个、一般项目3个）、获市级课堂教改项目立项19个项目。获2门精省级精品在线开放课程。

六、实践教学

（一）实验教学

学校十分重视实践教学环节的建设，加大实验示范中心建设力度，规范实验室管理。2018年学校继续加大实验室建设资金投入，改善实验教学条件和设备水平。整合校内实验室资源，优化实验室布局，改革和更新实验教学内容，创新实验室管理机制，提高实验室使用效率。通过资源整合，全校共有107间校内实验室，为应用型人才的培养提供了必要的实验教学条件保障。学校现设有2个省级外语教学实验示范中心、酒店管理综合实验教学中心、国际商务实验教学中心、网络传播实验教学中心、经济管理实验教学中心、商务英语实验教学中心、汉语国际教育实验教学中心和酒店管理实验教学中心7个市级实验教学示范中心。2018-2019学年，学校开出各专业综合性、设计性实验教学总计500门。

（二）实习实训

一是落实实习教学的相关规定，加强和规范实习实训教学工作；二是与企事业单位合作共建实习实训基地384个，学校从合作单位选聘经验丰富的管理人员和技术骨干参与实践教学指导，共同制定实践教学大纲、指导书、任务书；三是加强实习教学检查和过程管理，严格执行教学计划，保证实习时间，确保实习质量。各专业学生全部按计划完成了实习教学任务，得到了实习单位的认可。

2018年，我校与宁波保税区牵头，联合绍兴市商务局、阿里学院、中国轻纺城、智囊团网、台湾树德科技大学协同共建“数字贸易人才学院”，探索数字贸易领域“产业研究+人才集聚+协同育人+数字化平台”人才培养新模式。并花费3年时间建立了“宁波保税区跨境电子商务人才培养基地”、“宁波·越秀数字贸易人才学院”、“越秀·豪雅协同育人基地”等项目，进一步深入开展校企共建，深化产教融合。酒店管理学院的浙江省酒店管理人才联合培养基地联合申

报了浙江省高等学校省级产教融合示范基地（第一批人才培养类示范基地），积极探索产教融合，加深协同育人。

（三）社会实践

积极探索社会实践与专业学习相结合、社会实践与社会服务相结合的途径，积极为大学生搭建社会实践平台，合理安排社会实践活动，培养学生创新精神和实践能力，提升学生综合素质。学校组织志愿者服务第二届华侨进口商品贸易博览会暨青田进口葡萄酒交易会、服务第四届中国-阿拉伯国家广播电视合作论坛、志愿者服务中国（绍兴）人力资源博览会、俄语系学生志愿服务中东欧高端外国专家对接会、助力绍兴第二届国际友城大会、2018年柯桥国际纺博会、等，积极开展“成长的路上”心理微电影大赛、“话说心语 剧绎青春”心理话剧大赛、“我爱我——新的模样” logo 设计大赛等。

（四）毕业论文（设计）与综合训练

学校制定了毕业论文（设计）工作条例，各学院结合专业特点和人才培养目标，制订了实施细则，实行全过程规范化管理，做到各阶段的要求明确、流程清晰。学校对论文指导教师指导的人数、次数、工作量有明确的规定，以保证质量；建立了毕业论文（设计）检查制度，重点监控选题、开题报告、中期进展、答辩考核等关键环节进行抽查、反馈并督促整改；实施了毕业论文（设计）查重和优秀毕业论文（设计）评选制度。2019届毕业生毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例是74.29%。各专业选题综合性、专业性和实践性较高，2019届毕业论文优良率为52.16%，评出校级优秀毕业论文（设计）83篇。

（五）创新创业教育

学校成立“创业学院”统筹推进学校的创新创业教育。创业学院根据社会需求、行业发展趋势和学校的办学基础和传统，设定了明确的目标，那就是培养高素质的多语种跨境电商创新创业人才；坚持贯彻落实学校的“外语+”战略，走特色鲜明的复合型人才培养之路，12个语种分别与电子商务专业知识和计算机应用能力深度融合，复合成跨文化沟通能力和跨境电商创业实践能力；引入优质教学资源，“政校企”三方协同育人，与宁波保税区、阿里巴巴平台企业、杭州普特教育等合作共建多语种跨境电商创业人才培育中心，努力实现行业发展和学校应用型人才培养的“零时差”；虚实结合，精心打造实践能力培养链，通过开设双创课程、参与双创竞赛、虚拟仿真、实训实习、培育孵化实体公司等培养环节，实现知识、素质、能力的全面发展；以双创人才培养为中心，推出一系列个性化培养方案，构建“四年一贯制”、“2+2”、“3+1”、“辅修制”、“短

训班”等多种模式培养创新创业人才的体系。大学生创业园 3500 平方米，包括镜湖校区 2800 平方米和稽山校区 700 平方米。镜湖校区大学生创业园设立了大学生创客空间、跨境电子商务创业实践基地和创业咖啡吧等功能区，稽山校区新建大学生创业园设立了多语种跨境电商创业人才实训基地和大学生创客空间等特色功能区。可提供 50 个创业团队工作室、200 个开放式工位，能同时容纳 50 余支学生创业团队、300 余名创业者进行创业实践活动。引进企业投入 200 多万建立“普特·越秀跨境电商联创中心”等跨境电商创新创业教育平台，为大学生开展创新创业实践，提升创新创业能力提供保障。

第四部分 专业培养能力

一、加大人才引进和培养力度

修订完善了《浙江越秀外国语学院高层次人才引进办法》、《浙江越秀外国语学院中青年骨干教师选拔培养办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院博士引进和培养“双百计划”》、《教师专业发展培训管理办法》等一系列制度文件，通过设立“张巨昌教育奖”、校友奖等，为教师搭建多维度、多层次发展平台。2015年至今累计引进“稽山杰出学者”9人、学术领军人才16人、“稽山讲座学者”31人、其他各类高级人才90余人。经过几年建设，师资队伍结构逐年改善，截至2018年有专任教师935人。专任教师中有正高职称108人，高级职称占比超过34%；具有博士学位教师122名，硕士博士学位教师占比超过80%；有俄罗斯科学院院士1人、国务院特殊津贴专家2人、现任或曾任教育部专业指导委员会委员4人；有省级教学名师3人、省级人才6人、省高校中青年学科带头人5人，绍兴市拔尖人才3人。学校与上海外国语大学、复旦大学、广东外语外贸大学等13所高校开展联合培养研究生或青年教师，有兼职硕导28人、博导7名。

二、引进国外优质教育资源

与国外大学建立了“2+2”双学位、“3+1+1”和“3+1+2”本升硕项目，每个学院至少有一个优质国际合作项目，如酒店管理学院合作建立了“蓝山班”，网络传播学院合作建立了“媒体艺术班”，国际商学院建立了“考文垂班”等，实行全英语教学，成建制培养国际化应用型人才。引进国外高校课程体系，如酒店管理专业引进了美国饭店协会教育学院（AHLEI）的17门核心课程，使用原版教材、教学大纲、教辅资料、习题和考试，建立了国际认可的课程体系和评估标准，可与全球2500多所高校实现学分互认。

三、积极开展国际科研合作

三年中举办21次国际学术会议，已建立8个国际合作科研平台，获得7项国（境）外科研资助项目。与埃及、捷克、印度尼西亚等11个“一带一路”沿线国家高校合作，建立海外实践基地、开设中文课堂、实施海外汉语志愿者项目。与印度尼西亚、美国、马来西亚等高校建立“印度尼西亚华文文学研究中心”“美国华文文学研究中心”“马来西亚华文文学研究中心”，共促文化交流，传播中华文化。

据浙江省教育厅考核数据，2013年以来，我校国际化办学水平连续5年位居全省非硕博高校第一、第二名（其中4年第一）。

四、全面修订人才培养方案

全面修订了2018版本本科专业人才培养方案。本年度，出台了《浙江越秀外国语学院关于制订2018版本本科专业人才培养方案的若干意见》（浙越外发〔2018〕102号），全面组织修订2018版人才培养方案。（1）进一步强化双语教学，实现外语+专业的深度融合。每个非外语类专业至少设置3门以上“双语”课程或2门以上“全外语”课程、鼓励非外语类专业开设全英班，积极引进国外原版教材，鼓励各专业开展全英文和双语课程教学，实现外语教学和专业教学的深度融合。2018年共开设双语课程64门（含双语课程I 24门，双语课程II 40门），共有15门双语教学示范课程立项，每个项目划拨2万元用于双语课程建设。（2）满足个性化发展，提高就业创业。各专业任选课模块中设置职业实训、创业实训、研究生考试培训、公务员考试培训、出国留学培训等课程模块，允许学生多方位发展；（3）加强通识选修课程教育。为弘扬中华文化，增开《中华优秀传统文化》通识必修课程，提升学生的家国情怀。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）领导高度重视教学

学校坚持把教学工作和提高人才培养质量作为中心地位来统筹学校资源，始终把教学工作列入各级党政领导班子的重要议事日程并作为全校学年、学期工作的重中之重来抓。学校领导高度重视人才培养工作，经常深入二级学院和职能部门开展调研，全面掌握本科教学状态。建立了校领导分工定点联系二级学院制度、校领导与师生双向沟通机制、领导干部听课制度和领导干部考试巡查制度。学期初及新生入学阶段、学期中与学期末，全体校领导分头深入课堂检查本科教学工作，学校主要领导和分管教学、学生的领导对各教学单位开展经常性调研与专题调研，促进教学运行平稳有序。校院两级领导和各处室中层干部根据《关于听课制度的规定》深入课堂听课，本学年每位校领导听课不少于8节，各学院领导也能经常听课评课，形成了全校关心教学、支持教学、参与教学的良好氛围。

（二）建章立制强化教学

学校高度重视教学工作的建章立制，形成了系统完善的教学管理制度。现有教学管理制度八十多个，并汇编成册，内容涵盖教学运行、实践教学、教学建设与改革、教师培养、教学质量监控等。2018年出台《浙江越秀外国语学院教学名师评选办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院教坛新秀评选办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院教学优秀奖评选办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院教师教学质量评价实施办法》，修订《浙江越秀外国语学院督导工作条件》，进一步推进了本科教学管理的规范化，保障教学质量。

（三）师资政策保障教学

学校坚持“外引和内培相结合、刚性和柔性引进相结合”的人才引进原则，先后制订实施了“博士引进和培养双百工程”、“双师型教师队伍建设双百工程”，明确今后一段时期队伍建设工作的重点和方向，不断加大高层次人才队伍引进和优秀青年人才选拔培养力度。学校积极研究、完善教师分类管理、分类评价机制，进一步加强对教学为主型教师的培养和支持，旨在打造一支教育理论扎实、教学业务精湛、教研水平高的本科教育队伍。

二、质量监控与保障体系

（一）健全内部质量监控组织

学校设立了质量控制科（含督导室），组成了由专职管理人员、督导和学生组成的教学质量监控队伍，其中质量控制科（含督导室）人员 2 名，校、院两级督导 33 名，校、学院两级学生教学信息员 500 余人。

（二）健全质量监控与评估体系

1. 建立健全学校内部教学质量保障体系，全面加强教学质量的过程监控。

遵循“学生中心、结果导向、全员参与、持续改进”的理念，以培养具有国际视野的高素质应用型人才为目标，转变教育教学思想，树立质量意识，以质量求生存，以质量谋发展，全面加强质量管理，切实履行人才培养质量保障的主体责任，创设科学、高效、易行的质量监控与保证体系，创新“自省、自律、自查、自纠”的质量文化，形成全员参与和全过程管理的质量监控与保障长效机制。2019 年，构建了“五个层面”+“五个系统”的教学质量保障体系；积极推动学校质量管理的信息化水平，强化人才培养工作状态数据和教与学的信息在教学质量保障工作中的基础作用，努力打造集约、互通、高效的“浙江越秀外国语学院教学质量信息监控技术平台”；建立健全以“教学名师、教坛新秀、教学优秀奖、教坛新秀”为主体的校内激励政策体系，完善“教学质量评价制度”、“督导工作管理条例”等文件，增强质量自我保证的自觉性，促使质量管理从他律向自律、从制度规定向行为习惯的转变，将质量意识渗透到教育教学各个环节，使学校教育教学步入追求高质量的良性循环状态。

2. 启动课程诊断与教学诊断工作，进一步规范课堂教学。

根据《浙江越秀外国语学院“杜绝水课、打造金课”三年行动计划中》，启动对 2018 版人才培养方案开设的所有课程进行“无遗漏”的课程诊断，对所有教师进行“无例外”的教学诊断，着力解决“水课”问题，努力提高课程和课堂教学的“含金量”，以树立一批标杆课程为目标，引领课程建设，提高整体质量站位。以“课程诊断和教学诊断”为抓手，以分批诊断的方式，启动通识课程和大外课程以及从事这两类课程教学的教师为试点进行第一批诊断，坚持杜绝水课和打造金课两手都要抓、两手都要“硬”的准则，进一步规范课堂教学，提升教学课堂质量，形成提高人才培养质量的强大合力。

3. 建立校内专业自我评估制度，关注专业内涵的提升和人才培养质量的持续提高

根据国家五年一轮的审核评估安排，在接受审核评估前须建立专业自我评估机制，并开展专业自我评估。根据“整体规划、试点先行、分步实施”的原则对

有一届及以上毕业生的本科专业分期分批进行一轮评估，评估注重人才培养目标与培养效果的达成度、办学定位和人才培养目标与国家和区域经济社会发展需求的适应度、教师和教学资源条件的保障度、教学和质量保障体系运行的有效度、学生和社会用人单位的满意度，关注专业内涵的提升和人才培养质量的持续提高。截止 2019 年年底，已完成英语、朝鲜语、日语、阿拉伯语、法语、西班牙语、汉语国际教育、汉语言文学、国际经济与贸易、俄语、意大利语、德语、工商管理、国际商务、编辑出版学、传播学、商务英语、翻译、酒店管理、印度尼西亚语、葡萄牙语、物流管理、电子商务、金融工程、新闻学、数字媒体艺术、网络与新媒体等 27 个专业的自我评估；完成英语、朝鲜语、日语、阿拉伯语、法语、西班牙语、汉语国际教育、汉语言文学、国际经济与贸易、俄语、意大利语、德语、工商管理、国际商务、编辑出版学、传播学、商务英语、翻译、酒店管理等 19 个专业的验收工作。

4. 完成教学名师、教坛新秀、教学优秀奖评选，发挥先进示范引领作用

为了表彰长期在教学第一线从事高等教育教学工作，坚持党的教育方针，传播高尚师德师风，教学水平精湛，注重教学改革实践的优秀教师，组织开展学校教学名师、教坛新秀、教学优秀奖等各类教学先进个人评选工作。2018-2019 学年，评选出教学名师 2 名、教坛新秀 8 名、教坛优秀奖 28 名；以“教学质量建设月”为契机，充分发挥先进的示范引领作用，组织开展“教学名师”、“教坛新秀”示范课活动。

5. 开展质量文化建设，提高教学质量和人才培养质量

为进一步深化学校质量文化建设，推进学校教学质量保障体系建设，开展“质量文化建设”主题征文活动。以课程建设为主题，立意“淘汰水课，打造金课”，提升本科教学质量，为推进学校教学质量保障体系建设建言献策，本次活动共评出一等奖 2 篇、二等奖 4 篇、三等奖 6 篇、优秀奖 5 篇。

6. 完成督导换届，发挥校院两级督导战地堡垒作用。

实现校院两级教学督导架构，组建一支熟悉高等教育教学现状和规律、具有先进的教育教学理念、教学经验丰富、教学水平高、责任心强的校、院两级督导队伍，聘任校级督导 5 人，学院督导 35 人。以坚持深入教学一线，真实把握教学运行状态，促使各教学单位不断改进薄弱环节，提高教育教学和管理效果，促进人才培养质量持续改进螺旋式上升为目标，以牢固树立学生中心、产出导向中心的现代教育教学理念，熟悉教学质量标准，高质量完成教学督导的各项工作任务，做到“督得严格，评得精准，导得正确，帮得诚恳”。

7. 加大课堂教学督导力度，以跨学院听课、重点听课、专项听课与跟踪听课相结合

教学督导进一步加大对教师课堂教学的督导力度。校、院两级督导对外聘教师进行重点听课，对新进教师进行专项听课，对教学经验稍有不足，教学水平有待提高的任课教师进行专门的督查与指导，进一步加强与任课教师的沟通交流，促使其进一步提高教学水平。本年度，教学督导共听课 2000 余人次，其中被评为“优”的次数有 1370 次，被评为“良”的次数有 580 次，被评为“中等”的次数有 58 次，整体情况良好。

第六部分 学生学习效果

一、学生获奖情况

2018-2019 年学校本科生积极参加学科竞赛，竞赛成果喜人。在教师的悉心指导下，学生披荆斩棘，获国际级学科竞赛奖项 1 项，国家级学科竞赛奖项 39 项，省级学科竞赛奖项 189 项，市级学科竞赛奖项 73 项，国家级大学生创新创业训练计划立项 30 项。

二、应届本科生毕业、学位授予情况

2019 年应届本科毕业生 4193 人，其中毕业 4137 人，毕业率为 98.66%；获得学士学位 4129 人，学位授予率为 98.47%。另外，2019 届毕业生中，有 214 名本科生攻读研究生，占本科毕业生人数的 5.10%。

三、学生转专业情况

遵循人才成长规律，尊重学生个性选择，鼓励学生个性化发展，为每个学生提供适合的教育，满足不同潜质学生的发展需要，2018-2019 学年共计 100 名学生转专业，转专业比率为 0.65%，转入学生数最多的是汉语言文学专业，转出学生数最多的专业是酒店管理专业。

四、毕业生就业质量

（一）2019 届毕业生基本情况

2019 年学校有毕业生 4565 名，其中本科毕业生 4193 名，高职毕业生 372 名。本科毕业生涵盖英语、商务英语、翻译、朝鲜语、日语、阿拉伯语、西班牙语、法语、俄语、意大利语、德语、葡萄牙语、汉语国际教育、汉语言文学、编辑出版学、传播学、新闻学、数字媒体与艺术、国际经济与贸易、工商管理、国际商务、物流管理、酒店管理二十三个专业；高职毕业生有应用英语、国际应用英语、国际商务管理三个专业。

（二）各学院毕业生初次就业率

截止 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 97.22%。其中本科毕业生就业率为 97.16%、高职毕业生就业率为 97.85%，与 2018 届毕业生初次就业率基本持平，就业率高居浙江省本科院校前十名。各学院就业率统计如下表 1 所示：

表 3：各学院 2019 届毕业生初次就业率统计

学院	毕业人数	就业人数	就业率
东方语言学院	616	595	96.59%
中国语言文化学院	249	247	99.20%
国际商学院	659	628	95.30%
国际金融与贸易学院	564	557	98.76%
网络传播学院	711	682	95.92%
英语学院	736	718	97.55%
西方语言学院	451	441	97.78%
酒店管理学院	207	206	99.52%
国际学院	139	135	97.12%
应用外语学院	233	229	98.28%

(三) 毕业生就业流向

1. 毕业生就业单位流向

根据 2019 届毕业生就业单位地域数据，毕业生的就业区域主要以浙江省内企事业单位为主，尤其是在一些对外经济相对较发达地市级地区，如杭州、宁波、绍兴是学校毕业生相对集中的就业区域，约占总就业人数的 48.72%。13.43%的毕业生选择在外省就业，主要是回生源地就业。



图 5：2019 届毕业生就业流向分析（地区流向）

2. 毕业生就业单位性质流向

浙江省是一个以民营经济为主的省份，民营活力足，生产总值占全省的 70% 以上，民营经济给全省提供了近 90% 的就业岗位。2019 年，学校毕业生就业单位

中，7.23%的毕业生流向机关、高等教育单位、中初等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业等。80.07%的毕业生流向的其他企业，主要是指中小型民营企业，毕业生流向民营企业，服务地方，体现了服务地方民营企业的鲜明特点。

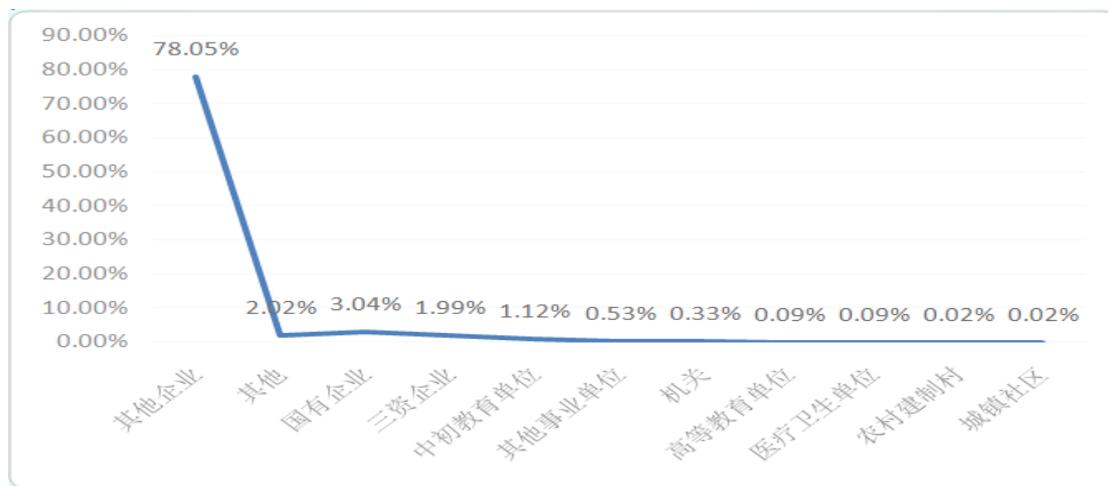


图 5：2019 届毕业生就业单位性质情况

3. 毕业生多元就业发展趋向凸显

根据学校国际化办学定位，学校加大了毕业生就业工作中出国留学、赴国外就业的工作力度，把引导学生赴国外留学、实习作为毕业生就业工作新的增长点，在出国留学、出国工作等方面逐步形成了有效的工作机制，取得较好的业绩，2019 年共有 152 名学生出国出境，占毕业生总人数的 3.33%。2019 届本科毕业生中，考取国内研究生 60 人，境外研究生 4 人，国外研究生人数 138 人，总共为 202 人，占本科毕业生总人数的 4.82%；考入教师编制人数为 14 人，占 0.33%；考取公务员人数为 12 名，占 0.29%；创业 29 人，占 0.69%；2019 届高职毕业生中，考取国内外本科人数为 219，占高职总人数的 58.87%，创业 1 人，占 0.27%。

第七部分 特色发展

一、“以文化人，固本铸魂”育人工程取得显著成效

近年来，我校紧紧围绕高校“立德树人”根本任务，以习近平总书记关于传承弘扬中华优秀传统文化系列重要讲话精神为指导，聚焦外语院校在人才培养过程中普遍存在的偏重对象国语言文化教学不重视中华优秀传统文化教育，青年学生普遍缺乏向世界有效传播中国声音、用外语讲述中国故事的能力，在国际交流中因缺乏文化自信而无法充分展现中华优秀传统文化底蕴等问题，将以中华优秀传统文化涵养社会主义核心价值观的人才培养理念融入教育教学全过程，构建了基于中华优秀传统文化的外语院校育人体系，让学生在课堂中领悟传统文化精髓，在活动中寻找中华民族的“精神命脉”，在实践中弘扬中华传统美德，积极推进“以文化人，固本铸魂”育人工程，取得了丰硕成果。

1. 加强机制建设，确保中华优秀传统文化教育制度化

成立中华优秀传统文化教育领导小组，构建党委统一领导、党政齐抓共管、相关部处、二级学院参与的协同育人共同体；制定出台《推进中华优秀传统文化教育实施方案》，将其融入我校整体办学思路，作为系统工程规范管理、常抓不懈、有力推进。

2. 优化课程体系，确保中华优秀传统文化教育常态化

针对外语院校中华优秀传统文化教育过程中缺乏系统性、整体性，中国文史哲课程开设偏少，课程与教材体系有待完善的实际，我校通过将“中华优秀传统文化”作为通识教育必修课程纳入人才培养方案，规定学生必须选修2个学分、34个学时；以混合式教学理念构建“传统文化教育必修课（网络在线开放课）+传统文化教育选修课+传统文化教育课程思政”的课程体系，通过中国大学MOOC、智慧树等课程平台引进了《中国传统文化》、《唐宋诗词与传统文化》、《智园行方的世界—中国传统文化概论》、《中华民族精神》等网络在线开放课程作为中华优秀传统文化通识教育必修课程，开设《国学精典导读》、《论语精读》等28门中华优秀传统文化通识教育选修课，编写出版《大禹文化概论》《国学经典导读》新形态教材，在外语院校率先实现中华优秀传统文化教育进人才培养方案、进课堂、进教材。

3. 优势学科支撑，培育中华优秀传统文化教育特色科研团队

依托学校的市级哲社重点研究基地、非物质文化遗产研究传承基地、社科普及基地、创新团队——大禹与中国传统文化研究中心，逐渐聚集起了一支热心中华优秀传统文化教学与研究的教师队伍，提升了教师的中华优秀传统文化教学与

研究的学术影响力，形成了一批较高层次的教学科研成果。近年来，先后成功申报相关的国家社科基金项目 2 项、教育部思政专项课题 1 项、浙江省哲学社会科学规划课题 2 项、市、厅级课题 6 项，出版著作 10 部、在《文学评论》、《求索》、《社会科学论坛》等权威和核心期刊发表相关学术论文 10 余篇，教材 4 部（其中，省“十三五”新形态教材 2 部），完成省课堂教学改革项目 1 项，建设精品在线开放课程 4 门，成功举办“大禹与中国传统文化”国际学术研讨会、“大禹文化与现代教育”高峰论坛。

4. 丰富校园活动，营造浸染中华优秀传统文化的校园氛围

举办中华优秀传统文化系列讲座、经典名著阅读、知识竞赛、征文比赛、主题演讲和中外文经典诗词朗诵比赛；组织地方优秀传统文化、非物质文化遗产进校园；开展“踏古都历史之迹—寻越州文化之根”暑期社会实践活动；建成全国外语院校第一个江南民俗博物馆——“耕读传家”，让学生身处校园就能身临其境地感受和体验绍兴首批国家历史文化名城所蕴含的文化魅力。

5. 发挥专业优势，助推中华优秀传统文化教育海外传播与推广

来华留学生是向国际社会讲述中国故事、传递中国声音、展示中国道路的重要群体。我校充分发挥外语院校 15 个外语语种，尤其是小语种的专业优势，与浙江中华文化学院共建“中文教学现场实践基地”，开设了“中国概况”“趣味汉字”“才艺汉语”等课程，举办“阳明心学”讲座，参观考察绍兴“王阳明故里”，开展“中华经典诗歌诵读”、在留学生和外籍教师中积极宣传推介戏曲、民乐、书法、国画、太极拳、中华武术活动，推进中华优秀传统文化的国际传播与推广。

中华优秀传统文化教育的实施，夯实了大学生的文化基础，提升了文化素养，学生勤奋向学的自觉性大大提升，考研录取人数逐年增加，由 2014 年的 126 人上升到 2018 年的 193 人，参与校内外中华优秀传统文化活动的学生数年均达 5000 人次以上。在 2018 年全国大学生中华经典美文诵读大赛中我校参赛学生获二等奖 1 名、三等奖 1 名；在第四、五、六、七届省大学生中华经典诵读竞赛活动中，我校参赛学生先后获一等奖 4 名、二等奖 8 名、三等奖 10 名，7 位教师获“优秀指导教师”，学校连续 4 年获“优秀组织奖”；在第三届“求是杯”国际诗歌创作与翻译大赛中，获创作组一等奖；在第三届中美青少年中英文作文大赛中，获二、三等奖各 1 项；近几年，学生在公开刊物上发表相关论文 40 余篇。

“社区义工”成为学生弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，传承中华民族传统美德，懂得感恩，与人为善，明礼诚信，服务、奉献社会，增强社会责任感的重要实践载体。

学校大学生志愿者服务的身影活跃在世界浙商大会、中国一拉美企业家高峰论坛、西湖博览会、杭州 G20 峰会、世界互联网大会、博鳌亚洲论坛、首届联合国世界地理信息大会上，共服务 5651 个义工项目，参与义工服务的学生 2.5 万余人次，总计义工时长达 3.7 万余小时，在浙江形成了“越秀特色”的志愿服务品牌，我校先后被国家互联网信息办公室、中共浙江省委省政府、中国青年志愿者协会授予“G20 杭州峰会志愿服务工作先进集体”，“世界互联网大会志愿服务工作先进集体”，“浙江省文明单位”等荣誉称号。

在绍兴市中心血站组织的无偿献血活动中，学校总计参加献血的学生人数达 3800 余人次，总计献血 8.6 万余毫升，7 个团支部被授予市高校无偿献血先进团支部，93 名同学被授予省、市大学生无偿献血标兵和无偿献血积极分子。

我校推进中华优秀传统文化教育的改革引起了上外、浙大、西安外国语大学等十余所知名高校同行的关注，并得到高度评价。中国网、浙江教育报等新闻媒体纷纷报道了我校中华优秀传统文化教育的做法和所取得的成效。

二、应用型国际化高素质多语种人才培养模式获得广泛赞誉

基于“双外语+”应用型国际化高素质多语种人才培养协同创新理念，构建并践行应用型国际化高素质多语种人才培养模式，旨在为浙江省及长三角培养“双高两强”（思想素质高、专业水平高、跨文化沟通能力强、信息技术应用能力强）、能直接参与国际合作与竞争的应用型多语种人才。应用型国际化高素质多语种人才培养模式也为响应国家“一带一路”倡议，多快好省地培养全球化外语人才、经济、管理人才提供了新鲜经验。

应用型国际化多语种人才培养模式

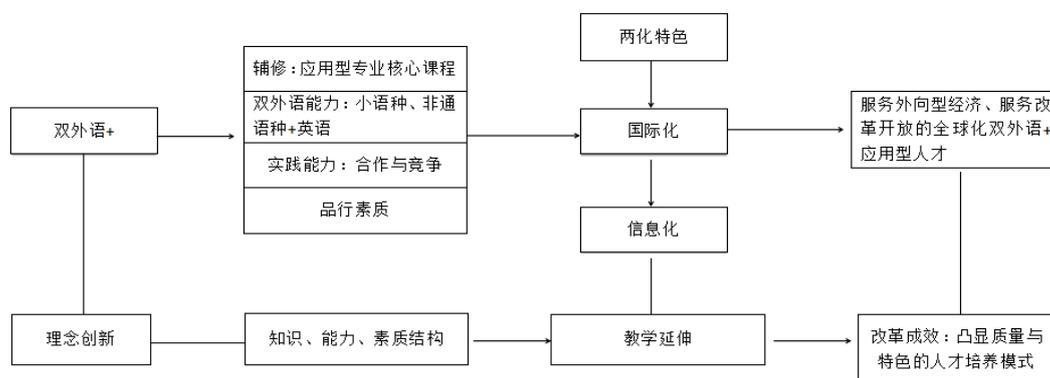


图 1：外语+应用型人才培养模式

本培养模式中“4”表示“四位一体”的知识、能力、素质结构，旨在培养应用型国际化多语种人才所需的“双外语能力、应用专业知识、团队合作与较强竞争力以及人文素养”；“2”表示“两化”特色，即国际化和信息化的培养路径。“两化”重在强化多语种人才培养模式所代表的特色优势，是实现“四位一体”多语种人才培养目标所采取的重要教学路径。“两化”培养服务于“四位一体”的能力培养目标，贯穿于应用型、国际化、高素质多语种人才培养的整个过程，协同实现立德树人的最终目标。

本培养模式聚焦“双高两强”的价值追求，积极发挥学校 14 个欧亚语种“双外语+”的学科优势，依托市场需求与社会期许，持续提高教学质量，凝炼培养特色，培育服务浙江省对外经济发展需要，同时也满足近几年来国家“一带一路”倡议对多语种人才的迫切需求。

经济全球化和浙江外贸强省背景下多语种人才培养模式面临着新的挑战，采用什么标准和手段培养应用型国际化高素质多语种人才成为当下小语种专业、非通用语种专业发展的关键。有鉴于此，本模式聚焦以下三大问题：应用型国际化高素质多语种人才培养理论创新问题；人才培养的知识、能力、素质结构设计问题；人才培养模式与方法问题。

我们参照国家“部颁”标准，创新“双外语+”的多语种人才培养模式、路径和质量评监体系，发挥国际合作办学资源和企业协同优势，强化学生双外语实践能力、专业应用能力及人文素养，拓宽学生国际视野，构建国内与国外（阿拉伯语、泰语、印尼语、波兰语等非通用语种学生三年级“成建制”（全班）出国学习、校内与校外（与校外 67 家企业签订校外实习基地协议，构建了复合式的课程模块）、课内与课外（校内沙龙等实践活动、参与 G20、互联网大会、义乌国际商品博览会等翻译志愿者服务）协同育人的立体化培养模式。

具体做法是：首先，提高双外语应用能力。秉承“全球视野、中国情怀、双语并重”教学理念，打造多语种教学团队，加大大学英语课程模块的课时及学分比例，提供多语种选择，强化跨文化能力的提升。《基础日语》、《基础韩语》为省级精品课程，《基础法语》、《基础西班牙语》、《基础阿拉伯语》、《商务韩语》、《基础日语》、《高级日语》为市级精品课程，《基础日语 1》为省级精品在线开放课程，《基础俄语 2》、《日本国家概况》为市级精品在线开放课程。法语专业为浙江省“十二五”新兴特色专业及浙江省高校“十三五”特色专业，朝鲜语专业立项为浙江省重点专业、浙江省“十二五”优势专业、“十三五”优势专业。面向全体学生开设了《中外文学文化经典赏析》、《中华优秀传统文化撷英》、《人文精神与科技革命》等系列讲座。

其次，构建多维度的应用专业知识模块。创新模块化课程体系，凝练人才培养核心特色。例如：多语种电子商务专业方向（西一沐跨境电商班等），汽车德语方向（与浙江吉利控股集团有限公司合作），管理方向（与法国克莱蒙商学院签订 2+2 人才培养模式）等。建成多语种跨境电商人才培养创新实验区。西班牙语、阿拉伯语等专业为省优势特色培育专业。

第三，加强实践训练。建立实施“校外实践课程、校内文化沙龙（SPT 一条街）、校外竞赛和企业实习”的综合实践教学体系。建成跨境电商等多个实验室，开展模拟实训等活动，与绍兴沐家家纺股份有限公司等知名企业开展协同育人合作，聘请校内外实践导师 50 余名。获评国家级大学生创新创业训练项目 4 项，与中国对外友协、美国、日本等教育机构合作建成海外实习基地 12 个。

第四，提高品行素质。强化立德树人，将应用型国际化高素质价值观贯穿于日常教学管理的全过程，培养学生的诚信自立和勇于担当的社会责任感。

应用型国际化高素质多语种人才“双外语+”培养模式，拓展了“外语+专业方向”的小语种非通语种传统的人才培养理念，突破了传统外语专业教学的“工具论”思维局限，将语言能力外的专业实践能力与人文素质培养融入“双外语+”的理论范畴，构建了应用型国际化高素质多语种人才“4+2”的培养模式；重构了小语种非通语种人才培养质量标准，结合应用型人才培养的实际，推动小语种非通语种教学模式的改革与创新，构建了“四位一体”的能力、素质结构和质量标准；创新了小语种非通语种人才培养模式，创新性地提出了应用型国际化高素质人才所需的双外语能力、专业应用能力、综合职业能力和人文素质的结构体系，通过国际化和信息化特色路径，构建了“4+2”多语种人才培养的新路径，充分发挥了校企校际互构协同效应，较好地实现了人才培养目标。朝鲜语入选浙江省级优势专业；法语入选浙江省级特色专业；朝鲜语被社会第三方评估单位评为五星级专业；德语、阿拉伯语、印度尼西亚语被评为四星级专业；法语、西班牙语、泰语被评为三星级专业。

该培养模式显著提高了人才培养质量。学生的专业基础知识扎实，近年来各语种专业四级、八级考试结果表明，我校绝大部分小语种非通语种专业学生的专业过级率高于全国平均水平，各小语种非通语种专业学生在全国、省市级比赛中频频获奖；学生的英语学习成绩优异，近四届小语种非通语种学生参加全国大学英语四级水平测试，最终通过率达到 90%以上；学生的实践应用能力强，先后多次参加世界互联网大会、G20 峰会、首届联合国世界地理信息大会、中国义乌进出口商品博览会、上海合作组织成员国丝绸之路法律服务国际论坛等重要活动并提供小语种非通语种语言志愿者服务，获得主办方的一致好评。小语种非通语种毕业生综合竞争力强，就业率一直保持在 98%左右。根据浙江省教育评估院提供

的数据，2018年我校小语种非通语种毕业生就业率、薪酬水平、就业保障水平、专业相关度等主要指标都名列前茅。学生考研录取率也逐年提升，从2014年的8.41%提升到2018年13.66%。

该培养模式也获得社会的广泛赞誉。在用人单位对毕业生的满意度评价中，对毕业生的实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力和人际沟通能力均给予好评。在2017年举办的“东北亚学术论坛”，“东亚学术论坛”上，在2018年和2019年两次召开的全国第一届、第二届“欧洲语种教学研讨会”上，越秀应用型国际化高素质多语种人才培养模式，引起了与会四十余所外语院校相关专业负责人的共鸣。2018年4月，浙江越秀外国语学院与南开大学、华中师范大学、天津外国语大学等四所大学共同召开了“新形势下应用型人才培养论坛”，越秀应用型国际化高素质多语种人才培养模式得到与会者的充分肯定。

浙江越秀外国语学院培养应用型国际化高素质多语种人才的改革，不仅代表了本校外语教育改革方向，也为我国民办高校高层次外语人才培养范式提供了成功的经验。

三、国际化办学总体水平继续居省同类高校第一

学校一直以来都高度重视并着力提升国际化办学水平，紧紧围绕“应用型、国际化、高水平”的办学定位，以提高办学质量为主题，以培养具有国际视野的高素质应用型复合人才为中心，以提升师生国际化能力为关键，不断深化并完善国际化工作的体制机制，深化国际化工作的内涵发展和水平提升。据浙江省教育厅发布《2018年浙江省高等教育国际化年度报告》，我校位于浙江省非硕博高校国际化总体水平第一；2019年10月30日教育部发文，批准我校与新西兰东部理工学院合作申报的“浙江越秀外国语学院东部理工数据科学与传播学院”正式设立，实现了我校本科层次中外合作办学机构“零”的突破。

1. 完善国际合作规章制度，规范国际化工作

先后出台了教职工出境访学进修管理办法、学生出境管理办法、外籍教师管理办法等，规范国际化工作。建立了一支国际合作与交流工作队伍，每学期2次例会，学习、落实省市国际化工作要求，分工明确，权责到位。

为进一步加大国境外专家引进力度，学校完善了人才引进政策。建立了每学期2次外籍教师座谈会例会制度，及时了解外教工作情况，关注外籍教师的生活需求。同时，及时通告相关政策和工作要求，规范国境外教师管理。

学生出国（境）交流抓好“三关”：出（国）境前培训关、国（境）外期间动态关、返校后的总结关。国际学生重点抓好三点：入学资格审核、流程管理规范（签证种类、报名流程）、在校学习安全。2019年进一步完善了学生出国（境）

学习资助办法，对学生出国资助实行 100%全覆盖，同时对参加出国境学习一学年及以上项目的学生，在学费方面实行相应的减免，极大地调动了学生出国（境）交流学习的积极性。

2. 国境外访学学生不断创新高，国际学生规模不断扩大

借助国外优质教育资源，提升学校人才培养层次和质量，学校国际合作项目覆盖所有专业。在与 31 个国家和地区的 131 多所大学建立实质性友好合作关系的基础上，2019 年又增加了 1 个国家和 30 余所合作关系的国外高校和机构，与西班牙排名第二的巴塞罗那自治大学、波兰雅盖隆大学和法国诺曼底商学院等一批国外百年老校、名校开展了实质性的合作，为学生赴国（境）外学习、教师访学提供了更多优质资源。

近三年已选派 135 名专任教师赴国（境）外进修、访学。2019 年有 50 余位专任教师赴国（境）外进修、访学。

学校建立学生国际化培养推动和资助政策体系，全面加强学生出国（境）学习项目建设，进一步提升了出国（境）学生项目质量。建立了“2+2”双学位，“3+1+1”、“3.5+1.5”等硕士项目，2019 年有 152 名学生申请到国外大学硕士项目，占应届毕业生的 3.63%。与马来西亚、泰国等大学共建国际汉语教学实习基地和教学中心，近三年共选送 575 名学生赴国外企业实习实践，增强学生的语言能力、专业水平和创新创业能力。2019 年推出学生出国境项目 106 项，100%资助学生出国境学习，赴国（境）外大学访学的学生 714 人，占在校生人数的 4.21%。

同时，留学生的软硬件条件不断完善，规模不断扩大，学校共招收外国留学生 520 余人，其中学历生 42 人，合作院校交换生人数和暑假夏令营短期团人数再创新高。

3. 引进国外优质教育资源，提升国际合作质量

2019 年共引进外国专家 128 名、引进台湾籍高层次人才 7 人，其中博士 28 人，满足了我校国际化教学工作的基本需求。有 2 名外籍教师在中国人民对外友好协会《有声》杂志发表文章 2 篇，打造了“越秀”国际化名片。学校倡导中外教师合作授课，共同探讨先进的教学方式方法，共同进行语言文化的交流，打造充满活力、敬业爱岗的中外籍教师团队。

2019 年先后与澳大利亚西澳大学、葡萄牙波尔图大学、葡萄牙科英布拉大学、巴西圣保罗大学、意大利佩鲁贾大学、澳大利亚蓝山酒店学院、新西兰媒体学院等知名院校深化合作。我校每个学院至少有一个优质合作项目，如酒店管理学院合作建立“蓝山班”、商学院合作建立“考文垂班”等，实行全英语教学，成建制培养国际化应用型人才。

2019年10月教育部发文批准我校与新西兰东部理工学院合作申报的“浙江越秀外国语学院东部理工数据科学与传播学院”正式设立。该机构的获批，实现了我校本科层次中外合作办学机构的突破，也是民办高校的首个中外合作办学机构。“数据科学与传播学院”计划于2020年开始招生，每年招收240人（纳入浙江省普通高等教育招生计划）。现批准开设大数据管理与应用、网络与新媒体、数字媒体艺术等三个本科专业。采用“4+0”双学位教学模式，引进新西兰课程标准和课程体系。学生在我校学习，完成人才培养方案规定课程、达到毕业及学位授予要求，可同时获得我校的本科毕业证书、学士学位证书和新西兰东部理工学院的学士学位证书。

4. 开拓一带一路沿线国家，国际科研合作不断深化

近三年共举办21次国际学术会议，建立8个国际合作科研平台，获得7项国（境）外资助科研项目。立足学校专业特色，与埃及、捷克、印度尼西亚、泰国、波兰、菲律宾、捷克、哈萨克斯坦、斯洛伐克、匈牙利、新西兰等11个“一带一路”沿线国家高校开展合作，建立海外实习基地、开设中文课堂、实施海外汉语志愿者项目等。与印度尼西亚、美国和马来西亚等高校建立“印度尼西亚华文文学研究中心”、“美国华文文学研究中心”、“马来西亚华文文学研究中心”，共促文化交流，传播中华文化。2017年6月，东北亚研究中心列入教育部国别和区域研究中心备案基地，一年来已出版相关研究专著3部、论文10多篇、咨询专报2篇。2018年与埃及高校建立“中埃研究中心”，填补了国内空白。2019年举办12次国际学术会议，建设国际科研平台3个，获得资助项目2项，学校的国际科研水平不断提升，国际科研影响力不断扩大。

5. 举办大型国际化活动，让国际化成为校园文化和校园精神

每年定期举办“出国（境）师生出征仪式”、“绍台大学生义工文化交流活动”、“在绍外国专家迎新联谊会”等国际合作与交流活动。举办“学校国（境）外教育展”、“第三届‘第三只眼睛看世界’主题摄影/征文比赛”、“‘我与外教’征文比赛”、“‘最受欢迎的外教’评选活动”等活动，组织外籍教师参加“兰亭书法节”、“绍兴是个了不起的城市”、“水上马拉松”、“全球越迷嘉年华”等大型活动，浓厚校园国际化氛围。打造“越秀特色”国际化名片。

加强两岸文化交流。通过“移地教学”、“绍台大学生义工文化交流活动”等，搭建与台湾高校交流沟通平台。2018年9月我校网络传播学院带领16名师生到台湾玄奘大学进行“异地教学”，传播大陆新农村建设和现代文创产业发展新成果。2019年继续承办“绍台大学生义工文化交流活动”，聘用8名台籍教师进行教学工作，成为绍兴市对台交流的重要窗口，被浙江省委、省政府授予“浙台经济社会融合发展突出贡献单位”荣誉称号。

第八部分 建设方向

在新的一年里，学校将以迎接新一轮本科教学审核评估为抓手，认真践行 OBE 理念，出大招、实招和“猛”招，在一流专业、一流课程、一流师资和质量监控与保障体系的建设上力争取得突破性进展。

一、加强一流专业建设

优化专业结构。实现专业覆盖人文学科（哲学、文学、历史学、艺术学）、社会学科（经济学、法学、教育学）、管理学三大学科门类，其中人文学科、社会学科两个门类下的专业数量分别覆盖三个以上一级学科的目标。专业总数达到 40 个以上，在 2019 年成功申报大数据管理与应用、波兰语、土耳其语、学前教育专业的基础上，学校 2020 年拟申报哈萨克语、匈牙利语、财务管理、书法学专业。

加强一流专业建设。积极申报国家和省级一流专业建设项目，进一步加大市级以上优势特色专业建设的投入，使优势特色专业的优势更明显、特色更凸出；加强新建专业的建设，提升专业办学质量和水平，力争有更多的专业进入全国三星级及以上的专业排行榜。

深入推进校企合作培养人才工作。牢固树立应用型人才培养的理念，积极建立与企业联合确定课程结构、选择课程内容、开发专业教材等校企合作培养人才的共建项目，校企合作的本科专业数量力争达到 50% 以上；积极推进校企合作、工学交替的订单式人才培养模式改革。

实施卓越人才培养计划。进一步明确卓越人才培养的定位与目标，规范卓越班学生的选拔和退出机制、考核与评价机制，制定专门的卓越人才培养方案，配备相应的师资队伍，实施精英人才的培养。重点实施“卓越新闻传播人才”、“卓越外语人才”、“卓越经管人才”的培养计划。

启动专业认证工作。专业认证是提高专业教育质量的重要方法和途径，关系到专业的生存和发展，也关系到学生的就业质量和职业发展。从 2020 年开始，学校将组织开展专业认证工作，力争在“十四五”期间完成 50% 以上的专业认证，进一步增强学校的“软实力”。

二、加强一流课程建设

推进课程建设工作。认真研究制订课程教学大纲，提高课程目标与教学效果的达成度。推进精品在线开放课程建设与共享，推进课程信息化教学改革。以课堂教改项目为抓手，推进课程内容体系、教学方式方法、考核评价方式、课程思

政等课堂教学改革。采取大班和小班、长课和短课有机结合的方式，不断提高小班化教学占总学时数的比例。开展课程的分层教学，推进因材施教。加强作业管理，有计划地增加课外学习的量。进一步做好教材选用与新形态教材建设工作。

完善课堂教学规范。进一步修订和完善《浙江越秀外国语学院课堂教学规范》，规范课程教学大纲、教材选用、授课计划撰写、教案设计、课堂讲授、教学和技术深度融合、布置作业批改、课后辅导答疑、课程考核等各个环节的基本要求。加强对《课堂教学规范》的宣传与学习，做到每个教师都熟知学校对课程教学的基本要求。

加强学业考核管理，引导学生课后“忙”起来。合理增加学业的难度和挑战性，增加作业布置次数；增加期中考核课程的占比。强化素质和能力培养的评价导向，实行多形式的学业考核，完善平时成绩的评定制度，引导学生把注意力转到学习过程上来。

实施《浙江越秀外国语学院“杜绝水课、打造金课”三年行动计划（2019~2021）》，实现杜绝“水课”和打造“金课”相结合；教风建设和学风建设相结合；软件建设和硬件建设相结合；互联网技术与教学艺术相结合；制度建设和文化建设相结合；教学规范与教学创新相结合；自律与他律相结合；质量保障与激励措施相结合，举全校之力打造一批涵盖通识教育、专业教育、实践教学“越秀金课”，为提高越秀人才培养质量奠定坚实的基础。

三、加强一流师资队伍建设

拥有一支数量合理、结构优化、师德高尚、师能一流、敬业爱岗的师资队伍，是建设高水平本科教育的基本前提，也是全面提升学校人才培养质量的根本保证。加大师资引进力度，满足人才培养的基本需要；加大专业学科带头人引进力度，提高专业建设发展的层次；加强师资培训，提高教师的教学科研能力；加强外聘教师管理，建立一支稳定的高素质的外聘教师队伍；建立师德考核制度，健全师德师风建设长效机制，积极引导教师以德立身、以德立学、以德施教；突出教学质量在教师教学业绩考核中的权重，加大对教学优秀教师的奖励。

四、加强质量监控与保障体系建设

健全学校内部质量保障体系。建立健全以“学生中心、产出导向、持续改进”为核心理念的内部质量保障体系。利用互联网和大数据技术，建立教学状态数据库和教学质量信息监测平台，发布年度质量报告。充分发挥学校管理部门、学术组织、行业企业、学生与家长等质量主体的作用，以教学过程和教学效果作为重点监督内容，建立质量评估结果公示和整改落实制度。建立五年一轮的专业自我

评估制度，不断提升专业办学条件和办学质量。建立课程质量诊断制度，全面提高课程教学质量。

完善教学质量监控与评价机制。组建一支强有力的教学督导队伍，发挥督导的指导、监督、评价作用；组建一支反应敏锐的教学信息员队伍，及时了解基层的教学信息；构建由教师自评、学生评教、督导评教、同行评教、领导评教组成的教师课堂教学质量的评价机制；完善教师教学业绩考核评价制度、听课制度、评课制度等制度，全面加强教学质量的过程监控与评价。

全面加强学校质量文化建设。加强高校质量文化建设是提高人才培养质量的核心和关键。学校各处室从各自职能出发，努力提升生源质量、师资队伍质量、管理质量、后勤服务保障质量，加强精细化管理，加强制度建设与执行，改善校园生活与学习工作环境，建设优良的校风、教风和学风，形成自省、自律、自查、自纠的质量文化氛围，提升文化育人的功能与作用。